

Rapport d'activité 2019



Couverture : renforcement de la corniche JFK
à Marseille (France).



SOMMAIRE



ENTRETIEN	
avec Guy Sidos, Président-directeur général	3
TROIS ENJEUX QUI GUIDENT NOS CHOIX	4
La transition énergétique et écologique	5
La transformation urbaine	6
La transition numérique	7
VICAT EN CHIFFRES	8
UN ACTEUR MAJEUR DU VIVRE ENSEMBLE	9
Répondre aux besoins de marchés diversifiés	10
Vicat à travers le monde	12
Trois axes stratégiques pour un développement maîtrisé	14
Gouvernance et actionariat	16
La Fondation Louis Vicat	18
Des innovations au service du vivre ensemble	20
Nos engagements RSE	22
UNE ANNÉE D'AVANCÉES	27
France	28
Europe	32
Amériques	34
Afrique de l'Ouest	38
Méditerranée	40
Asie	42
INDICATEURS FINANCIERS	46

VICAT EST UNE ENTREPRISE FRANÇAISE CRÉÉE
IL Y A 167 ANS DANS LA LIGNÉE DE LOUIS VICAT,
INVENTEUR DU CIMENT ARTIFICIEL EN 1817.

Aujourd'hui présent dans 12 pays, le Groupe
développe une offre performante
de matériaux de construction minéraux et
biosourcés, et de services répondant aux besoins
des métiers de la construction.

Partout où ses cimenteries, carrières de granulats,
centrales à béton, usines de produits de second
œuvre sont implantées, Vicat s'attache
à produire localement, en développant
les territoires et l'emploi.

Depuis plusieurs années, le Groupe s'engage
dans la transition écologique en réduisant
l'empreinte carbone de l'ensemble de ses activités
et en déployant les vertus de l'économie circulaire.

L'entreprise, sous contrôle familial,
cultive au quotidien des relations de confiance
avec ses clients, ses partenaires
et ses collaborateurs.

Entretien avec...

GUY SIDOS

Président-directeur général

« Bâtir le vivre ensemble, c'est élaborer des solutions constructives innovantes et durables »

Pour le groupe Vicat, aujourd'hui présent dans le monde entier, quelles ont été les avancées marquantes de l'année 2019 ?

Guy Sidos. 2019 a été une année d'engagements dans chacun de nos pays d'implantation. Nous avons poursuivi notre stratégie, en lien avec notre vision : celle d'un acteur international du ciment et des matériaux de construction minéraux et biosourcés, producteur sur ses territoires et s'attachant à recruter son personnel localement ; celle d'une entreprise de référence en matière de transition écologique avec un objectif de neutralité carbone sur notre chaîne de valeur ; enfin, celle d'une entreprise qui a su rester sous contrôle familial. Aujourd'hui, deux tiers de notre chiffre d'affaires sont réalisés hors de France et 70 % de nos capacités sont installées dans les pays émergents. À ce titre, notre expansion au Brésil en 2019, avec l'acquisition de Ciplan à hauteur de 66 % de son capital, est particulièrement importante.

Cette acquisition représente 10 % de la capacité du Groupe grâce à une usine de 3,2 millions de tonnes, complétée par une production de granulats et de béton prêt à l'emploi. Cette acquisition, finalisée aux premières heures de 2019, nous a permis d'atteindre 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé avec 9 947 collaborateurs dans 12 pays.

Vicat est engagé depuis plusieurs années dans le combat de l'urgence climatique : quelle est votre stratégie pour réduire votre empreinte carbone ?

G. S. Elle s'illustre au travers de nombreuses actions concernant l'ensemble de nos activités. Notre programme d'élimination de l'usage des combustibles fossiles en cimenterie est un axe fort de notre politique industrielle. Quelques exemples : l'installation d'un nouveau four aux États-Unis, à Ragland, sans broyeur charbon et la réduction de nos émissions de CO₂ grâce à notre nouveau clinker Alpenat.

Aujourd'hui, je peux affirmer que nos processus de production, qui nécessitent de chauffer des fours à 2000 degrés, sont en passe d'éliminer complètement les combustibles fossiles, en les remplaçant par des déchets. Ce virage, que nous avons amorcé il y a vingt-cinq ans, quand le changement climatique n'était pas encore une préoccupation universelle, nous en sommes fiers !

Ancré dans l'histoire et tourné vers le futur, notre modèle repose sur un développement constant de produits et de services innovants pour les métiers de la construction. Autres exemples : l'allongement de la durée de vie des ouvrages, le multiusage, l'apport du biomimétisme dans l'architecture, la fonctionnalisation des structures, la recyclabilité des matériaux, la mobilité verte. Une vision inscrite dans notre ADN depuis plus de deux cents ans et l'invention du ciment artificiel par Louis Vicat. Nous soutenons les transitions écologique, énergétique, économique, solidaire, au moyen

d'une R&D axée prioritairement sur la performance des matériaux, l'environnement, la facilité d'utilisation des produits et l'économie des ressources. Nous innovons aussi en nous impliquant dans des logiques d'économie circulaire et de proximité afin de limiter les consommations de matières premières naturelles et d'eau. Cette innovation sans concession et cette conscience de notre rôle face aux multiples défis à relever dans un monde fragilisé nous rendent plus solides et renforcent notre agilité. Ainsi, pour répondre aux enjeux climatiques aussi bien dans l'évolution de nos processus que dans l'adaptation de nos offres commerciales, nous venons de créer une direction « stratégie climat » pour l'ensemble du Groupe.

Quelles sont les perspectives de développement pour 2020 et après ?

G. S. 2020 s'ouvre sous de bons auspices, avec une amélioration des conditions économiques au Brésil notamment et un redressement des prix au Sénégal. Cependant, la crise sanitaire mondiale liée au virus du Covid-19 pourrait impacter la dynamique de ce début d'année. En France, le développement d'une technologie de production des ciments aux argiles activées à Xeuilley, destinée à diminuer notre facteur clinker et à réduire ainsi notre empreinte carbone, est lancé. Nous attendons également un décollage des ventes des produits nouveaux grâce à notre politique d'innovation. •



« Objectif
de 0 % de
combustibles
fossiles en
France en 2025 »

Trois enjeux qui guident nos choix

Face à l'urgence climatique, Vicat innove pour diminuer son impact carbone et préserver les ressources. Le Groupe s'engage à développer des bétons qui répondront durablement aux besoins de construction de demain, dans un contexte de croissance démographique galopante. **Il s'appuie aussi sur les formidables opportunités ouvertes par la transformation numérique pour faire évoluer ses process et services.**

1

La transition énergétique et écologique doit répondre au besoin de contenir de 2 degrés la hausse de la température moyenne à la surface du globe d'ici 2100.

**EXPLICATION**

Sur fond de croissance démographique et de consommation intensive, il est urgent de transformer nos modes de production pour éviter un épuisement des ressources et une hausse trop importante des températures, néfastes pour la planète.

DÉFIS À RELEVÉR

- Développer des ciments et matériaux de construction bas-carbone
- Éliminer les combustibles fossiles dans nos cimenteries au profit de la combustion de divers déchets : pneus usagés, farines animales, résidus de broyage automobile, déchets issus de la biomasse, etc.
- Optimiser nos installations pour réduire notre consommation énergétique et préserver les ressources naturelles

Enjeux

« Vicat s'engage dans la transition énergétique à travers des projets et des actions concrètes sur ses sites industriels pour répondre aux enjeux climatiques. **Le Groupe prépare l'usine du futur notamment par l'adaptation de ses sites de production pour en faire des outils de transformation des matières et des énergies sur ses territoires.** De plus, Vicat met en œuvre différentes expérimentations de capture et valorisation de CO₂ dans le but de réduire significativement son empreinte carbone. À ce titre, le Groupe contribue activement au développement de technologies de rupture. » ▲



Marie Godard-Pithon, Directrice adjointe Performances et Investissements

2

La transformation urbaine doit répondre aux besoins de la croissance démographique en matière de logements et d'infrastructures.

**EXPLICATION**

D'ici 2050, la Terre comptera 10 milliards d'habitants, et près de 75 % d'entre eux vivront en milieu urbain. Par sa durabilité, son abondance, son faible coût, sa facilité d'utilisation, le ciment est le matériau de construction sans équivalent des villes intelligentes de demain.

DÉFIS À RELEVÉR

- Développer des produits et des solutions biosourcés
- Proposer des nouveaux bétons toujours plus performants
- Maîtriser l'ensemble de la chaîne logistique, mobilité incluse

« Par le choix de ses actes d'innovation et ses partenariats tant publics que privés, **le groupe Vicat travaille à un développement urbain plus durable, plus agréable à vivre et plus sécurisé pour ses habitants. L'écoconception des produits**, la mise en œuvre de boucles courtes d'économie circulaire, et la mise au point de ciments moins émetteurs de CO₂ sont désormais incontournables pour la construction urbaine du futur. » ▲



Pierre-Olivier Boyer, Directeur des Partenariats stratégiques

3

La transition numérique bouleverse les modèles d'organisation des entreprises et fait émerger de nouveaux services innovants.



EXPLICATION

La numérisation de la société a totalement transformé les métiers de la construction, à l'image de nos modes de vie devenus plus connectés, plus collaboratifs et plus interdépendants.

DÉFIS À RELEVER

- Mettre en place une offre digitale au service des besoins de nos clients
- Proposer de nouveaux services à forte valeur ajoutée fondés sur l'utilisation de la data
- Faire évoluer nos processus de fabrication

Enjeux

« Vicat accélère et met en œuvre son plan de transformation numérique. En 2019, nous avons lancé le programme *Product Information Management*, un outil centralisant l'ensemble des données produits, enrichies d'argumentaires commerciaux, de références chantiers et complétées par une médiathèque intégrée. Il améliore le partage entre collaborateurs et la diffusion vers nos clients. Nous travaillons également sur la **mise à disposition de documents dématérialisés à destination de nos clients** ; c'est fondamental pour leur proposer une expérience client réussie. » ▲



Corentine Holdsworth, Responsable Transformation numérique

Vicat en chiffres

2,7 **Mds€**
de chiffre d'affaires
2/3 réalisés
hors de France

12 **pays**
d'implantation

9947 **collaborateurs**

3 **activités**
principales



CIMENT

17 cimenteries

5 centres
de broyage

22 millions de tonnes
de ciment vendues



BÉTON

259 centrales
à béton

9 millions de m³
de béton vendus



GRANULATS

70 carrières
de granulats

23 millions de tonnes
de granulats vendues



VISION

UN ACTEUR MAJEUR DU VIVRE ENSEMBLE

Vicat poursuit son développement stratégique, là où la demande en matériaux de construction sera la plus forte dans les années à venir.

Le Groupe est engagé dans la transition écologique pour réduire l'empreinte carbone de ses activités. Cette vision contribue à faire de Vicat une entreprise innovante et responsable. ▲

Répondre aux besoins de marchés diversifiés

Nous proposons des solutions constructives innovantes et durables pour répondre partout dans le monde aux besoins de nos clients et relever les défis de la construction.



CIMENT

Matériau de construction sans équivalent, très répandu, le ciment trouve dans le béton sa principale application. Vicat produit une large gamme de ciments artificiels, ainsi qu'un ciment naturel (le Prompt) permettant de satisfaire aux besoins des acteurs de la construction.

Ciment (en millions de tonnes vendues)	22
Cimenteries	17
Centres de broyage	5



BÉTON

Bétons décoratifs, pour impression 3D, autoplaçants, drainants, de voirie, architectoniques, d'ouvrages d'art, etc. Vicat propose, dans le respect des impératifs environnementaux, de qualité et de sécurité, une offre complète de béton prêt à l'emploi pour répondre aux spécificités de chaque chantier.

Béton (en millions de m ³ vendus)	9
Centrales à béton	259

GRANULATS

Matériaux naturels ou recyclés, les granulats sont utilisés comme matières premières pour la construction durable. Ils sont indispensables à la fabrication des bétons et des revêtements routiers.

