

# VICAT 2015

RAPPORT D'ACTIVITÉ



POUR  
CONSTRUIRE  
ENSEMBLE







# POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE

---

Dans la lignée de Louis Vicat, inventeur du ciment artificiel en 1817, notre entreprise familiale, créée il y a plus de 160 ans, est tournée vers l'avenir. Nous développons une offre performante de matériaux, produits et services adaptée à l'évolution des métiers de la construction. Cimenteries, carrières de granulats, centrales à béton, usines de produits de second-œuvre... partout où il est implanté, le Groupe s'attache au développement des territoires, de l'emploi local et au respect de l'environnement. Grâce à l'expertise technique, à l'engagement et à la passion de nos équipes, nous cultivons, sur le long terme, des relations de confiance avec nos clients et partenaires. Contribuer aux évolutions dans l'art de construire, avec nos clients, tel est l'objectif que nous visons tous les jours, sur tous les projets et tous les terrains.

# CONSTRUIRE ENSEMBLE



POUR NOUS, CETTE VOLONTÉ  
S'APPUIE SUR 5 VALEURS  
FORTES ET FONDATRICES.  
DES VALEURS PORTEUSES  
DE SENS ET GARANTES DE  
SOLIDITÉ. PARTAGEONS-LES !

**Vivre ensemble** : c'est être ancrés dans  
nos territoires pour participer à leur  
développement !

**Se passionner ensemble** : c'est la passion  
que nous partageons depuis deux siècles !

**Innover ensemble** : ce sont notre créativité  
et notre expertise qui nous animent !

**S'engager ensemble** : c'est relever tous les  
défis aux côtés de nos partenaires !

**Avancer ensemble** : c'est construire  
durablement un monde d'avenir !



# VIVRE ENSEMBLE

Groupe familial fondé il y a plus de 160 ans, toujours attachés à notre indépendance, nous bâtissons sur le long terme.

Nous capitalisons sur la confiance que nous accordent nos partenaires privés et publics : clients, fournisseurs, donneurs d'ordre, élus, enseignants, chercheurs...





# SE PASSIONNER ENSEMBLE

Depuis l'invention du ciment artificiel par Louis Vicat, la passion du produit et des métiers de la construction motive chacun d'entre nous dans ses relations avec ses partenaires.





# INNOVER ENSEMBLE

Nos compétences et notre savoir-faire nous permettent de viser l'excellence au niveau de la performance de nos matériaux, produits et services, ainsi que de leur mise en œuvre, au bénéfice de nos clients. Nous anticipons et innovons pour devancer et accompagner les mutations techniques, sociales, environnementales qui impactent les marchés.





# S'ENGAGER ENSEMBLE

Nous cultivons un esprit de service où la disponibilité, l'écoute, le dialogue et la coopération régissent nos relations avec nos clients. Ces échanges favorisent l'efficacité et la réactivité de l'organisation. Partenaires de nos clients, nous nous engageons à contribuer à leur développement et à la création de valeur.



# AVANCER ENSEMBLE

Groupe international français,  
nous sommes un partenaire local  
du développement des territoires.  
Nous favorisons l'emploi local et veillons,  
dans le cadre de notre responsabilité  
sociétale, à la maîtrise de l'impact  
environnemental de nos actions :  
matériaux locaux, éco-conception,  
recyclage...



# CONSTRUIRE ENSEMBLE

A decorative line graphic consisting of a horizontal line that starts from the left, followed by a diagonal line segment sloping upwards to the right, and then another horizontal line segment continuing to the right.

Groupe cimentier français, Vicat exploite dans **11 pays, 15 cimenteries, 5 centres de broyage, 232 centrales à béton et 67 carrières de granulats...** Depuis 1974, date de l'acquisition de la cimenterie de Ragland aux Etats-Unis, le Groupe s'est successivement implanté en Turquie, au Sénégal, en Suisse, en Egypte, en Italie, au Mali, au Kazakhstan, en Inde et en Mauritanie. Le Groupe emploie près de **8 000 collaborateurs dans le monde**, engagés et responsables, et réalise un **chiffre d'affaires consolidé de près de 2,5 milliards d'euros.**



