

**National Cement Company, filiale américaine du groupe Vicat,  
inaugure un nouveau four, sans combustible fossile,  
dans sa cimenterie de Ragland en Alabama**

**Le 21 juillet, la filiale américaine du groupe Vicat, National Cement Company, a inauguré un nouveau four à Ragland (Alabama). Cette toute nouvelle installation permet d'éliminer l'usage des combustibles fossiles, réduisant ainsi directement les émissions de carbone.**

Nécessitant plus de deux ans de travaux et 300 millions de dollars d'investissement, ce projet ambitieux doublera les capacités de production du site, sur un marché déjà très sous-capacitaire. Ce nouvel équipement réduira également d'un tiers les consommations énergétiques et par extension d'au moins 40% son empreinte carbone. Il s'inscrit directement dans la stratégie climat du groupe Vicat, qui ambitionne d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

**Le projet en quelques chiffres :**

- 2 ans de travaux nécessaires,
- 300 millions de dollars d'investissement,
- 1 silo d'homogénéisation de 78 mètres de haut,
- 1 broyeur à cru vertical,
- 1 tour de préchauffage à 5 étages,
- 1 système automatique de stockage d'argile,
- 1 installation complète de stockage de combustibles alternatifs (copeaux de bois recyclés, de la sciure de bois provenant de fabricants de meubles et d'armoires de la région, et des combustibles dérivés de pneumatiques)
- 1 laboratoire et 1 centre de contrôle intégrés et entièrement automatisés.

Guy Sidos, Président-directeur général du groupe Vicat, commente : *"Notre ambition est d'utiliser des combustibles alternatifs dans toutes nos cimenteries à travers le monde. En plus d'éliminer l'énergie d'origine fossile et de la remplacer par des déchets régionaux recyclés, nos investissements contribuent directement au développement local. Nous sommes fiers de la modernisation et de la transformation de notre site de Ragland, notre toute première acquisition hors de France en 1974."*

**Un investissement qui répond aux enjeux économiques et environnementaux de la région**

Le développement économique soutenu du Sud Est des Etats-Unis ces dernières années, et notamment la croissance des activités de transport, d'infrastructures portuaires, de e-commerce, voit naître de nouveaux projets de construction dans plusieurs Etats. Les différents ciments ainsi produits par le site de Ragland répondront directement aux besoins des marchés.

"Grâce à ce nouveau four, d'ici 2023, la totalité du ciment portland à usage général de type I produit à Ragland devrait être remplacé par du ciment portland au calcaire de type II, un ciment mélangé innovant qui contient jusqu'à 15 % de calcaire. Nous devons apporter une réponse concrète au défi climatique et proposer des matériaux de construction avec une empreinte carbone plus faible dans le Sud-Est des Etats-Unis " déclare R. Spencer Weitman, président de National Cement Company.

**À propos de Vicat :**

Depuis près de 200 ans, Vicat est un acteur industriel de référence dans le domaine des matériaux de construction minéraux et biosourcés. Engagée sur une trajectoire de neutralité carbone sur sa chaîne de valeur d'ici à 2050, l'entreprise familiale (cotée en bourse) exerce aujourd'hui 3 métiers principaux que sont le Ciment, le Béton Prêt à l'Emploi (BPE) et les Granulats, ainsi que des activités complémentaires à ces métiers de base. Le groupe cimentier emploie près de 9 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,123 milliards d'euros en 2021. Présent dans 12 pays – France, Suisse, Italie, États-Unis, Turquie, Égypte, Sénégal, Mali, Mauritanie, Kazakhstan, Inde et Brésil – Vicat réalise plus de 60 % de son chiffre d'affaires à l'international.

[www.vicat.fr](http://www.vicat.fr)

**À propos de la National Cement Company of Alabama :**

National Cement Company of Alabama est filiale du groupe Vicat depuis 1974 . Ses installations opérationnelles comprennent l'usine de production de ciment de Ragland, une opération d'ensachage à grande vitesse pour les produits de ciment portland et de ciment de maçonnerie de la marque Coosa, un réseau de terminaux de distribution de ciment desservis par voie ferrée en Alabama, en Géorgie et au Tennessee, et des usines de fabrication de béton prêt à l'emploi dans le nord-est, le centre et le sud de l'Alabama, ainsi que dans la zone métropolitaine d'Atlanta. L'emplacement stratégique de son réseau d'installations de production et de distribution lui permet de répondre aux divers besoins de ses clients dans tout le sud-est des États-Unis.

**Contact médias :**

Monet + Associés pour le groupe Vicat

Lison Douvegheant

Tél. 04 78 37 34 64

[presse-vicat@monet-rp.com](mailto:presse-vicat@monet-rp.com)