Granulats (en millions de tonnes vendues)	23
Carrières	70



AUTRES PRODUITS & SERVICES

Dans certains pays, le groupe Vicat exerce des activités complémentaires, qui apportent de la valeur ajoutée à ses clients, telles que la préfabrication des produits en béton (Suisse), le transport (France), la fabrication de sacs (France et Inde), la production de papier (France) ou la chimie du bâtiment et les produits de second œuvre (France).

Vicat à travers le monde

Présent dans six zones géographiques, Vicat poursuit son développement dans les pays émergents, là où la demande en matériaux de construction sera la plus forte dans les années à venir.



①
AMÉRIQUES
États-Unis, Brésil

21%

Chiffre d'affaires

589 M€

Chiffre d'affaires consolidé

2 090

Nombre de collaborateurs

3 cimenteries
55 centrales à béton
2 carrières de granulats

②
AFRIQUE DE L'OUEST
Mali, Sénégal, Mauritanie

7%

Chiffre d'affaires

217 M€

Chiffre d'affaires consolidé

934

Nombre de collaborateurs

1 cimenterie
2 centres de broyage
1 centrale à béton
2 carrières de granulats

③
FRANCE

38%

Chiffre d'affaires

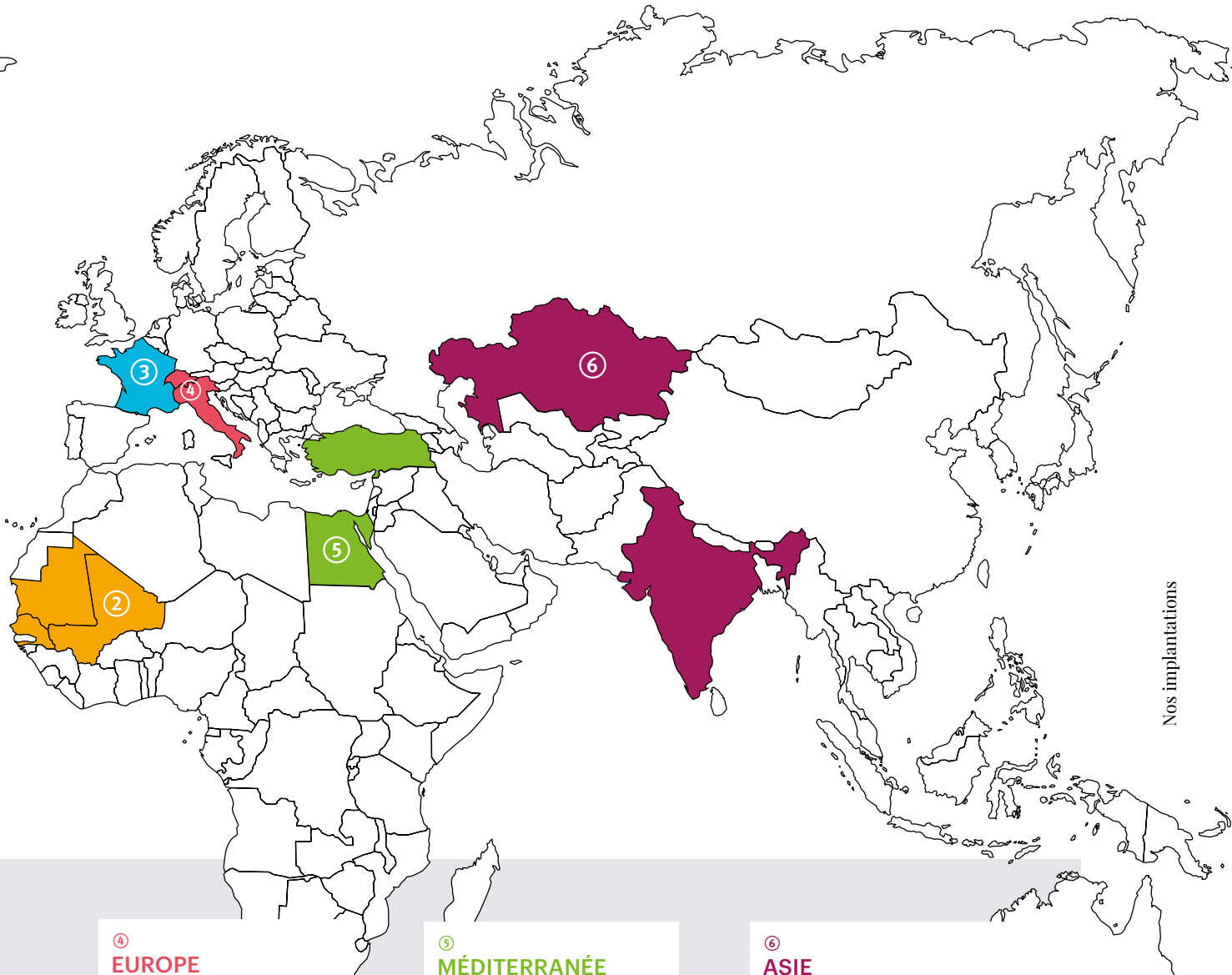
987 M€

Chiffre d'affaires consolidé

2 992

Nombre de collaborateurs

6 cimenteries
2 centres de broyage
149 centrales à béton
39 carrières de granulats



Nos implantations

④
**EUROPE
 (HORS FRANCE)**
 Suisse, Italie

14%
 Chiffre d'affaires

401M€
 Chiffre d'affaires consolidé

1 170
 Nombre de collaborateurs

- 1 cimenterie
- 1 centre de broyage
- 19 centrales à béton
- 19 carrières de granulats

⑤
MÉDITERRANÉE
 Turquie, Égypte

7%
 Chiffre d'affaires

171M€
 Chiffre d'affaires consolidé

1 526
 Nombre de collaborateurs

- 3 cimenteries
- 35 centrales à béton
- 7 carrières de granulats

⑥
ASIE
 Kazakhstan, Inde

12%
 Chiffre d'affaires

375M€
 Chiffre d'affaires consolidé

1 235
 Nombre de collaborateurs

- 3 cimenteries
- 1 carrière de granulats

Trois axes stratégiques pour un développement maîtrisé

Vicat privilégie sur la durée un développement maîtrisé dans ses différents métiers, associant de manière équilibrée une croissance interne dynamique à une politique de croissance externe sélective, tout en proposant des produits et solutions innovantes à ses clients pour répondre aux enjeux de demain.

①

UN DÉVELOPPEMENT SÉLECTIF PAR MÉTIER

Le groupe Vicat est centré sur son métier d'expertise historique, le ciment, assurant une part importante de sa rentabilité et de ses investissements. Par intégration verticale, il se développe dans le béton prêt à l'emploi en fonction de la maturité des marchés et du degré d'intégration dans la filière industrielle du béton. L'objectif est de constituer un maillage autour des cimenteries, sur les marchés de consommation. La présence du Groupe dans les granulats apporte une réponse globale aux besoins de ses clients en matériaux de construction et sécurise les ressources de granulats nécessaires au développement du béton prêt à l'emploi. Vicat compte aussi sur des activités complémentaires sur certains marchés, telles que la préfabrication de produits, le transport ou la fabrication de sacs. •

②

UNE EXPANSION GÉOGRAPHIQUE ÉQUILIBRÉE

La croissance externe est équilibrée entre pays développés où les « cash flows » sont réguliers et les marchés émergents présentant un potentiel de croissance attractif. Elle peut aussi se faire sur des marchés où le Groupe est déjà présent, pour développer son intégration verticale. Cette croissance externe peut être réalisée sur des affaires existantes, comme l'acquisition de Ciplan au Brésil en 2019, ou par la construction de cimenteries « greenfield ». Ces différents axes contribuent ainsi à une diversification de son exposition géographique et à une répartition des risques. Le Groupe est aujourd'hui implanté dans douze pays. Il réalise 62 % de son chiffre d'affaires hors de France, dont 30 % dans les pays émergents (Égypte, Mali, Mauritanie, Sénégal, Turquie, Kazakhstan, Inde et Brésil). •

③

L'INNOVATION, ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

Fort d'un savoir-faire reconnu dans ses métiers, et poursuivant l'héritage de ses fondateurs, le Groupe continue d'innover afin de répondre au mieux aux attentes des marchés et proposer des produits et services de qualité. Grâce à ses équipes de Recherche et Développement, le Groupe met à disposition de ses clients une large gamme de produits innovants et performants, dans des marchés qui évoluent rapidement. Le Groupe a ainsi défini les principes directeurs de sa trajectoire climat visant à réduire son impact carbone pour répondre aux nouveaux enjeux environnementaux, comme la transition énergétique, la recyclabilité des matériaux et l'amélioration de la performance des constructions. •

« Nos clients sont habitués à l'instantanéité

et à la souplesse offertes par le digital : ils ont les mêmes attentes dans leur activité professionnelle. Dans le cadre de son programme Expérience client, Vicat développe de nouveaux outils digitaux afin de répondre au mieux à leurs besoins, notamment en ce qui concerne la ponctualité et la simplicité dans leur gestion administrative. Par exemple, Béton Vicat Rhône expérimente la dématérialisation des bons de livraison par l'envoi de SMS qui informe le client de l'heure d'arrivée précise des toupies sur chantier. » •



▲ **Séverine Payot,**
Directrice du Digital Groupe



◀ **Éric Bourdon,**
Directeur général adjoint

« Le Groupe a récemment présenté sa trajectoire climat.

Elle démarre sur le constat d'une réduction de 15% de ses émissions de CO₂ depuis 1990, qui doit baisser à nouveau de 13% d'ici 2030 grâce aux technologies existantes et maîtrisées comme la substitution énergétique et la réduction du taux de clinker. L'objectif ultime est la neutralité carbone en 2050 sur l'ensemble de la chaîne de valeur. » •

« **L'acquisition de Ciplan** permet au Groupe de se positionner sur un marché au potentiel de croissance très significatif à moyen et long terme. La société dispose de positions commerciales fortes sur un marché attractif, de réserves de calcaire très importantes et d'un outil industriel moderne disposant de marges de progression que notre expertise nous permettra d'exploiter. »



Franck Person,
Directeur du Développement international ▶

Gouvernance et actionnariat

Conseil d'administration



1. Jacques Merceron-Vicat, Président d'honneur | 2. Guy Sidos, Président-directeur général | 3. Delphine André | 4. Xavier Chalandon
5. Sophie Fégueux | 6. Jacques Le Mercier | 7. Louis Merceron-Vicat | 8. Emmanuelle Salles
9. Bruno Salmon | 10. Sophie Sidos | 11. Éléonore Sidos

Direction

Mandataires sociaux

Guy Sidos, Président-directeur général

Didier Petetin, Directeur général délégué,
Directeur opérationnel France (hors Papier)

Directeurs généraux adjoints

Éric Bourdon, Directeur scientifique,
Directeur Performances et Investissements
Directeur Stratégie climat

Philippe Chiorra, Directeur juridique

Éric Holard, Directeur États-Unis

Directeurs zones/pays

Lukas Epple, Directeur Suisse

Yves Keller, Directeur zone Afrique

Philippe Latournarie, Directeur Brésil

Pietro Calà, Directeur zone Asie

Gianfranco Tantardini, Directeur zone Méditerranée

Comité d'audit

Jacques Le Mercier, Président

Delphine André

Xavier Chalandon

Éléonore Sidos

Comité des rémunérations

Xavier Chalandon, Président

Jacques Le Mercier

Bruno Salmon

Commissaires aux comptes titulaires

KPMG Audit

Wolff & Associés SAS

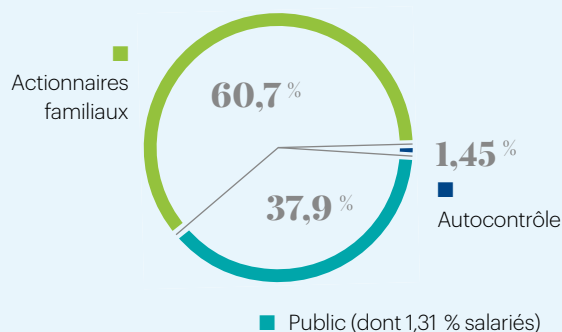
Commissaire aux comptes suppléant

Cabinet Constantin



CAPITAL SOCIAL

Au 31 décembre 2019, le capital est composé de 44 900 000 actions d'une valeur nominale de quatre euros chacune, soit un montant de capital de 179 600 000 euros.