# SOMMAIRE

CE LIVRET  
VOUS PRÉSENTE  
EN IMAGES  
LES VALEURS  
DU GROUPE  
VICAT

Retrouvez  
toutes les  
publications  
2015 sur  
**vicat.fr**

## **GROUPE VICAT 3**

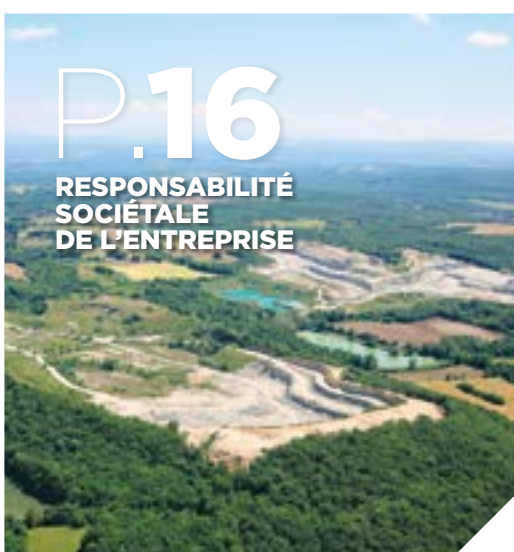
Message du Président-directeur général	4
Gouvernance et actionnariat	6
Présentation des métiers	8
Chiffres clés	10
Axes stratégiques	12
Recherche & développement	14

## **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE 16**

## **ACTIVITÉS 2015 20**

France	22
Europe	28
États-Unis	32
Afrique & Moyen-Orient	34
Asie	38

## **INDICATEURS FINANCIERS 44**



— Cimenterie de Bharathi  
Cement dans l'Andhra  
Pradesh (Inde).

“

# QUE SERAIT NOTRE MONDE SANS CIMENT ? ”

DANS UN CONTEXTE AGITÉ,  
VICAT A GARDÉ LE CAP  
ET RÉUSSI À MAINTENIR  
SA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

GUY SIDOS  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR  
GÉNÉRAL



**2,5**

MILLIARDS D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015

**+1,5%**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015  
PAR RAPPORT À 2014





ue serait notre monde sans ciment ?

Il serait assurément différent et quelque peu archaïque. Il ne se serait pas enrichi en 2015 de nouveaux logements à basse consommation énergétique, de routes

en béton, sources d'économies de carburant et de frais d'entretien, d'immeubles basse consommation de grande hauteur, élégants et fonctionnels, d'ouvrages d'arts ou d'équipements sportifs comme le Parc Olympique Lyonnais, à Lyon...

Inventé, sous sa forme artificielle, par Louis Vicat il y a presque deux siècles, il s'adapte aux besoins modernes dans tous ses usages : produits formulés, éléments préfabriqués ou bétons adaptés à la ville moderne. Le ciment est un matériau moderne, local, facile à mettre en œuvre et bon marché.

Vicat, devenu le seul cimentier français en 2015, s'attache non seulement à l'adaptation de ce matériau et de ses usages aux besoins modernes, mais aussi à la façon de le produire. Sa production concourt à respecter et aménager le territoire ; à valoriser ses déchets et à fournir des emplois locaux à des spécialistes passionnés par leur métier de transformation.

Vicat innove ! L'ULTIMAT<sup>UP</sup>, un nouveau ciment de très haute résistance adapté aux environnements géologiques de la région parisienne et des Alpes, a été développé pour les chantiers de tunnels du Grand Paris et du Tunnel Euralpin Lyon Turin. Les équipes de recherche et développement ont également développé des bétons à base d'ALPENAT<sup>UP</sup>, notre nouveau ciment bas carbone à hautes performances. Ils permettent de réaliser des dalles immenses sans retrait ainsi que des réparations très rapides de routes et de pistes d'aviation. Les bétons se réinventent et se fonctionnalisent : ils sont décoratifs, structurels, isolants, drainants — pour éviter l'imperméabilisation des sols — ou, au contraire, étanches pour stocker et traiter les eaux. Ils s'affinent pour les applications extrêmes en design et structures. Vicat apporte son expertise sur ces matériaux dans les projets de « Smart Cities » et dans le développement des maquettes numériques.

2015 a été, dans le monde, une année très chahutée : l'environnement géopolitique, les inquiétudes climatiques et les incertitudes économiques à l'origine de fortes volatilités sur les parités monétaires ont été autant de critères influençant nos marchés.

Notre industrie n'a pas été épargnée : l'environnement concurrentiel s'est recomposé, avec la fusion des deux premiers cimentiers mondiaux et la vente de nombreux de leurs actifs, ainsi que l'annonce d'autres regroupements futurs.

Dans ce contexte agité, Vicat a gardé le cap et réussi à maintenir sa rentabilité opérationnelle. Le dynamisme des implantations les plus récentes du Groupe, en particulier l'Inde, et la reprise économique aux États-Unis ont plus que compensé la baisse de rentabilité en Égypte et, dans une moindre mesure, en France.

Deux opérations industrielles importantes ont été menées : la mise en service de deux nouveaux broyeurs à charbon en Égypte, à l'origine d'une réduction de moitié du coût des combustibles et le redémarrage d'un four à Ankara, en Turquie, après la construction d'une nouvelle chaîne de fabrication du cru. La mise en service, en 2016, d'une nouvelle presse à clinker dans cette dernière usine, achèvera son augmentation de capacité à 3 millions de tonnes.

Les plans d'excellence opérationnelle lancés dans toutes les activités ont permis de continuer à garantir la qualité, améliorer les services et réduire les prix de revient. Leur réussite tient à la compétence, l'ardeur au travail et la ténacité des femmes et des hommes qui travaillent pour Vicat dans ses onze pays d'implantation. Je les remercie chaleureusement pour leur implication dans les succès du Groupe.

La stratégie de Vicat demeure le maintien de ses installations industrielles — maillons de la chaîne d'économie circulaire — au plus près des centres de consommation et l'accompagnement de ses clients dans le développement de solutions constructives performantes et respectueuses de l'environnement.

Fort de ses atouts, Vicat aborde avec confiance et optimisme l'année 2016 !

# GOUVERNANCE ET ACTIONNARIAT

---

## CONSEIL D'ADMINISTRATION — AU 31 DÉCEMBRE 2015



Jacques  
Merceron-Vicat  
*Président d'honneur*



Guy Sidos  
*Président-directeur  
général*



Delphine André



Pierre Breuil



Xavier Chalandon



Sophie Féguéux



Jacques Le Mercier



Louis  
Merceron-Vicat



Bruno Salmon



Sophie Sidos

---

## COMITÉ D'AUDIT —

Jacques Le Mercier *Président* — Delphine André — Pierre Breuil

## COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS —

Xavier Chalandon *Président* — Jacques Le Mercier — Bruno Salmon

## COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES —

KPMG Audit — Wolff & Associés SAS

## COMMISSAIRES AUX COMPTES SUPPLÉANTS

Cabinet Constantin — Exponens Conseil et Expertise

---



## DIRECTION —

### — MANDATAIRES SOCIAUX

**Raoul de Parisot**  
Directeur général délégué,  
Conseiller du Président

**Didier Petetin**  
Directeur général délégué,  
Directeur opérationnel France  
(hors Papier)

### — DIRECTEURS GÉNÉRAUX ADJOINTS

**Éric Bourdon**  
Directeur scientifique,  
Directeur performances  
et investissements,  
Directeur Ciment France,  
Italie et Espagne

**Philippe Chiorra**  
Directeur juridique

**Éric Holard**  
Directeur États-Unis

**Jean-Pierre Souchet**  
Directeur financier

**Bernard Titz**  
Secrétaire général

### — DIRECTEURS ZONES / PAYS

**Lukas Eppe**  
Directeur Suisse

**Yves Keller**  
Directeur zone Afrique & Moyen-Orient

**Philippe Latournarie**  
Directeur Turquie et Kazakhstan

**Markus Oberle**  
Directeur Inde



## CAPITAL SOCIAL —

AU 31 DÉCEMBRE 2015

LE CAPITAL EST COMPOSÉ DE 44 900 000 ACTIONS  
D'UNE VALEUR NOMINALE DE QUATRE EUROS  
CHACUNE, SOIT UN MONTANT DE CAPITAL  
DE 179 600 000 EUROS.

**37,7 %**  
PUBLIC (DONT SALARIÉS)

**60,6 %**  
ACTIONNAIRES FAMILIAUX

**1,7 %**  
AUTOCONTRÔLE

# 3 MÉTIERS POUR UNE OFFRE GLOBALE

LE GROUPE VICAT DISPOSE D'UN VÉRITABLE SAVOIR-FAIRE DANS LES MÉTIERS DU CIMENT, DU BÉTON PRÊT À L'EMPLOI ET DES GRANULATS ACQUIS AU TRAVERS DE PLUS DE 160 ANNÉES DE RECHERCHES, DE DÉCOUVERTES ET DE PARTICIPATION À D'INNOMBRABLES CONSTRUCTIONS ET OUVRAGES D'ART.





## CIMENT

Inventé par Louis Vicat en 1817, le ciment a toujours été le principal métier du Groupe : il l'exerce depuis plus

de 160 ans. Poudre minérale très fine, le ciment est obtenu au terme d'un cycle de fabrication de plusieurs étapes.

Il existe différentes catégories de ciment, dont le ciment naturel, toutes répondant à des usages spécifiques. Le Groupe dispose d'une capacité de production de plus de 30 millions de tonnes.

— Cimenterie de Bastas Cimento près d'Ankara (Turquie).



— Carrière de granulats à Faverges en Isère (France).



— Berges du Rhône à Lyon (France).

## GRANULATS

Aujourd'hui le groupe Vicat produit et commercialise près de 21 millions de tonnes de granulats à partir de 67 carrières dans cinq pays : France, Suisse, Turquie, Sénégal et Inde.

Les granulats sont des matériaux (sables et graviers) naturels utilisés depuis toujours par les hommes pour la construction de leur habitat et l'aménagement de leur environnement.

Une grande partie est utilisée dans la construction de revêtements routiers et la fabrication du béton.