▲ **Sophie Sidos,**
Présidente de la Fondation
Louis Vicat



▲ Visite de la centrale à béton de Villeurbanne du collectif L dans la Ville (France).

« Une année d'engagements concrets au service de l'humain »

La Fondation Louis Vicat est attachée à la sauvegarde et à la valorisation du patrimoine. Elle mène parallèlement des actions en faveur de l'éducation et de l'insertion professionnelle. Sophie Sidos, présidente de la Fondation Louis Vicat, dresse le bilan.

Quelles actions phares la Fondation Louis Vicat a-t-elle conduites en 2019 ?

Parmi les différentes actions menées en 2019, nous avons initié une campagne de solidarité, baptisée « Agir pour Notre-Dame », à la suite de l'incendie de la cathédrale, événement qui nous a tous touchés. Une émotion d'autant plus vive que Vicat avait participé, en 2004, aux travaux de rénovation de ce bâtiment d'exception

en intervenant sur les clochetons avec son ciment naturel, le Prompt. Le patrimoine, c'est la partie visible de notre histoire commune. J'ai la conviction que nous avons le devoir de le transmettre en bon état aux générations futures. Attachée au devoir de mémoire, la Fondation se mobilise pour sauver le patrimoine local en péril, comme la façade sud du château Louis XI, situé à La Côte-Saint-André en Isère.



Je rappelle que c'est dans ce château qu'a lieu tous les ans le Festival Berlioz. Notre Fondation participera au financement de la restauration de cette façade.

Pourquoi cette implication dans le Festival Berlioz ?

La culture, et plus particulièrement la culture musicale, est un formidable moyen de créer du lien social et de renforcer notre capacité à vivre ensemble. Portée par ces convictions, la Fondation Louis Vicat est devenue mécène du Festival Berlioz. J'ai souhaité m'engager davantage en acceptant de prendre la coprésidence du Club Benvenuto, club des mécènes de ce formidable festival. En phase avec les engagements d'Hector Berlioz qui aimait être « populaire et rural », cet événement fait rayonner le territoire isérois et rend accessible la musique pour tous et en tous lieux, objectifs que nous avons en commun. Notre ambition

est d'ouvrir l'accès à la culture au plus grand nombre ; et quand je dis au plus grand nombre, j'inclus bien sûr nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que les clients et partenaires du groupe Vicat.

Qu'en est-il de vos missions en faveur de l'éducation et de la solidarité ?

Dans le cadre de ses missions d'éducation et de solidarité, la Fondation a intensifié ses actions au profit de l'insertion des publics les plus fragiles ou éloignés de l'emploi. Sur de nombreux sites de production, en France comme à l'étranger, nous menons des actions concrètes pour

une meilleure insertion en agissant sur l'emploi et la formation. Tout au long de l'année, nous avons ouvert nos sites pour faire découvrir nos métiers. Nous avons, par exemple, reçu un groupe de collégiens déficients auditifs et visuels pour une journée en immersion aux Papeteries de Vizille dans l'Isère. Nous avons également accueilli un groupe de militaires blessés, en phase de reconversion professionnelle, au siège opérationnel de L'Isle-d'Abeau puis à la cimenterie de Montalieu, dans le but d'un accompagnement à leur réinsertion professionnelle. •

Partition commune avec le Festival Berlioz

Le Festival Berlioz a fêté, du 17 août au 1^{er} septembre 2019, le 150^e anniversaire de la disparition du compositeur. Une édition spéciale à laquelle le Club Benvenuto, club des mécènes, coprésidé par Sophie Sidos et la pianiste Brigitte Gonin Chanut, a contribué à faire rayonner le département de l'Isère. Pour cette édition anniversaire « Le Roi Hector », le festival a rassemblé quelque 38 000 mélomanes autour des plus grands maîtres du monde entier. ▲



▲ La Prise de Troie sous la direction de François-Xavier Roth au Festival Berlioz 2019 (France).

Engagée pour une insertion professionnelle plus efficace

Répondant à l'appel du président de la République lancé, le 17 juillet 2018, pour une mobilisation nationale des entreprises « La France, une chance. Les entreprises s'engagent ! », Sophie Sidos a été nommée « leader » du Club Isère. Ce programme national a pour objet de réunir, dans chaque département, toutes les entreprises engagées pour une croissance plus inclusive. ▲

Des innovations au service du vivre ensemble

Parce qu'un meilleur vivre ensemble et une planète mieux protégée se bâtissent au quotidien, Vicat privilégie des champs d'innovation pour construire la ville et les infrastructures de demain. Le Groupe initie des partenariats scientifiques et collabore notamment avec les principaux acteurs du secteur. Regard sur cinq initiatives exemplaires.

Utiliser la chaleur fatale pour produire de l'hydrogène

► **L'IDÉE** : L'utilisation d'hydrogène dans une cimenterie permet de réduire notre empreinte carbone au niveau de deux maillons distincts de notre chaîne de valeur : la cuisson du clinker et le transport de matières. La valorisation du CO₂ émis par le four cimentier grâce à la molécule d'hydrogène pour produire des composés utilisés en chimie et pétrochimie constitue le premier axe d'abattement. L'utilisation d'hydrogène directement dans nos camions transportant notre ciment constitue le second.

► **LA SOLUTION** : Le Groupe étudie la mise en place de deux systèmes d'électrolyse sur sa cimenterie de Saint-Égrève (Isère), le premier de technologie mature, afin de produire une quantité suffisante d'hydrogène pour l'alimentation de 10 poids lourds déjà pré-commandés par SATM Transport, filiale du Groupe. Le second basé sur une technologie en cours de développement qui valorise la chaleur résiduelle du process cimentier, ou chaleur fatale, pour augmenter de plus de 30% le rendement d'électrolyse. Ces deux projets complémentaires se feront respectivement en collaboration avec Hynamics, filiale d'EDF et le CEA Liten. Par ailleurs, l'oxygène, co-produit de l'électrolyse de l'eau peut être valorisé dans le process cimentier : il améliore la combustion dans le four, réduit la consommation

de combustibles, réduit les consommations électriques en diminuant le volume de gaz de combustion repris par les ventilateurs de tirage, et enfin concentre le CO₂ dans les fumées, rendant plus facile sa captation. Pour toutes ces raisons, Vicat identifie une véritable synergie entre le four cimentier et la production d'hydrogène par électrolyse de l'eau. ▲

Développer la symbiose industrielle avec la production de micro-algues

► **LE FAIT** : Augmenter le rendement de culture de micro-algues en piégeant du CO₂, tel est l'objectif de l'expérimentation Cimentalgue menée sur le site de la cimenterie de Montalieu (Isère). Le principe de ce projet subventionné par l'Ademe est de récupérer les fumées s'échappant des cheminées et la chaleur fatale résiduelle du four cimentier, pour alimenter et chauffer toute l'année les cultures de micro-algues en circuit fermé, sans utiliser d'énergie extérieure. On parle bien de symbiose industrielle car la mise à disposition du CO₂ et de la chaleur industrielle permet de réduire le coût de production des micro-algues pouvant être utilisées comme complément alimentaire ou comme bio-carburant. ▲



▲ Recif'Lab : l'encre 3D béton au service de la biodiversité marine.

S'inspirer de la nature pour construire

► **L'IDÉE** : La nature reste le seul ingénieur capable de créer des multitudes de cycles de production sans consommer d'énergies fossiles, ni produire de déchets. En se basant sur cette réalité, la démarche de biomimétisme prend exemple sur les organisations performantes rencontrées dans le monde animal et végétal pour imaginer des innovations de rupture durables.

► **LA PREUVE PAR L'EXEMPLE** :

« Au large du Cap d'Agde, une nouvelle génération de récifs artificiels a été immergée. Ces 32 modules ont été réalisés en impression 3D à partir de l'encre béton Vicat, dont la formulation spécifique permet de s'adapter aux contraintes physiques et de biodiversité du milieu sous-marin, grâce à sa grande plasticité, sa durabilité et sa résistance. Un tel résultat avec un tel volume d'habitat aurait été impossible avec les méthodes conventionnelles, même à grande échelle.

L'impression 3D béton apparaît aujourd'hui comme une solution à fort potentiel écologique. »



Laury Barnes-Davin,

Directrice scientifique, directrice R&D

Valoriser les matériaux de construction

► **L'ENJEU** : Environ 50 % des matières premières utilisées dans l'Union européenne servent au secteur de la construction, celui-ci générant environ un tiers des matériaux de déconstruction et de démolition, formés de bétons, briques, tuiles et autres céramiques potentiellement recyclables en granulats. Jusqu'à présent, seuls 4 % de ces matériaux valorisés sont réutilisés dans la production de béton. Un taux insuffisant qui a incité Vicat et seize autres partenaires issus de cinq pays européens à se lancer dans le projet Seramco (*Secondary raw materials for concrete precast products*) soutenu par le programme de coopération territoriale européenne Interreg.

► **LA SOLUTION** : Les travaux de recherche visent à accroître l'utilisation de ces ressources pour la production de ciments et de bétons. D'ici à septembre 2020, ils permettront le développement de méthodes de valorisation innovantes et la production industrielle de ciment et de béton préfabriqué à base de granulats recyclés. Afin d'atteindre ces objectifs, Vicat collabore avec l'équipe du département Matériaux pour le génie civil de l'Institut Jean Lamour de l'Université de Lorraine. ▲

Capter et stocker du CO₂ avec des granulats de béton recyclé

► **LE DÉFI** : Réduire l'empreinte carbone du béton, tout en améliorant la qualité des granulats de béton recyclé. Aux côtés d'une vingtaine de partenaires, Vicat participe au projet FastCarb (Carbonatation accélérée de granulats de béton recyclé). L'idée de départ se fonde sur une observation : au cours de leur cycle de vie, les bétons connaissent un phénomène naturel de carbonatation du ciment qu'ils contiennent. Lentement, ils absorbent un minimum de 15 % de l'équivalent carbone émis lors de leur production en four de cimenterie. Dans cette perspective, Vicat expérimente, sur un sécheur à tambour rotatif à courant croisé installé dans sa cimenterie de Créchy (Allier), un process pouvant réaliser et amplifier dans un délai d'environ 1 heure, le phénomène physico-chimique naturel observé. ▲

Une année d'avancées majeures sur le champ de notre responsabilité sociétale et environnementale

Vicat inscrit ses actions RSE dans le respect de sa performance économique et les mène au service des territoires sur lesquels il est implanté, ainsi que des femmes et des hommes avec lesquels il travaille.

Environnement

► PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Fort de son expertise industrielle et de son ancrage territorial, Vicat valorise les matières et les énergies disponibles sur ses territoires d'implantation, tout en réduisant leurs empreintes environnementales. La force de la démarche d'économie circulaire du Groupe s'explique par des choix stratégiques, opérés il y a plusieurs années. Trois actions majeures sont mises en œuvre.

Vicat sélectionne avec soin ses matières premières en tenant compte de leur disponibilité sur le territoire et limite leur transport.

L'accès aux ressources (matière et énergie) est une question essentielle pour le Groupe. Si constituer des réserves foncières est stratégique pour sa pérennité, les économiser l'est aussi. Les principales matières premières utilisées sont naturelles, minérales et donc prélevées, par extraction, dans son environnement immédiat.



▲ Baştaş Çimento (Turquie).

26,5%

part de combustibles de substitution
au niveau du Groupe

Vicat utilise des matières premières de substitution.

Le Groupe préfère les matières premières de substitution aux matières premières naturelles. Les opportunités de gisements existantes sont identifiées et objets d'actions ciblées pour initier de la circularité. Il peut s'agir de contrats d'approvisionnement passés avec les producteurs de déchets, ou de mise à disposition de plateformes destinées à accueillir temporairement les déchets avant d'en faire une ressource.