## BÉTON

Le béton, mélange de ciment, de sable, de graviers, d'eau et d'adjuvants est un matériau à la fois rustique et complexe, exigeant un véritable savoir-faire. Tous les bétons ne sont pas destinés aux mêmes usages et le groupe Vicat produit une large gamme de bétons répondant à des besoins nouveaux en matière de facilité de mise en œuvre, d'esthétisme et de performance.

Le Groupe exploite 232 centrales à béton qui produisent 8,5 millions de m<sup>3</sup> de béton dans cinq pays : France, Etats-Unis, Turquie, Suisse et Mauritanie.

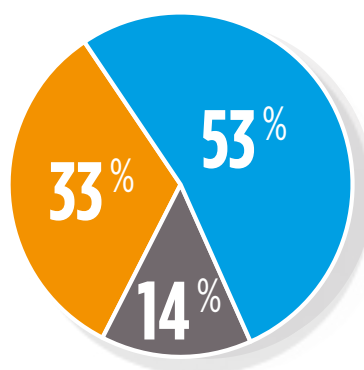
# CHIFFRES CLÉS 2015 –

## – LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015

L'évolution du chiffre d'affaires du groupe Vicat en 2015 reflète une situation contrastée en fonction des zones géographiques. Le dynamisme de l'activité aux États-Unis et en Asie a permis de compenser l'impact d'un environnement macro-économique et concurrentiel plus difficile en Afrique de l'Ouest, au Moyen-Orient, et en Europe.



**BÉTON  
& GRANULATS**



**CIMENT**



**AUTRES PRODUITS  
& SERVICES**

– RÉPARTITION  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
PAR ACTIVITÉ

**2 458 M€**

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
dont 68 % réalisés hors de France  
et 37 % dans les pays émergents.

**448 M€**

**EBITDA**

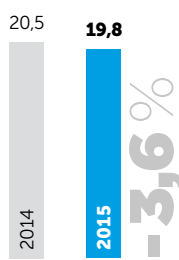
**143 M€**

**RÉSULTAT NET  
CONSOLIDÉ**

## – ÉVOLUTION DES VOLUMES VENDUS

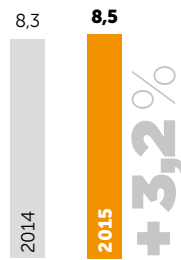
### CIMENT

(en millions de tonnes)



### BÉTON

(en millions de m³)

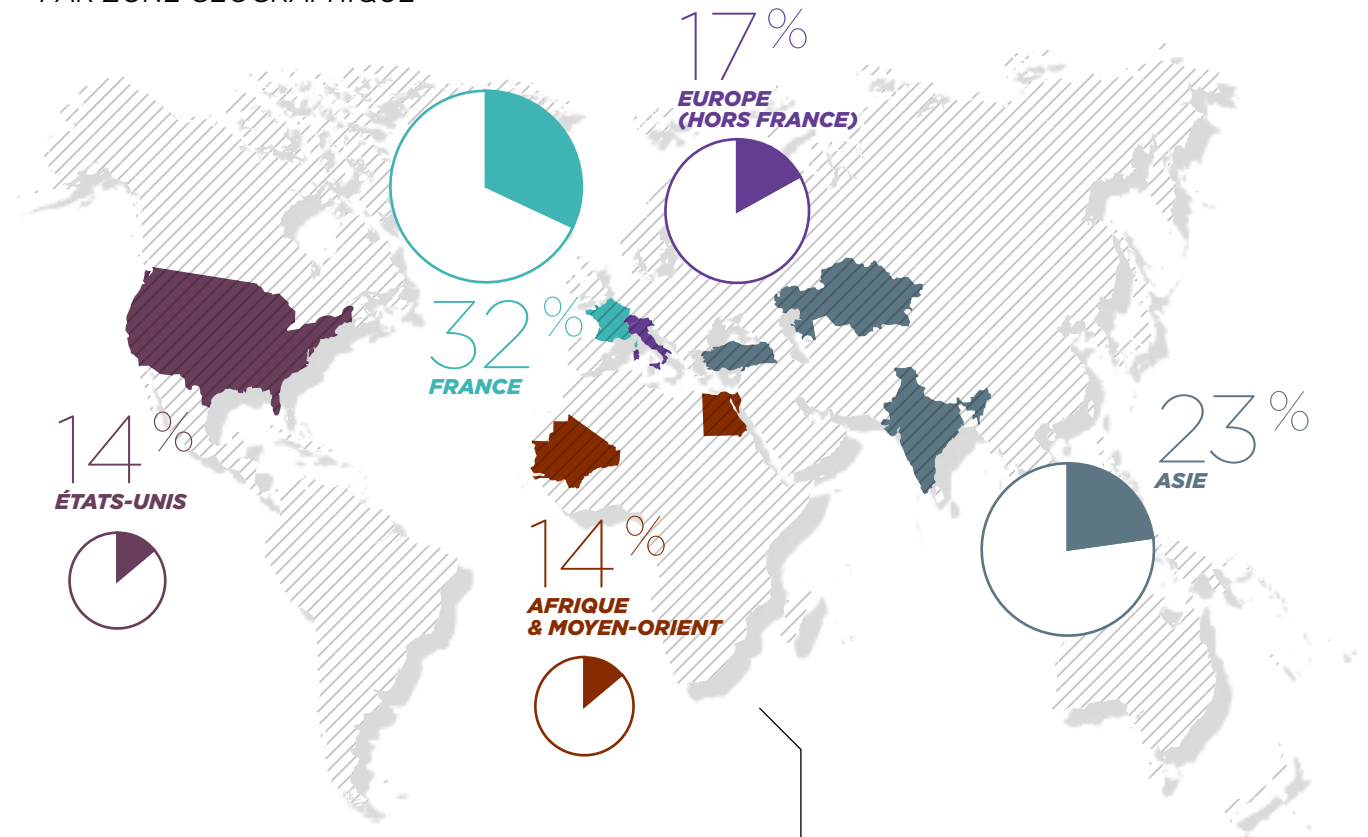


### GRANULATS

(en millions de tonnes)



## — RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



## — L'ACTIVITÉ EN 2015

L'année a été marquée par une forte dynamique commerciale aux États-Unis, en reprise, et en Inde, qui offre un potentiel de croissance toujours très important. Par ailleurs, la France, marché historique du Groupe, est en voie de stabilisation progressive à un niveau historiquement bas.

## 11 PAYS

### D'IMPLANTATION

FRANCE, SUISSE, ITALIE, ÉTATS-UNIS, ÉGYPTE, SÉNÉGAL, MALI, MAURITANIE, TURQUIE, KAZAKHSTAN, INDE

## 7 928

### COLLABORATEURS

DONT 5 466 HORS DE FRANCE

## — L'OUTIL INDUSTRIEL

# 15

**CIMENTERIES**

# 5

**CENTRES  
DE BROYAGE**

# 30

**MILLIONS DE TONNES  
DE CAPACITÉ DE  
PRODUCTION DE CIMENT**

# 232

**CENTRALES  
À BÉTON**

# 67

**CARRIÈRES  
DE GRANULATS**





**AXES  
STRATÉGIQUES**

UN DÉVELOPPEMENT  
MAÎTRISÉ

— Cimenterie de Bharathi Cement dans l'Andhra Pradesh (Inde).

## LA STRATÉGIE ÉQUILIBRÉE DÉVELOPPÉE PAR LE GROUPE LUI A PERMIS DE RÉSISTER DANS L'ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE DÉFAVORABLE ACTUEL

### — UN DÉVELOPPEMENT MAÎTRISÉ DU GROUPE

Le Groupe privilégie sur la durée un développement maîtrisé dans ses différents métiers, associant de manière équilibrée une croissance interne dynamique à une politique de croissance externe sélective. La croissance interne est soutenue par l'investissement industriel pour répondre aux besoins des marchés et des clients en disposant de capacités de production modernisées, et par la recherche et l'innovation pour accroître la gamme et la qualité des produits.

La croissance externe est sélective pour aborder de nouveaux marchés présentant un potentiel attractif ou pour sécuriser l'implantation du Groupe par une intégration verticale dans les marchés où il est déjà présent. Ce développement peut s'appliquer à des affaires existantes, ou à la construction de cimenteries neuves (*greenfield*) sur des marchés en forte expansion.

Cette croissance reste adaptée à la taille du Groupe et à sa capacité financière et opérationnelle à absorber l'investissement. Elle a pour objectif de créer de la valeur pour les actionnaires et, par sa rentabilité, de permettre le développement futur du Groupe.

### — UN DÉVELOPPEMENT SÉLECTIF PAR MÉTIER

Le Groupe est centré sur son métier d'expertise historique, le Ciment, et par intégration verticale, il se développe sur les marchés du béton prêt à l'emploi et des granulats afin de sécuriser son accès aux marchés de consommation du ciment.

Le Ciment, métier principal du Groupe, assure une part importante de sa rentabilité. Le développement dans le Béton prêt à l'emploi s'opère en fonction de la maturité des marchés et du degré d'intégration de

la profession dans la filière de production industrielle du béton. L'objectif est de constituer un maillage autour des cimenteries et à proximité des marchés de consommation. La présence du Groupe dans le métier des Granulats vise à apporter une réponse globale aux besoins de ses clients en matériaux de construction et à sécuriser les ressources de granulats nécessaires au développement du Béton prêt à l'emploi. Le Groupe compte aussi sur des activités complémentaires exploitées sur certains marchés, telles que la préfabrication de produits en béton en Suisse, le transport en France ou la fabrication de sacs en France et en Inde, pour conforter son offre et renforcer son ancrage régional.