Pour la fabrication du clinker, la plateforme *Terenvie*, mise en service en 2019 à Lyon (France) et née de la collaboration entre les sociétés Serpol et Vicat, accueille et traite par phytoremédiation des terres polluées excavées en vue d'être valorisées en cimenterie. Le Groupe est en outre très impliqué dans le projet français Recybéton (Recyclage des bétons déconstruits dans la production du béton), ainsi que dans le projet européen Seramco (*Secondary Raw Materials for Concrete Precast Products*) portant sur la substitution de matières premières naturelles par des déchets de haute qualité issus de la construction et de la déconstruction tels que béton, briques, tuiles et céramiques.

Vicat s'implique pour la valorisation énergétique des déchets en cimenterie, en substitution des combustibles fossiles.

Le Groupe investit dans des technologies pour circulariser les chaînes de valeur, en France. Depuis de nombreuses années, il a adopté une politique ambitieuse d'utilisation de combustibles de substitution aux combustibles fossiles traditionnels. Ces combustibles de substitution sont, par exemple, des combustibles solides de récupération, des pneumatiques, des huiles, des solvants ou d'autres liquides issus de déchets de l'industrie. La substitution aux combustibles traditionnels représente,



▲ Jardinière Odyssée en béton fibré ultra-haute performance Smart^{UP}, abri pour les pollinisateurs sauvages.

outre une économie de prélèvement des ressources naturelles, un important effet de levier pour la diminution des émissions de CO₂ fossiles. L'utilisation des combustibles de substitution a représenté, en 2019, une proportion de 26,5% de la consommation globale de thermies (28,3 % à périmètre constant). La part de biomasse en valeur s'établit à 9,2 % de l'énergie thermique (10,1 % à périmètre constant).

► PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

Les activités du Groupe, et ses carrières en particulier, lui confèrent des responsabilités vis-à-vis de la biodiversité. Vicat agit depuis plusieurs années pour la protéger. Si l'exploitation modifie les milieux naturels, elle contribue, aussi, dans le cadre des programmes déployés localement par les sites, à la création de nouveaux habitats et favorise l'installation de nombreuses espèces faunistiques et floristiques. S'ils sont étroitement liés au plan de phasage d'exploitation des sites, ils favorisent l'adoption de mesures innovantes, notamment en matière de remise en état des sites dont les plans de réaménagement vont souvent au-delà des attentes réglementaires. Environ 30% des sites sont dotés d'un plan de réaménagement naturaliste. Le Groupe a pris l'habitude de travailler dans ces domaines avec plusieurs parties prenantes : collectivités, associations naturalistes, fédérations de pêcheurs, de chasseurs et d'agriculteurs.



▲ Journées des enfants Ciplan (Brésil).

Sociétal

► SOUTENIR LES EMPLOIS INDIRECTS ET L'ENTREPRENEURIAT LOCAL

La nature des activités industrielles du groupe Vicat génère de nombreux emplois aussi bien en amont qu'en aval de ses productions.

Dans les pays développés, 1 emploi direct dans une cimenterie génère 10 emplois indirects. Au Kazakhstan, pour la cimenterie de Jambyl Cement, le ratio est de 1 à 3, comme en Inde. La cimenterie exploitée par Sococim Industries (Sénégal) génère 5 emplois indirects pour 1 emploi direct. Quant aux actions de la Fondation Sococim, elles contribuent à dynamiser le département de Rufisque en soutenant le développement d'entreprises du territoire sénégalais, s'appuyant sur des savoir-faire traditionnels dans des domaines comme la transformation de céréales produites localement, la teinture artisanale et la commercialisation de tissus.

Vicat est aussi impliqué dans plusieurs dispositifs de soutien au développement économique local en France, comme le réseau « Alizé ». Il préside le comité d'agrément « d'Alizé Savoie » qui accompagne, depuis 20 ans, les très petites et moyennes entreprises savoyardes par l'apport en compétences des sociétés partenaires du dispositif.

Au 31 décembre 2019, le bilan fait apparaître le projet de création de 33 emplois supplémentaires.

► PRÉVENIR LES RISQUES DE CORRUPTION

Le Groupe s'appuie sur sa charte éthique pour prévenir les risques de corruption. Cette charte promeut le respect des femmes et des hommes, de la société et de l'environnement. Le groupe Vicat y affirme que le respect des lois et réglementations est une exigence essentielle et incontournable. Il revoit chaque année sa cartographie des risques de corruption et dispose d'une ligne d'alerte professionnelle sur son site internet. Il déploie des formations en présentiel et en *e-learning* sur la lutte contre la corruption ; il anime la mise en œuvre du code de conduite anticorruption et s'attache à renforcer au besoin ses contrôles comptables.

► AGIR POUR LES TERRITOIRES

Le Groupe porte de nombreuses actions de solidarité au profit des populations locales dans les domaines de l'éducation, de la découverte culturelle, de l'accomplissement par le sport et de la santé.

Par exemple, Vicat, via sa filiale SATM, est engagé aux côtés de l'association « Ma chance, moi aussi », qui œuvre pour le soutien scolaire d'enfants de 5 à 7 ans issus des quartiers défavorisés, en proposant des activités alternant matières scolaires, ludiques, culturelles et sportives.

En France, ce sont plus de 1 600 élèves de tous niveaux qui ont visité des cimenteries, des centrales à béton, des carrières granulats, les Papeteries de Vizille, etc.

« Les usines les plus avancées en matière de substitution énergétique affichent des taux supérieurs ou égaux à 80 % avec plus de 90 % à l'usine de Reuchenette en Suisse et 79 % à celle de Créchy en France ».

93%

La proportion des collaboratrices et des collaborateurs embauchés en CDI.

Social

L'effectif du groupe Vicat s'établit à 9947 au 31 décembre 2019, soit une hausse de 12,5% en comparaison de 2018. La politique des ressources humaines s'inscrit dans la valorisation et la culture de tous les talents.

► ÉVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT SÉCURISÉ

La santé et la sécurité des collaboratrices et des collaborateurs, ainsi que celles des sous-traitants, demeurent la priorité. En 2019, Vicat a poursuivi sa stratégie « zéro accident » et renforcé sa culture sécurité et santé au travail en œuvrant pour l'exemplarité, la rigueur et l'engagement.

Le Groupe affiche ainsi un taux de fréquence inégalé auparavant : 5,2 en 2019. À périmètre constant, le nombre d'accidents avec arrêt a diminué de 8% entre 2018 et 2019. En tenant compte des acquisitions, la baisse est de 3% (pour une augmentation de près de 1 000 collaboratrices et collaborateurs sur cette période).

► FAVORISER L'INCLUSION

Le groupe Vicat poursuit ses démarches d'inclusion tant dans la mise en œuvre de ses politiques au profit de ses collaboratrices et de ses collaborateurs qu'en faveur des populations locales des territoires sur lesquels il opère. Elles se traduisent par des actions pour la diversité, la lutte contre les discriminations et la volonté d'offrir une stabilité aux équipes par un emploi massif en contrat à durée indéterminée (93% des effectifs du Groupe en 2019).

Privilégier une politique intergénérationnelle des équipes, des emplois et des compétences.

Les politiques de recrutement, de formation, de rémunération et de promotion assurent que l'âge ne peut pas être un facteur discriminant. En 2019, les profils junior ou senior recrutés illustrent le résultat de nos politiques. Une attention particulière est portée à la formation des collaboratrices et des collaborateurs afin de les maintenir à un haut niveau de compétences et de performance.



▲ Collaborateur Vicat de la carrière de Saint-Jean-le-Vieux (France).

Se préoccuper des personnes éloignées de l'emploi.

Le Groupe a une politique active de recrutement et de formation de personnes éloignées de l'emploi. À titre d'exemple, en Inde, près de 400 villageoises et villageois (souvent illettrés et sans formation) ont été formés puis sont devenus des employés des cimenteries de Kalburgi et de Bharathi. La société Vicat a aussi répondu favorablement à l'appel du président de la République française, Emmanuel Macron, en rejoignant les dispositifs « La France une chance,

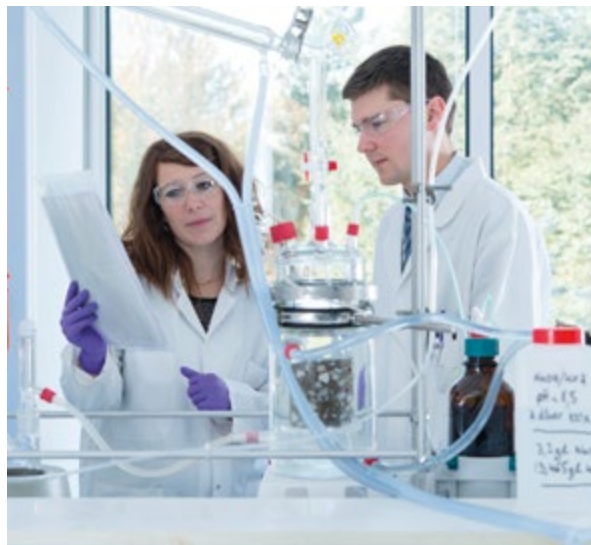
Mieux considérer l'insertion des personnes en situation de handicap

En France, les travailleurs handicapés représentent 2,5 % de l'effectif en 2019.

Cette politique est aussi présente à l'international, notamment en Italie (4,1 %), au Brésil (2,6 %) et en Turquie (2,6 %). De nombreuses actions sont mises en œuvre pour accompagner toutes les collaboratrices et les collaborateurs du Groupe dans la connaissance et l'acceptation du handicap. L'objectif pour 2020 avec l'appui de la Fondation Louis Vicat, qui fait du handicap sa priorité, est de continuer à :

- sensibiliser et à former en faveur des personnes en situation de handicap ;
- augmenter l'emploi direct pour atteindre 3,8 % en 2020 (taux moyen national) ;
- développer l'emploi indirect par des contrats passés avec le secteur protégé.

les entreprises s'engagent » et PAQTE, pour notamment augmenter l'apprentissage et les embauches des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et des zones de revitalisation rurale (ZRR). Des postes ont été pourvus par des profils issus des QPV et des ZRR, directement en CDI, avec une formation supportée par le groupe Vicat dans la majorité des cas. Des partenariats renforcés avec des associations dédiées à l'insertion comme Sport dans la Ville, Tous en Stage, Institut Télémaque, Afiph (Association Familiale de l'Isère pour personnes handicapées), Les entreprises pour la cité et des établissements pour l'insertion dans l'emploi comme les écoles de la 2^e chance et les missions locales ont permis de concrétiser les engagements en actions.



▲ Centre technique Louis Vicat à L'Isle d'Abeau (France).

3,8%

Objectif 2020 d'emploi direct de personnes en situation de handicap

► ASSURER L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

L'égalité entre les femmes et les hommes est l'une des bases de la politique des ressources humaines du Groupe.

En fonction de la culture de chaque pays où il exerce, des mesures adaptées sont mises en place pour garantir aux femmes l'accès à l'emploi et à la formation, ainsi que le même traitement en matière de rémunération et de promotion.

En 2019, le Groupe a poursuivi ses actions pour « dégenrer » les postes dans l'imaginaire des actrices et des acteurs du recrutement (internes et externes) et des candidates et des candidats. Systématiquement, en France, il est demandé de présenter des profils féminins pour des postes habituellement occupés par des hommes.

La proportion de femmes employées dans le Groupe est stable entre le 31 décembre 2018 et le 31 décembre 2019 : à 10,4%. Le taux de féminisation de l'encadrement progresse au sein du Groupe : 13,9% en 2019 contre 13,4% en 2018. •



RÉALISATIONS

UNE ANNÉE D'AVANCÉES

Depuis près de deux siècles, la passion du produit et des métiers de la construction motive chacun d'entre nous. Grâce à l'expertise technique et l'engagement de nos équipes, Vicat cultive, sur le long terme, des relations de confiance avec ses clients et partenaires. **Contribuer aux évolutions dans l'art de construire, tel est l'objectif que nous visons tous les jours, sur tous les projets et tous les terrains. ▸**

FRANCE

« Nos actions en faveur de l'économie circulaire privilégient les circuits courts et le développement de solutions de valorisation des déchets »

Didier Petetin,
Directeur général délégué,
Directeur opérationnel
France (hors Papier).



Comment le Groupe s'engage-t-il en France dans la transition énergétique ?