### — UN DÉVELOPPEMENT GÉOGRAPHIQUE ÉQUILIBRÉ

La stratégie du Groupe vise à conjuguer les investissements dans des pays développés, générateurs de *cash-flows* plus réguliers, et dans des pays émergents offrant d'importants potentiels de croissance à terme mais pouvant connaître des fluctuations de marché plus marquées. Ces deux axes contribuent ainsi à une diversification de son exposition géographique et à une répartition des risques du Groupe.

Le Groupe est aujourd'hui implanté dans onze pays. Il réalise 68 % de son chiffre d'affaires hors de France dont 17 % dans les autres pays européens, 14 % aux États-Unis et 37 % dans les pays émergents (Égypte, Mali, Mauritanie, Sénégal, Turquie, Kazakhstan et Inde).

La part de l'activité réalisée à l'étranger et notamment dans les pays émergents devrait continuer à se développer ces prochaines années du fait des augmentations de capacités réalisées dans les usines existantes et du taux d'utilisation des capacités mises en service dans les usines nouvelles construites ces dernières années.

**68 %**

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
HORS DE FRANCE

**37 %**

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
DANS LES PAYS ÉMERGENTS



— Pont de la Chabotte réalisé en béton fibré ultra haute performance SMART<sup>UP</sup> en Isère (France).

# RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DES SOLUTIONS CONSTRUCTIVES

LE GROUPE POURSUIT UNE POLITIQUE AMBITIEUSE DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT AU SEIN DU CENTRE TECHNIQUE LOUIS VICAT BASÉ À L'ISLE D'ABEAU, FRANCE

Les 90 chercheurs du centre développent des produits et procédés innovants visant notamment à réduire l'impact environnemental de la construction. La maîtrise de l'empreinte carbone est pour Vicat une démarche globale et volontariste. La politique de recherche et développement du Groupe s'articule autour de 3 axes majeurs : le développement de ciments et bétons innovants dit «bas-carbone», la mise en place de processus de production plus écologiques, notamment par la valorisation des déchets et par les circuits courts, et enfin la poursuite de l'innovation afin de trouver des solutions pour l'avenir.

## — DÉVELOPPEMENT DE CEMENTS ET BÉTONS INNOVANTS DITS «BAS CARBONE»

Le Groupe oriente ses recherches vers le développement de ciments qui émettent moins de CO<sub>2</sub>, à propriétés mécaniques équivalentes ou supérieures. Vicat s'implique dans l'effort collectif en faveur de l'environnement.

Pour ces travaux, Vicat mobilise des moyens humains importants et des équipements

de dernières technologies (diffractomètre, fluorescence X, microscope électronique à effet de champs) dans les domaines de la cristallographie, de la thermique et de l'adjuvantation.

Ces recherches ont déjà abouti à la mise sur le marché d'un nouveau ciment appelé ALPENAT<sup>UP</sup>. Sa mise au point a été obtenue, à partir de matières premières locales, après une cuisson à plus faible température qu'un ciment Portland classique et surtout une utilisation réduite de calcaire qui diminue les émissions de CO<sub>2</sub> au cours du processus de décarbonatation (économisant ainsi jusqu'à 40% des émissions de CO<sub>2</sub>). Des demandes de certification pour de nouveaux produits issus de ces clinkers sont en cours d'instruction.

La recherche travaille également sur la mise au point de matériaux à forte capacité d'isolation thermique ou favorisant le confort acoustique. Ces matériaux de construction, plus écologiques (tel que le béton de chanvre), permettent d'importantes économies d'énergie dans l'habitat éco-responsable.

90

**CHERCHEURS  
ET TECHNICIENS**  
TRAVAILLENT AU  
SEIN DES DIFFÉRENTS  
LABORATOIRES  
DU GROUPE

3

**LABORATOIRES**  
POUR ANTICIPER  
OU RÉPONDRE  
AUX DEMANDES  
DE NOS CLIENTS



— Analyses au sein du laboratoire matériaux et microstructures à l'Isle d'Abeau (France).



### — AMÉLIORATION CONSTANTE DU PROCESS INDUSTRIEL

Plusieurs axes sont développés pour réduire l'impact carbone global de la chaîne industrielle allant de l'extraction des matières premières à la construction.

L'amélioration de l'efficacité énergétique des cimenteries et le remplacement des combustibles fossiles par des combustibles de substitution s'inscrivent dans une logique d'économie circulaire et de baisse des émissions de CO<sub>2</sub> par l'accroissement de la proportion de combustibles issus de la biomasse. La coopération entre les équipes de la R&D et celles des usines a permis cette substitution.

En 2015, la biomasse et la valorisation de déchets remplacent plus de 40 % des énergies fossiles dans les cimenteries en France. L'objectif est d'atteindre 60 % de combustibles de substitution dès 2020. Au niveau du Groupe, en 2015, l'utilisation de combustibles de substitution a permis d'éviter de consommer l'équivalent de 800 000 tonnes de charbon. Ces matières et énergies de substitution proviennent majoritairement de nos territoires en privilégiant les circuits courts.

En réduisant le taux de clinker dans ses ciments, le groupe Vicat en réduit l'empreinte carbone. Le Groupe privilégie ainsi les ajouts non émetteurs de CO<sub>2</sub> tels que le calcaire broyé, la pouzzolane, les laitiers de hauts fourneaux ainsi que les cendres volantes produites par des centrales à charbon.

### — PRÉPARER L'AVENIR, LES PROJETS DE R&D

Cimenterie, production de clinker, outil actuel et futur de l'économie circulaire, le

groupe Vicat poursuit ses recherches pour réduire toujours plus son impact environnemental et ses émissions de carbone.

De nouveaux bétons sont régulièrement développés pour répondre aux attentes des clients du BTP, tout en prenant en compte les évolutions de la réglementation thermique à la suite du Grenelle de l'environnement. Les recherches visent à déterminer avec précision les apports du béton dans l'élaboration de nouvelles solutions constructives visant l'efficacité énergétique du bâtiment. La détermination de codes de calcul de l'inertie du béton fait ainsi l'objet d'un programme de recherche commun avec l'INES/CEA. Les équipes R&D développent des bétons structuraux isolants permettant de réaliser l'enveloppe d'un bâtiment sans isolant rapporté.

Les bétons de demain seront des «bétons intelligents». Ils participeront à la transition énergétique, non seulement par leur capacité à assurer un confort thermique en hiver et en été, mais également en intégrant la production d'énergies renouvelables. La recyclabilité est un élément incontournable dans leur conception.

Par ailleurs, les capacités d'analyses du centre technique Louis Vicat permettent de diagnostiquer les pathologies des bétons utilisés aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles et de proposer des solutions de réparation. Vicat est membre du Cercle des Partenaires du Patrimoine du ministère de la Culture et de la Communication et participe à la conduite de programmes de recherche pour la restauration du bâti ancien.

## LE CENTRE TECHNIQUE LOUIS VICAT

Ouvert en 1993, ce centre est situé en France, au cœur de la région Rhône-Alpes, à proximité des implantations historiques du Groupe et de sa cimenterie emblématique de Montalieu. Il dispose d'une équipe de 90 chercheurs et techniciens travaillant au sein de trois laboratoires :

- le laboratoire matériaux et microstructures qui analyse la matière ;
- le laboratoire Sigma Béton qui caractérise les granulats, formule et contrôle les bétons ;
- le laboratoire de formulation des produits industriels du bâtiment qui met au point les compositions de produits de second œuvre.

Les principales thématiques de recherche et développement visent à anticiper et à répondre aux demandes de nos clients dans un contexte d'évolution des attentes performantielles, normatives et sociétales. Dans le cadre de ses recherches, le Groupe procède à des dépôts de brevets pour protéger le développement des produits issus de la R&D.



— Matériaux en fusion pour la préparation d'une «perle» destinée à une analyse fluorescence X au laboratoire matériaux et microstructures de l'Isle d'Abeau (France).



**RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE  
DE L'ENTREPRISE**

# RÉPONDRE AUX ENJEUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

CHAQUE DÉFI ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL ET  
SOCIÉTAL RELEVÉ EST UN VECTEUR DE PROGRÈS  
POUR LE GROUPE ET DE CRÉATION DE VALEURS  
POUR LES PARTIES PRENANTES



— Carrière de la cimenterie de Montalieu, partiellement réaménagée, en Isère (France).

## RETROUVEZ LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE 2015 SUR VICAT.FR INCLUANT LE RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Fort de son engagement de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>, le groupe Vicat a signé l'Appel de Paris. Cet acte traduit la maturité de sa réflexion, le résultat de ses actions et les possibilités nées de la COP 21 de développer des solutions sobres en carbone. Grâce à ses bonnes pratiques de gestion des ressources naturelles, le Groupe promeut l'économie circulaire. Son engagement volontaire pour préserver la biodiversité a notamment été reconnu par la Ministre française de l'Environnement. Le Groupe est un employeur responsable impliqué pour ses collaborateurs dans chacun de ses 11 pays d'implantation.