Didier Petetin. Les activités du Groupe en France sont mobilisées sur la transition énergétique avec la poursuite de notre objectif de substituer 100% des combustibles fossiles dans notre process cimentier à l'horizon 2024.

Nous travaillons également sur de nouvelles générations de ciments et bétons bas carbone pour réduire l'empreinte environnementale de nos produits et services. Nos actions en faveur de l'économie circulaire sont nombreuses, privilégiant les circuits courts et le développement de solutions de valorisation des déchets et matières minérales sous la marque Vicat "Circulère".

Le Groupe continue également de participer à l'Europe des grands projets, avec quels outils ?

D. P. Vicat en France dispose de fondations robustes, avec un outil industriel très performant et des processus décisionnels courts permettant une grande réactivité sur des projets d'envergure. Ainsi, dans le cadre de notre plan d'entreprise CAP24, nous avons adapté notre organisation autour d'un découpage en 6 régions communes à nos

activités, pour adresser la meilleure réponse et le meilleur service à nos clients. Nous avons également endossé le rôle de pilote en France dans la transformation digitale du Groupe (CRM, PIM, etc.) pour améliorer notre productivité et mieux accompagner cette relation client dans les prochains mois.

Ainsi, nous sommes armés pour répondre efficacement aux appels d'offre des grands chantiers nationaux (Grand Paris) ou européens (Tunnel Euralpin Lyon Turin), et de tous projets urbains et territoriaux.

Quels sont les autres axes de progrès pour 2020 en France ?

D. P. La santé et la sécurité de nos collaboratrices, collaborateurs et partenaires restent notre priorité. Notre unique objectif est le « zéro accident », et nous devons confirmer en 2020 la tendance à la baisse depuis plusieurs années de notre accidentologie. L'autre axe de progrès en 2020 reste notre performance financière, déterminante pour poursuivre nos investissements de développement et de transition énergétique, et ainsi continuer à accompagner durablement notre clientèle et la collectivité dans son ensemble. •

Le secteur de la construction en France reste soutenu, grâce aux travaux publics et aux mises en chantier dans le non résidentiel, compensant la baisse des volumes dans le résidentiel.

► **L'AMÉLIORATION DE L'ACTIVITÉ CIMENT REPOSE SUR UNE SOLIDE HAUSSE DES PRIX MOYENS DE VENTE,**

malgré le léger recul des volumes sur l'ensemble de la période. Après un premier semestre particulièrement dynamique, en raison notamment d'une météorologie très favorable, le second semestre a été marqué par un tassement de l'activité. Sur le plan industriel, les plans de performance énergétiques continuent d'être déployés. Le niveau élevé de substitution des combustibles fossiles à près de 57 % permet de limiter l'inflation des coûts énergétiques.

► **LA STRATÉGIE DE RESTAURATION DE LA RENTABILITÉ DE L'ACTIVITÉ BÉTON,**

notamment en privilégiant les prix de vente, se poursuit, les volumes de vente étant quant à eux en légère croissance. La part des bétons spéciaux continue de progresser également. Concernant les granulats, la bonne tendance de fin 2018 s'est poursuivie au premier semestre 2019, pour ralentir sensiblement sur la seconde partie d'année, permettant ainsi une croissance des volumes de 1,7 % au global sur l'année, ainsi que des prix de vente.

► **AUTRES PRODUITS ET SERVICES**

Papeteries de Vizille

Les volumes de vente de l'activité Papier sont stables, notamment grâce au nouveau marché du papier « luxe ». L'activité Sacherie progresse sensiblement, tant en volume qu'en chiffre d'affaires.

Transport et Grands Travaux

Le chiffre d'affaires de SATM Transport croît nettement en 2019, porté par les déblais de la déconstruction. L'activité Grands Travaux est stable, et continue de bénéficier des grands chantiers du Grand Paris Express et du Lyon Turin Ferroviaire.

Chimie du bâtiment

VPI affiche un chiffre d'affaires en croissance, grâce à la bonne tenue de l'activité Bâtiment.



▲ Collaborateur Vicat au sein des équipements de la carrière de Saint-Jean-le-Vieux (France).

▼ Cimenterie de La Grave-de-Peille (France).



CIMENT

6 cimenteries

3 M

de tonnes vendues



BÉTON

149

centrales à béton

3,3 M

de m³ vendus



GRANULATS

39

carrières

10,2 M

de tonnes vendues

Temps forts de l'année 2019

Un navire cimentier pour la Corse

► DE QUOI PARLE-T-ON ? :

Vicat a inauguré en décembre 2019 sur le port de Nice son premier navire cimentier, un vraquier mixte de 3250 tonnes de port en lourd, armé pour transporter 2 000 tonnes de ciment en vrac. Baptisé « Capo Cinto », surnom du sommet culminant de la Corse. Sous pavillon français, le navire approvisionne, en ciment vrac et en sac, les ports corses de Bastia, Porto Vecchio, Ajaccio et Propriano, ainsi que l'Italie et la Méditerranée. Le navire est équipé d'une motorisation qui lui permet d'être alimenté par

du diesel très peu soufré et dispose d'installations de récupération des eaux usées et de tri sélectif.

► **LES ENJEUX** : Il s'agit d'assurer la continuité territoriale avec la Corse, dépourvue de cimenterie et donc alimentée majoritairement par du ciment Vicat depuis Nice et son usine de La Grave de Peille. Le Groupe poursuit ainsi sa logique d'ancrage territorial afin de satisfaire ses clients, locaux pour l'essentiel. La cimenterie, située dans l'arrière-pays niçois depuis 1923, est un pilier de ce

marché régional grâce à sa localisation et ses activités. Si sa proximité avec la mer représente un atout pour l'export dans le bassin méditerranéen, sa situation au cœur des territoires la positionne comme une opportunité pour valoriser les déchets locaux en combustibles de substitution et s'inscrit dans la démarche d'économie circulaire du groupe Vicat.

capacité totale
de près de

2 000

tonnes

► Baptême
du premier navire
cimentier Vicat :
le Capo Cinto.



Le ciment naturel Prompt recommandé pour les rénovations des monuments historiques

► **LE CHIFFRE :** 4 tonnes. Le volume de ciment naturel Prompt utilisé lors du chantier de restauration de l'accès du château d'If. Il a permis de réaménager 500 m² de sol en Prompt.



▲ Chantier du château d'If à Marseille (France).

► L'ANNONCE :

« Le ciment naturel Prompt a été mélangé avec de la chaux pour produire un béton « naturel ». Sa compatibilité et complémentarité avec la chaux a permis un durcissement rapide, une meilleure résistance face aux agressions marines et une grande esthétique. Ce joint a été utilisé par les équipes de maçons et tailleurs de pierre. Ils ont réalisé le remplacement et la pose de marches en pierres calcaires. Chaque pierre a été sélectionnée et retaillée à la main, puis posée dans le béton en laissant la pierre apparente. Nous avons à cœur d'utiliser un matériau naturel à la fois compatible avec la chaux employée et résistant aux agressions marines, le tout supervisé et validé par l'architecte en chef des monuments historiques. Au terme de ce chantier, j'espère que l'utilisation du ciment naturel Prompt sera reconsidérée et élargie à un nombre grandissant de monuments historiques ».



Laura, tailleur de pierre et responsable du chantier, entreprise Vivian.

Vicat engagé en faveur d'une mobilité locale durable

► **L'IDÉE :** Acteur de la transition écologique, Vicat multiplie les projets de mobilité durable. La mise en service en France du camion Oxygène, premier camion toupie écoresponsable, et du Lynx en Suisse, un dumper totalement électrique, témoigne de cet engagement. SATM multiplie aussi les actions pour minimiser les répercussions énergétiques et environnementales.

► LA PREUVE PAR L'EXEMPLE :

La première station GNV et bioGNV de Savoie, adaptée aux transports décarbonés, a été mise en service en décembre 2019 sur le site SATM de Chambéry (Savoie). Elle distribue du gaz naturel pour les transports de marchandises, de voyageurs et pour tout véhicule adapté. Constituée d'environ 96% de méthane, cette énergie verte n'émet quasiment aucune particule fine. Le bioGNV permet aussi une réduction de 80% des émissions globales de CO₂. Les 20% libérés à l'échappement sont équivalents au CO₂ absorbé par les végétaux méthanisés. Enfin, les véhicules au GNV/bioGNV sont en moyenne deux fois moins bruyants, ce qui améliore les conditions de travail des chauffeurs et offre une meilleure qualité de vie aux riverains. Cette réalisation est lauréate de l'appel à projets lancé par l'Ademe, la région Auvergne-Rhône-Alpes et GRDF pour densifier le nombre de stations GNV et bioGNV dans la région.

EUROPE

« Nos équipes commerciales ont su s'adapter à l'accélération de la construction non résidentielle »

Lukas Epple,
Directeur Suisse



Dans un contexte de ralentissement économique ; comment Vigier tire-t-il son épingle du jeu ?

Lukas Epple. Effectivement, la période actuelle connaît une croissance économique relativement faible. Dans ce contexte, Vigier a réussi à préserver ses parts de marché en dépit d'un ralentissement des marchés les plus proches de notre usine. Nos équipes commerciales ont su s'adapter et profiter de l'accélération de la construction non résidentielle, au travers de projets dans la région de Bâle (Centre de Recherche Hoffmann-La Roche, station d'épuration) ou encore à Genève avec la fourniture de plusieurs lots dans le quartier de l'Étang.

Quelles sont les initiatives de 2019 en matière de transition énergétique ?

L. E. Depuis des années, Vigier est engagé dans un processus de développement de l'utilisation des combustibles alternatifs sous la forme de bois usagé, de boues d'épuration séchées, de farines animales, solvants ou encore huiles usagées. En 2019, le taux de substitution a atteint 91 %, avec la réalisation de plusieurs campagnes à 100 %. Ces actions ont permis à l'usine de maîtriser son prix de revient et de participer significativement à la réduction des émissions nettes de CO₂

par tonne de ciment de 35 % depuis 1990. En outre, nous avons réduit la consommation spécifique de carburants fossiles dans nos engins mobiles depuis 2014 de 19 %, grâce notamment à la conception et à l'investissement dans un camion de carrière 100 % électrique, le Lynx.

Qu'en est-il de vos actions en matières d'économie circulaire et de sauvegarde de la biodiversité ?

L. E. En 2019, Vigier a collecté, traité et valorisé environ 500 000 tonnes de déchets dans ses processus de fabrication. La collecte est un service que nous proposons à environ 14 000 clients en Suisse. Ces déchets remplacent des ressources primaires que nous préservons pour les futures générations. En matière de biodiversité, notre filiale Ciment a présenté l'ensemble de ses actions de sauvegarde du capital naturel dans une brochure dédiée qui nous sert d'outil de communication, notamment vis-à-vis des autorités et des organisations de protection de la nature en Suisse, mais également de nos riverains et clients. •

► **LA CONSTRUCTION À L'HEURE DE LA 3D** « Depuis la planification jusqu'à l'installation, qualité et gain de temps sont garantis grâce à notre imprimante 3D. Par exemple, il nous a fallu 45 minutes pour réaliser un élément préfabriqué pour notre client Swisscom dans le cadre d'une opération de rénovation de conduites industrielles d'eau et de chauffage urbain. Ce nouveau procédé est prêt à être déployé dans de nombreuses activités. La liberté de formes le rend particulièrement attractif pour les produits sur mesure. »

David Maier, Responsable projet de Creabéton Matériaux.

SUISSE**Stabilisation de l'activité,
contrastée selon les métiers****► CIMENT : DANS UN
CONTEXTE DE MARCHÉ
RECLANT DE 3,2 % À
4,7 MILLIONS DE TONNES,**

notamment sur la seconde partie de l'année, les volumes et les prix de vente du Groupe sont stables. Sur le plan industriel, les coûts de fabrication continuent de baisser, grâce notamment aux efforts pour développer les combustibles de substitution, qui affichent un niveau moyen record de 91 %.

**► LES VENTES DE BÉTON
PROGRESSENT LÉGÈREMENT ;
CELLES DE GRANULATS
RECLANT.**

Ces variations masquent des disparités régionales marquées. Les prix de vente s'affichent en retrait pour les deux activités. L'activité recyclage reste toutefois solide avec des volumes supérieurs à deux millions de tonnes et des prix de vente en progression.

**► AUTRES PRODUITS
ET SERVICES**

Sur un marché porteur mais hautement compétitif, les ventes de Creabéton Matériaux sont globalement en baisse de -4,3 % par rapport à 2018, tout comme les prix de vente. Dans l'activité Rail, le rythme de réalisation des projets de maintenance des chemins de fer fédéraux a été moins soutenu que les années précédentes, entraînant une baisse des volumes de vente. Les prix de vente résistent néanmoins.



▲ Construction de la conduite d'eau pour le siège du Comité international olympique de Vidy (Suisse).

ITALIE**Regain
d'activité****► LA CONSOMMATION DE
CIMENT, AVEC 18 MILLIONS
DE TONNES, RESTE STABLE**

malgré le repli du secteur de la construction, notamment dans le Centre et le Sud de l'Italie. Dans un contexte de consolidation du secteur cimentier, les volumes de vente augmentent de 21 %, soutenus notamment par la reprise de la commercialisation du ciment naturel Prompt. Les prix de vente s'affichent également en progression.

**CIMENT****SUISSE**

1 cimenterie

0,9 M

de tonnes vendues

ITALIE

1 centre de broyage

0,2 M

de tonnes vendues

**BÉTON****SUISSE**

19

centrales à béton

0,7 M

de m³ vendus

**GRANULATS****SUISSE**

19

carrières

2,4 M

de tonnes vendues

AMÉRIQUES ▶ ÉTATS-UNIS

« Optimiser l'empreinte carbone de nos matériaux »

Éric Holard,
Directeur États-Unis



La nouvelle centrale de Vernon a connu sa première année d'exploitation ; comment a-t-elle permis au Groupe de capter de nouveaux marchés ?

Éric Holard. Située à proximité du centre de Los Angeles, notre nouvelle centrale nous a permis de participer à de nombreux appels d'offres, sur des chantiers emblématiques tels que le nouveau Musée George Lucas ou bien certains gratte-ciels du centre d'affaires de Los Angeles, comme les tours Wilshire et Shoreline Gateway. Il s'agit de chantiers très techniques qui nécessitent des bétons très performants, ce que nous savons fournir avec notre filiale *National Ready Mixed*.

Comment la relation client évolue-t-elle, notamment en Californie ?

É. H. Nous avons lancé en Californie en 2019 une plateforme « Environmental Product Declaration », qui est un nouvel outil digital et collaboratif avec nos clients, promoteurs, architectes et ingénieurs californiens qui désirent vérifier l'empreinte carbone des bétons envisagés pour leurs ouvrages et les adapter avec l'aide de notre filiale *National Ready Mixed*. Cet outil sera un facteur différenciant majeur dans un contexte

de transition énergétique, particulièrement en Californie, un État fortement engagé vers la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

De l'autre côté des États-Unis, un autre projet majeur est lancé...

É. H. Effectivement, après plusieurs mois d'études, nous avons signé fin 2019 avec la société ThyssenKrupp (Polysius) un contrat de fourniture d'une ligne de cuisson de 5000 tonnes par jour dans notre usine de Ragland en Alabama. Cet investissement inclura notamment un dispositif permettant de fonctionner à 100% en combustibles alternatifs, et donc de proposer à nos clients un ciment avec une empreinte carbone optimisée. Les travaux s'étaleront de 2020 à fin 2022. Avec ce nouvel outil industriel, représentant une capacité de 1,8 million de tonnes, nous serons capables d'accompagner la croissance de nos clients et de répondre à diverses opportunités dans une région qui reste l'une des plus dynamiques des États-Unis. •

▶ **NATIONAL READY MIXEDA DÉMARRÉ UNE NOUVELLE CENTRALE À BÉTON**, d'une capacité de 400 000 m³ par an, pour permettre la réalisation de chantiers de grande envergure dans l'Ouest américain. Situé dans la ville de Vernon, dans le comté de Los Angeles, cet investissement du Groupe est destiné à accompagner un marché très dynamique en pleine évolution à l'aube des futurs Jeux Olympiques de 2028. La capacité de la centrale en fait un acteur indispensable pour les projets en cours ou à venir, tels le musée de Georges Lucas, la rénovation du L.A. Memorial Coliseum ou le boulevard 2900 Wilshire.

Dans un climat économique toujours favorable, les dépenses de construction continuent leur croissance soutenue, de plus de 4% par rapport à 2018, principalement portées par le secteur public, qui croît de plus de 12%, et dans une moindre mesure le secteur résidentiel.

► **LA CONSOMMATION DE CIMENT PROGRESSE DE PRÈS DE 3 % AU NIVEAU NATIONAL**, à 99 millions de tonnes, avec une progression plus soutenue sur les marchés du Sud-Est.

En revanche, le marché de la Californie s'affiche en retrait, perturbé par des pluies abondantes et de nombreux incendies. Les volumes vendus sont stables, malgré le contexte météorologique difficile.

Les prix de vente sont en hausse sur l'ensemble des marchés. Les deux usines améliorent leurs performances techniques, avec des productivités quotidiennes des fours en hausse, permettant de contenir l'inflation des prix de revient. Le projet de nouveau four sur le site de Ragland, en Alabama, d'une capacité totale de 1,8 million de tonnes, est lancé, pour un démarrage fin 2022.

► **LES VOLUMES DE VENTE DE BÉTON PROGRESSENT DE PRÈS DE 6 %**, malgré les intempéries. La montée en puissance de la nouvelle centrale de Vernon en Californie, d'une capacité de 400 000 mètres cubes, permet de servir de nouveaux marchés, notamment dans le centre de Los Angeles. Les prix de vente progressent également sur les différents marchés d'implantation.



▼ Cimenterie de Lebec (États-Unis).

▲ Collaborateur de National Ready Mixed Concrete en Californie (États-Unis).



CIMENT

2 cimenteries

2,2 M

de tonnes vendues



BÉTON

44

centrales à béton

2,2 M

de m³ vendus

AMÉRIQUES ► BRÉSIL

« Une intégration rapide et efficace »

Philippe Latournarie,
Directeur Brésil



Ciplan vient de fêter son premier anniversaire d'entrée dans le Groupe ; quel est l'état d'esprit des équipes ?

Philippe Latournarie. Les collaboratrices et collaborateurs de Ciplan font preuve d'un grand enthousiasme et sont extrêmement motivés à l'idée de faire partie d'un groupe international français, expert dans le métier du ciment. Des efforts considérables ont été faits et continuent sur la réorganisation des différents métiers et notamment des fonctions *back-office* : sécurité informatique, ERP, reporting, travaux administratifs et comptables, etc.

Quelles sont les modifications opérées sur le plan industriel ?

P. L. Des modifications et mises à niveau importantes ont amélioré les performances des préchauffeurs et permis d'augmenter la production des deux fours. Elles ont également permis de baisser sensiblement les consommations spécifiques électriques et thermiques. Une installation d'injection de combustibles secondaires sur l'un des fours a été réalisée. Mise en service dès l'obtention du permis, elle a permis d'atteindre régulièrement

un taux de substitution de 15 % sur ce four au dernier trimestre, avec des pneus broyés et de la biomasse. Les essais sur un deuxième four doivent être entrepris prochainement pour l'obtention des permis en 2020. Ces efforts ont été réalisés en moins d'une année grâce à une collaboration remarquable entre les équipes brésiliennes et les équipes françaises, unies vers des objectifs communs.

Les autres activités ne sont pas en reste...

P. L. Effectivement, les actions de restructuration de l'organisation et d'amélioration de l'efficacité des centrales à béton entamées fin 2018, ainsi que le renouvellement partiel d'un parc de camions malaxeurs et de pompes, ont permis de redonner de la compétitivité à l'activité Béton Prêt à l'Emploi, permettant de faire beaucoup mieux que la croissance de la demande, dans un marché qui reste extrêmement concurrentiel. •

► **LA RSE EN ACTION.** Ciplan, filiale brésilienne de Vicat, a rejoint en octobre 2019 le mouvement international de la lutte contre le cancer du sein, baptisé « Octobre rose ». Il s'agit d'une campagne d'information internationale visant à sensibiliser le public au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche. Une série d'événements a été promue en interne, notamment des conférences et des actions surprises, afin de rappeler l'importance de la détection précoce aux collaboratrices Ciplan. Pour marquer les esprits, deux camions-citernes customisés aux couleurs d'Octobre rose ont circulé dans les rues de Brasilia et de Goiânia. Un mois plus tard, ils se sont parés de la couleur bleue liée à l'événement « Novembre bleu » dédié à la lutte contre le cancer de la prostate. Là aussi, des conférences et des animations ont permis d'informer en interne les collaborateurs sur l'importance du dépistage.



▲ Cimenterie de Ciplan (Brésil).

2019, une année d'intégration conforme aux attentes du Groupe

► **AVEC UNE SITUATION ÉCONOMIQUE EN LÉGÈRE AMÉLIORATION**, à la suite de réformes structurelles concernant notamment le système des retraites, la consommation de ciment repart à la hausse en 2019, pour la première fois en 6 ans, avec une progression estimée à 3%, pour atteindre environ 55 millions de tonnes.

Les volumes de vente Ciplan sont stables en 2019, avec une stratégie de redressement des prix de vente sur le second semestre de l'année. Sur le plan industriel, des modifications de l'outil ont permis d'améliorer les rendements et de diminuer les consommations énergétiques, tout en augmentant la substitution des combustibles fossiles par des énergies alternatives.

► **LES VENTES DE BÉTON PROGRESSENT DE PLUS DE 24 %**, grâce à des actions de réorganisation et au renouvellement des équipements. Malgré un environnement très concurrentiel, les prix de vente sont en hausse sur l'année. Les volumes de granulats vendus sont également en croissance sensible de près de 9 %, grâce à une remise à niveau de l'exploitation et des circuits de distribution. Comme pour le béton, les prix se redressent tout au long de l'année 2019.



◀ Opération Octobre rose pour Ciplan (Brésil).



CIMENT

1 cimenterie

2 M

de tonnes vendues



BÉTON

11

centrales à béton

0,5 M

de m³ vendus



GRANULATS

2

carrières

2 M

de tonnes vendues

AFRIQUE DE L'OUEST

« Fournir des matériaux de qualité pour tous les grands chantiers d'état »

Yves Keller,
Directeur zone Afrique
de l'Ouest



Comment Sococim Industries, filiale du Groupe au Sénégal, se distingue-t-elle en matière de transition carbone ?

Yves Keller. Leader historique au Sénégal, Sococim Industries a engagé plusieurs initiatives ces dernières années pour réduire son empreinte carbone : augmentation continue de la part de combustibles de substitution, de la biomasse notamment ; démarrage d'un projet de centrale électrique photovoltaïque ; lancement de la construction d'une presse à rouleaux permettant de réduire notablement la consommation électrique liée au broyage du ciment ; modification du mix produits pour promouvoir des ciments à plus faible intensité carbone. Toutes les équipes sont mobilisées pour participer à ces défis dont les enjeux sont mondiaux et ne concernent pas uniquement les pays développés.

Le Groupe participe également au développement économique du pays ; comment ?

Y. K. Le président de la République du Sénégal a lancé en 2014 le « Plan Sénégal Emergent », un nouveau modèle de développement pour accélérer la marche du pays vers l'émergence. Les filiales du groupe Vicat au Sénégal ont activement participé à la première phase de ce plan (train express régional, aéroport international Blaise Diagne, autoroutes, etc.)

en fournissant des matériaux de qualité pour tous les grands chantiers d'État. En particulier, notre filiale de production de granulats basalte, Gecamines, a augmenté sa capacité annuelle de production à 3 millions de tonnes, lui permettant d'occuper une position de leader au Sénégal.

Quels sont les autres grands projets régionaux pour le Groupe ?

Y. K. Le Groupe a mené à bien son projet de nouveau centre de broyage de ciment au Mali qui a démarré en décembre 2019. Grâce à l'excellent travail réalisé par les équipes techniques et industrielles, il sera capable de produire jusqu'à 800 000 tonnes de ciment par an. Ce broyeur, situé à une trentaine de kilomètres de Bamako, sera alimenté par du clinker produit par Sococim Industries au Sénégal, un avantage concurrentiel qui s'appuie sur une solide synergie régionale. Dans un pays affichant une croissance économique soutenue malgré les problèmes d'insécurité dans la zone septentrionale, les besoins en matières d'infrastructures et de logements vont s'accroître dans les prochaines décennies. Le groupe Vicat, grâce à cet outil industriel performant, pourra ainsi accompagner le développement économique du Mali. •

► **UN NOUVEAU BROYEUR DE CIMENT.** Ciments et Matériaux du Mali (CMM) a mis en service son nouveau centre de broyage, d'une capacité de 800 000 tonnes, sur son site de Diago. Spécialisée dans le négoce de ciment de haute qualité, la filiale du groupe Vicat accompagne au Mali le développement commercial de la cimenterie de Sococim Industries basée à Rufisque au Sénégal. Le nouvel équipement doit aussi contribuer à l'autosuffisance en ciment du pays. Il a généré environ 150 emplois directs et plus de 1 500 emplois indirects dès son démarrage en octobre 2019.

SÉNÉGAL

Un marché en croissance

► **LA CONSOMMATION DE CIMENT A CRU DE PLUS DE 10 % EN 2019**, atteignant 4,6 millions de tonnes. Cette forte croissance s'explique par le dynamisme de la construction privée et une bonne pénétration en zone rurale. Les volumes de vente sont en progression sur le marché domestique. Après une longue période de blocage, les prix de vente ont pu être augmentés au dernier trimestre afin de

couvrir l'inflation des coûts de production. Pour améliorer le bilan énergétique, des investissements ont été poursuivis pour augmenter l'utilisation de combustibles alternatifs, pour installer une centrale électrique photovoltaïque d'une capacité de 7 MWc et pour baisser la consommation électrique du broyeur ciment, grâce à sa presse à rouleaux.

▼ Nouveau centre de broyage (Mali).



MALI

Mise en service du nouveau broyeur

► **LA CONSOMMATION DE CIMENT EST BIEN ORIENTÉE**, en hausse de près de 5 % en 2019 à 2,8 millions de tonnes, avec une baisse notable des importations. Un nouveau centre de broyage ciment à Diago, à 30 kilomètres de Bamako, d'une capacité de 800 000 tonnes par an a été mis en service en décembre 2019.

► **LA FIN DE L'ANNÉE 2019 A ÉTÉ MARQUÉE PAR LE RALENTISSEMENT TEMPORAIRE DES CHANTIERS D'ÉTAT** qui ont souffert d'un manque de financements, ce qui a affecté les volumes de granulats vendus. Ces derniers reculent de 27 %, notamment dans le basalte.

MAURITANIE

Progression des prix

► **CONSÉQUENCE DU RALENTISSEMENT ÉCONOMIQUE, LA CONSOMMATION DE CIMENT RECULE DE 2 %**, pour atteindre environ 1 million de tonnes. L'offre de ciment est en situation de surcapacité. Les volumes vendus par le Groupe reculent de 3 %. Les prix de vente progressent sensiblement en 2019.



CIMENT

SÉNÉGAL

1 cimenterie

2,5 M

de tonnes vendues

MAURITANIE

1 centre de broyage

0,2 M

de tonnes vendues

MALI

1 centre de broyage

0,3 M

de tonnes vendues



GRANULATS

SÉNÉGAL

2 carrières

2,9 M

de tonnes vendues

MÉDITERRANÉE

« Participer à la démarche globale du Groupe en matière de transition carbone »

Gianfranco Tantardini,
Directeur zone
Méditerranée



Sur la zone Méditerranée (Égypte et Turquie), les situations de marché sont-elles comparables ?

Gianfranco Tantardini. Les situations sont différentes. En Turquie, le marché affiche une forte baisse de la consommation de ciment suite à la violente dévaluation monétaire de 2018, qui a profondément dégradé l'économie turque et le secteur de la construction en particulier. En Égypte, l'économie a retrouvé certaines couleurs depuis la dévaluation de 2016, notamment en matière de croissance, d'inflation et de chômage. Toutefois, le marché de la construction ne progresse pas encore, même si d'importants projets sont prévus. Le marché du ciment est en crise, pour trois raisons : une forte pression sur les prix due à la surcapacité structurelle, renforcée par le démarrage récent des nouvelles capacités de production de l'Armée qui possède 25% des parts de marché, et l'augmentation des coûts de production.

Quelles ont été vos actions pour répondre aux défis dans ces deux pays ?

G. T. En Turquie, la politique commerciale a résolument été axée sur le maintien des parts de marché à Ankara, comme à Konya. Par ailleurs, une réorganisation interne a permis d'optimiser nos coûts de structure. Des efforts ont été poursuivis pour maximiser l'emploi de combustibles secondaires, afin de non seulement générer des économies, mais également de participer à la démarche globale du Groupe en matière de transition carbone. Ces actions seront poursuivies. En Égypte, plusieurs actions ont été menées sur les plans commerciaux, industriels et financiers. Une nouvelle approche commerciale, initiée en 2017, doit se poursuivre en 2020. Une réorganisation des équipes de l'usine doit permettre de préparer et lancer les prochains investissements industriels. Enfin, des efforts continuent pour contenir les prix de revient et préserver la trésorerie de la société. •

► **535, LE NOMBRE DE DALLES CONCRETUM®** Q-FLASH 2/20 posées lors de la rénovation de la piste de l'aéroport international Sabiha Gökçen d'Istanbul. Elles sont formulées à base de liants Vicat, essentiellement du Prompt^{UP} et de Alpenat^{UP}, produits par l'usine de Saint-Égrève (Isère), et donnant à l'ouvrage une durée de vie de plus de 40 ans à l'issue de laquelle le béton est entièrement recyclé, créant un cycle de matériaux de construction fermé.

TURQUIE**Une crise consécutive à la dévaluation de 2018**

Les conséquences économiques de la dévaluation de la devise en 2018 se sont fait sentir en 2019, entraînant un fort recul de l'activité.

► **LA CONSOMMATION DE CIMENT CHUTE DE PLUS DE 30 %**, à 45 millions de tonnes, du fait notamment d'un ralentissement du crédit qui entraîne une contraction de la construction. Les volumes de vente de ciment du Groupe reculent de 29 %. La hausse des prix, bien que significative, n'est pas encore suffisante pour compenser l'inflation des coûts. Sur le plan industriel, l'outil a été adapté à la demande, en privilégiant les équipements les plus efficaces énergétiquement, pour maximiser l'emploi des combustibles de substitution.

► **BÉTON ET GRANULATS :** les volumes vendus de béton et granulats sont également en baisse sensible, respectivement de 18 % et 13 %, avec le report des grands projets d'infrastructures ou de constructions résidentielles. Les prix de vente sont en forte progression, ne permettant pas toutefois de couvrir les augmentations de tous les coûts de fabrication.



▲ Collaborateurs de Baştaş Çimento (Turquie).



▲ Baştaş Çimento (Turquie).

ÉGYPTE**Un contexte encore difficile**

► **LE SECTEUR CIMENTIER EST EXCÉDENTAIRE**, avec le démarrage des nouvelles capacités construites par l'armée, et malgré la fermeture de certaines usines concurrentes. La consommation de ciment recule de 3 % en 2019, à moins de 49 millions de tonnes. Les volumes vendus par le Groupe sont quant à eux en hausse de 1 %, malgré un ralentissement notable sur le second semestre du fait de la concurrence plus forte de nouvelles capacités et de contraintes logistiques. Les prix de vente reculent sensiblement, impactés par la montée en puissance de l'usine opérée par l'armée égyptienne.

**CIMENT****TURQUIE****2** cimenteries**3 M**

de tonnes vendues

ÉGYPTE**1** cimenterie**1,3 M**

de tonnes vendues

**BÉTON****TURQUIE****35**

centrales à béton

2,4 Mde m³ vendus**GRANULATS****TURQUIE****7**

carrières

4,8 M

de tonnes vendues

ASIE

« Diminuer l'utilisation de combustibles fossiles dans nos usines »

Pietro Calà,
Directeur zone Asie



L'Inde semble être volontariste en matière de transition énergétique ; comment Vicat contribue-t-il à cette démarche ?

P. Calà. Vicat investit dans les énergies alternatives en Inde depuis plusieurs années, et a continué en 2019 avec la construction, en un temps record, d'une ferme solaire d'une capacité de 10 MWc ainsi que d'un dispositif de récupération des chaleurs fatales (Waste Heat Recovery System) sur notre site de Kadapa. Une seconde installation solaire est prévue pour notre usine de Chatrasala. Ces équipements complètent les initiatives prises par ailleurs pour diminuer l'utilisation de combustibles fossiles dans nos usines.

Un double anniversaire est à fêter en Inde ; pouvez-vous nous en dire plus ?

P. C. En effet, le terminal de Mumbai fête sa première année d'exploitation complète, ainsi que la première année de commercialisation du ciment de nos usines sous la marque Vicat dans le Maharashtra. C'est un double succès, tant sur les plans logistiques que commerciaux. Le terminal a généré d'importantes économies sur le transport du ciment depuis notre usine de Kalburgi, située à plus de 600 kilomètres. Commercialement, la marque Vicat a été très bien accueillie par le marché de Mumbai, car elle reflète parfaitement les valeurs du Groupe en matière de qualité et d'héritage.

Plus au nord, au Kazakhstan, la logistique participe également au succès de nos opérations ?

P. C. Effectivement, dans ce pays les distances de livraison peuvent être très longues. Notre ciment doit parfois être livré sur des distances pouvant dépasser les 1 000 kilomètres. Notre connexion ferroviaire depuis l'usine de Mynaral, notre réseau de terminaux partenaires, ainsi que notre flotte de wagons-citernes nous permettent de répondre parfaitement aux besoins de nos clients, tant sur le marché domestique, qu'à l'export, notamment vers l'Ouzbékistan et le Kirghizstan.

L'usine de Mynaral bat des records de production année après année ; quel est son secret ?

P. C. L'usine vient de battre un nouveau record de production de ciment en 2019. Ceci est le fruit des nombreux efforts de nos équipes, qui, bravant les amplitudes thermiques extrêmes et les barrières linguistiques (russe, kazakh, anglais, français, hindi, allemand, etc.), parviennent à s'unir sur des objectifs de performance permettant de dépasser largement les capacités théoriques des équipements. Ici aussi, nous retrouvons la haute technicité du Groupe qui fait partie de son ADN. •

▼ Collaborateurs de Jambyl Cement (Kazakhstan).



▲ Cimenterie de Bharathi (Inde).

KAZAKHSTAN

Des exportations dynamiques

► **LA CONSOMMATION DE CIMENT A PROGRESSÉ D'ENVIRON 4,3% SUR L'ANNÉE 2019** par rapport à 2018, à près de 9 millions de tonnes.

Sur un marché domestique légèrement affecté par l'entrée de nouveaux acteurs, le Groupe a réorienté une partie de ses volumes vers les marchés à l'export, avec des conditions de prix plus favorables. Les volumes sont en progression de près de + 1% en 2019. Les prix de vente sont en nette hausse sur l'exercice, tant sur le marché domestique que sur les marchés à l'export. L'usine atteint un record de production avec près de 1,6 million de tonnes de ciment.

INDE

Stabilisation du marché

► **À 110 MILLIONS DE TONNES, LA CONSOMMATION DE CIMENT EST STABLE EN 2019.**

Elle est marquée par un recul dans les états du Sud, et une croissance relativement dynamique dans le Maharashtra, malgré un ralentissement sur le second semestre lié au contexte électoral. La stratégie d'optimisation logistique et la priorité donnée à l'augmentation des prix de vente, ont entraîné une baisse des volumes vendus de 16%. Les prix de vente progressent fortement. Sur le plan industriel, les prix de revient sont maîtrisés grâce à la substitution des combustibles alternatifs et à l'approvisionnement plus important en énergie électrique alternative, avec le démarrage d'une centrale photovoltaïque et d'un dispositif de production d'électricité avec la chaleur fatale des fours dans l'usine de Bharathi Cement.

► **LE GROUPE EXPLOITE UNE CARRIÈRE DE GRANULATS**

située à 50 kilomètres de Bangalore, dans le Karnataka. En 2019, 600 000 tonnes ont été vendus.

► **AUTRES PRODUITS & SERVICES**

Le Groupe dispose d'une unité de production de sacs en polypropylène laminé pour la fabrication de sacs étanches pour le conditionnement du ciment. En 2019, 49 millions d'unités ont été produites. Une centrale solaire de 1 MWc a été inaugurée en 2019.



CIMENT

INDE

2 cimenteries

5,5 M

de tonnes vendues

KAZAKHSTAN

1 cimenterie

1,5 M

de tonnes vendues



GRANULATS

INDE

1 carrière

0,6 M

de tonnes vendues

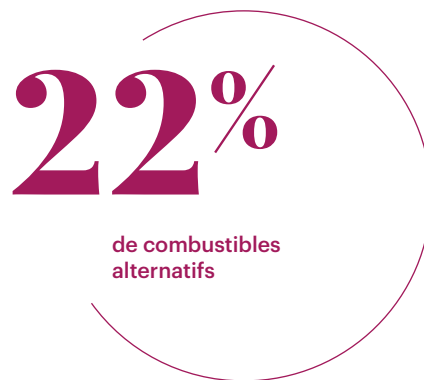
Temps forts de l'année 2019

Des déchets pour alimenter les fours de Kalburgi Cement

► DE QUOI PARLE-T-ON ? :

Pour ses fours, Kalburgi Cement a fait le choix de remplacer progressivement les combustibles fossiles traditionnels (charbon et lignite, coke de pétrole, hydrocarbures, gaz, etc.) par des combustibles de substitution issus de la valorisation des déchets. Tandis qu'en 2016, la part de ces derniers ne représentait que 1,5 à 2 % du carburant consommé, elle atteint aujourd'hui 22 %. Une belle progression liée à l'installation d'un nouveau dispositif. Le préchauffeur est désormais alimenté par des matériaux valorisés, comme des déchets municipaux ou pharmaceutiques. L'utilisation de combustibles de substitution en cimenterie crée un écosystème local : les déchets des uns deviennent les matières premières des autres.

► **LES ENJEUX :** Ce choix stratégique est destiné à faire face à la raréfaction des énergies fossiles et à réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, notamment les émissions de CO₂. L'utilisation des combustibles de substitution a représenté, en 2019, 26,5 % de la consommation globale du Groupe. Vicat souhaite s'inscrire comme un chef de file dans ce domaine.



Kalburgi Cement (Inde). ▼





◀ Centrale solaire de Bharathi Cement (Inde).

Bharathi Cement passe au solaire

► **L'IDÉE :** Bharathi Cement s'est dotée d'une centrale solaire d'une capacité de production de 10 MWc d'électricité afin d'alimenter la cimenterie. La puissance générée par cette centrale équivaut à une réduction de 1 360 tonnes de CO₂ par an. L'installation évite la consommation de 659 tonnes de charbon par an.

► **POURQUOI EST-CE IMPORTANT :** À l'échelle mondiale, des efforts sont en cours pour réduire l'empreinte carbone dans toutes les sphères industrielles, commerciales et domestiques. Dans le cadre de l'accord de Paris, le gouvernement indien a fixé un objectif ambitieux de production d'énergie renouvelable de 175 GW d'ici 2022, dont 100 GW proviendront du solaire. Une évolution majeure dans un pays où une grande partie de l'électricité est produite à partir de charbon, combustible fossile. Avec la réduction des coûts d'installation de l'énergie solaire en Inde, Vicat a décidé d'installer une centrale solaire de 10 MWc sur le site de Bharathi. Une action qui s'inscrit dans la montée en puissance du développement durable dans les activités de Vicat Inde. Ce projet de centrale photovoltaïque est en cohérence avec la politique de réduction de l'empreinte carbone du Groupe.

Verdissement de Jambyl Cement au Kazakhstan

► LE CHIFFRE :

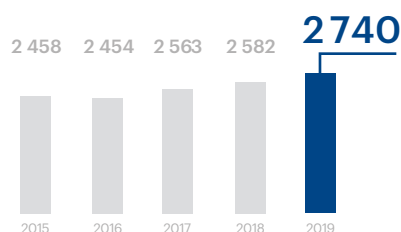
550

Le nombre de jeunes arbres plantés au sein de la cimenterie Jambyl Cement

Les essences choisies (orme, peuplier, érable, sumac vinaigrier et elaeagnus) sont adaptées aux conditions climatiques et environnementales sévères : une forte canicule en été, des températures hivernales basses, des vents fréquents et très peu de pluie.

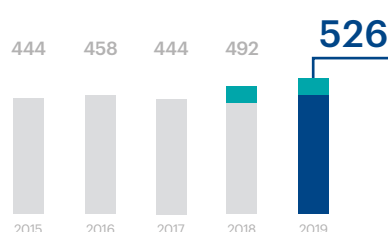
► **L'ANNONCE :** Située dans le Betpak-Dala, ce qui peut être interprété dans la langue kazakh comme la steppe affamée de l'Asie centrale, la cimenterie Jambyl Cement bénéficie d'un environnement sec et aride malgré la proximité du lac Balkhach. Les collaborateurs Vicat ont décidé de créer une oasis végétale afin d'apporter de la verdure à leur environnement. 140 tonnes de terre fertile ont été livrées à l'usine. Le soin quotidien apporté par les équipes a permis d'atteindre l'enracinement de plus de 80% du nombre total de jeunes arbres.

Indicateurs financiers



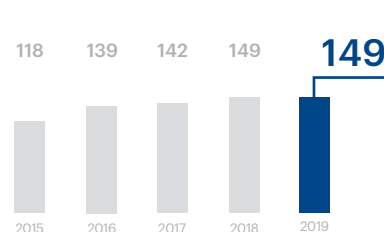
Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2019 s'établit à 2 740 millions d'euros, en progression de + 6,1% mais en baisse de - 0,8% à périmètre et taux de change constants, par rapport à celui de 2018.



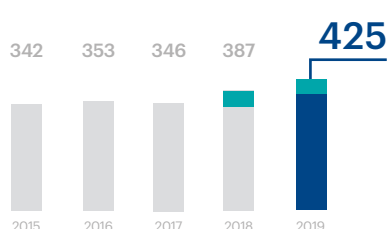
EBITDA* (1), (3) (en millions d'euros)

L'EBITDA consolidé du Groupe, à 526 millions d'euros, est en hausse de + 6,9% par rapport à l'exercice 2018 mais en légère baisse de - 0,2% à périmètre et taux de change constants.



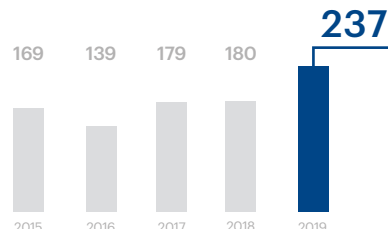
Résultat net part du Groupe* (3) (en millions d'euros)

Le résultat net part du Groupe consolidé s'établit à 149 millions d'euros, stable par rapport au résultat de 2018, et en baisse de - 6,5% à périmètre taux de change constants.



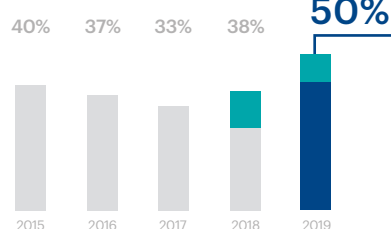
Capacité d'autofinancement* (3) (en millions d'euros)

La capacité d'autofinancement s'établit à 425 millions d'euros et a permis de dégager un cash flow libre de 159 millions d'euros en 2019.



Investissements industriels décaissés* (en millions d'euros)

Les investissements industriels décaissés se sont élevés à 237 millions d'euros en 2019.



Endettement net / capitaux propres (en %)(3)

Le gearing⁽²⁾ s'établit à 49,7% des capitaux propres consolidés au 31 décembre 2019, contre 37,6% au 31 décembre 2018.

* Les chiffres de l'année 2015 ont été retraités en conformité avec la nouvelle norme comptable appliquée pour la comptabilisation des droits d'émission de gaz à effet de serre. La nature et les impacts de ces retraitements sont présentés dans la note 1.7 des états financiers consolidés.

(1) EBITDA (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization) : il se calcule en sommant l'excédent brut d'exploitation et les autres produits et charges ordinaires.

(2) Le gearing est un ratio relatif à la structure financière correspondant à l'endettement net / capitaux propres consolidés.

(3) Chiffres 2018 retraités suite à l'entrée en vigueur de la norme IFRS 16.




■ : Impact de la norme IFRS 16.

Répartition par zone géographique en 2019

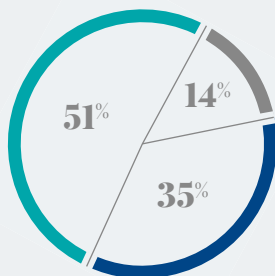
	Chiffre d'affaires consolidé	Nombre de collaborateurs	Chiffre d'affaires opérationnel	EBITDA	Capitaux nets investis
FRANCE	987M€	2 992	38%	35%	21%
AMÉRIQUES États-Unis, Brésil	589M€	2 090	21%	22%	22%
ASIE Kazakhstan, Inde	375M€	1 235	12%	17%	20%
EUROPE (HORS FRANCE) Suisse, Italie	401M€	1 170	14%	18%	16%
AFRIQUE DE L'OUEST Mali, Sénégal, Mauritanie	217M€	934	7%	9%	13%
MÉDITERRANÉE Turquie, Égypte	171M€	1 526	7%	-1%	8%

Performances financières

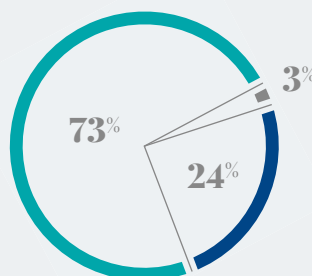
Répartition par activité en 2019

 Ciment
  Béton & granulats
  Autres produits et services

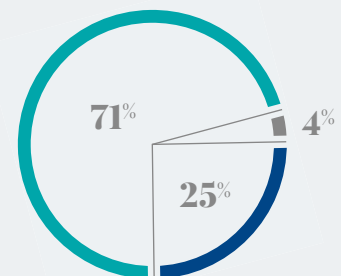
Chiffre d'affaires opérationnel
(en %)






Capitaux nets investis
(en %)



EBITDA
(en %)



Évolution des volumes vendus

CIMENT (en millions de tonnes)		BÉTON (en millions de m ³)		GRANULATS (en millions de tonnes)	
2018	22,8	2018	9,0	2018	22,7
2019	22,4	2019	9,1	2019	23,0
	- 2,0 %		+ 1,1 %		+ 1,4 %

Dividende

Sur la base des résultats 2019, et confiant dans la capacité du Groupe à poursuivre son développement, le Conseil d'Administration a décidé de proposer aux actionnaires de voter, lors de l'Assemblée Générale du Groupe qui se tiendra le 3 avril 2020, en faveur du maintien du dividende de 1,50 euro par action.

DONNÉES PAR ACTION (en euros)

	RÉSULTAT PAR ACTION	DIVIDENDE PAR ACTION
2017	3,17 €	1,50 €
2018	3,32 €	1,50 €
2019	3,31 €	1,50 €

Calendrier de communication financière





▲ Nouveau broyeur (Mali).

Information des actionnaires

Service actionnaires et investisseurs

Tél. : 01 58 86 86 05

Fax : 01 58 86 87 88

E-mail : relations.investisseurs@vicat.fr

Site internet : www.vicat.fr

Mnemonic : VCT

Code ISIN : FR0000031775

Sicovam : 03177

Bloomberg : VCT.PA

Reuters : VCTP.PA



SIÈGE SOCIAL

Tour Manhattan

6, place de l'Iris - 92095 Paris La Défense Cedex

Tél. : 01 58 86 86 86 - Fax : 01 58 86 87 87

SA au capital de 179 600 000 euros

RCS Nanterre 057 505 539

SIRET 057 505 539 00452