### — RÉDUIRE SON EMPREINTE CARBONE

En sa qualité d'industriel responsable, le groupe Vicat travaille à la réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub> qui s'élèvent en 2015 à un peu moins de 14 millions de tonnes, provenant à 99,8 % de l'activité Ciment. La production du clinker est la principale source d'émissions. Celles-ci trouvent leur origine dans le processus de décarbonatation du calcaire pour les deux tiers et dans l'utilisation de combustibles fossiles pour le tiers restant. Face à ce constat, le Groupe a alloué une part importante de ses investissements à l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses usines. Les actions entreprises, telles que le recours aux meilleures technologies disponibles pour ses systèmes de cuisson et l'augmentation de la part de biomasse en substitution des combustibles traditionnels, le placent parmi les cimentiers les plus performants quant à ses émissions spécifiques de CO<sub>2</sub>. Trois cimenteries du Groupe atteignent des niveaux inférieurs à celui qui sert de référence en Europe (766 kg de CO<sub>2</sub> par tonne de clinker). Le Groupe intensifie ses efforts pour réduire encore ses émissions. La substitution du clinker par des constituants alternatifs dans le ciment est également un axe de recherche. Si les émissions de l'activité Transport dans le Groupe sont

marginales, le développement de plateformes multimodales embranchées fer ou fluvial figure comme objectif des plans d'excellence définis par la Direction. Le Groupe poursuit d'autres travaux qui contribueront, en fonction des politiques et des prérequis technologiques, à la réduction des émissions liées à la production et à l'utilisation de ses produits. Dans un contexte où les bâtiments représentent 40 % de la consommation mondiale d'énergie et jusqu'à 30 % des émissions de gaz à effet de serre associés à l'usage de l'énergie, le Groupe conduit des analyses de cycle de vie de ses produits.

### — GÉRER DURABLEMENT LES RESSOURCES NATURELLES ENTRANT DANS SES PROCÉDÉS DANS UNE LOGIQUE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Conscient de son empreinte environnementale due à l'utilisation de matières premières non renouvelables par ses activités, le Groupe maîtrise ses prélèvements au milieu naturel et favorise le recyclage en fonction des normes. En 2015, la part des matériaux recyclés consommés par l'activité Granulats France et Suisse a représenté plus de 4 %. Il suit avec la même rigueur les prélèvements sur la ressource en eau et les adapte à sa disponibilité. Les circuits fermés, en cimenteries, garantissent le recyclage de plus de 60 % de leurs besoins globaux. Les systèmes de recyclage, dans l'activité Granulats, satisfont 85 % des besoins en eau liés principalement au lavage des matériaux. S'appuyant sur son maillage territorial et les synergies encouragées entre activités, le Groupe recycle la majorité des déchets qu'il produit et offre en cimenterie une solution pour valoriser certains gisements de déchets. Grâce à des préconisations d'exploitation novatrices, les carrières du Groupe créent de nouveaux habitats qui favorisent l'installation de nombreuses espèces. Son engagement en faveur de la

... / ...

## DÉVELOPPER DE BONNES PRATIQUES

La politique de responsabilité sociétale du Groupe serait vaine s'il n'exerçait pas une vigilance raisonnable à l'égard de ses relations d'affaire en promouvant le respect des règles équivalentes à celles qu'il énonce et en établissant dans la mesure du possible, avec ses fournisseurs et sous-traitants des relations commerciales durables.

En Inde, le Groupe a rassemblé environ 80 fournisseurs durant toute une journée pour leur présenter ses activités, la direction Achats et son fonctionnement, communiquer sur ses valeurs et optimiser les pratiques d'achats. Cette journée intitulée «Business Associate Meeting» s'est tenue au mois d'avril 2015.



# 25 %

DE COMBUSTIBLES DE SUSTITUTION DONT LA PART DE BIOMASSE, EN PROGRESSION, S'ÉLÈVE À 8,7 %.

# 31 %

PROPORTION DE CIMENTERIES CERTIFIÉES ISO 14001



## ÊTRE ACTEUR DE L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE DÉCARBONÉE

... / ...

biodiversité s'étend au-delà du périmètre de sa responsabilité : le Groupe réserve volontairement du foncier à des zones de protection. Il est le partenaire privilégié d'associations naturalistes. Il a su sensibiliser ses collaborateurs à ce défi majeur pour la pérennité de ses activités et le développement durable des territoires où il opère.

— L'e-dispensaire, centre médical dématérialisé, installé à Kadapa à proximité de l'usine de Bharathi Cement (Inde).



### CRÉER DE LA VALEUR POUR LES PARTIES PRENANTES

Le groupe Vicat est ouvert au dialogue avec les parties prenantes et leur propose chaque année de nouveaux modes et temps d'échanges tels que l'organisation, au sein de ses carrières, de représentations théâtrales. Il veille surtout à contribuer à la promotion socio-économique des territoires en accompagnant les politiques locales en matière de santé, de sécurité, d'éducation et d'accès à la culture. En Inde, le Groupe s'est lancé dans un vaste programme d'équipements en toilettes individuelles des villages avoisinant ses cimenteries. Il porte sur la construction de 173 unités. Ce programme s'inscrit naturellement dans celui déployé par les autorités publiques.

### — METTRE LES FEMMES ET LES HOMMES AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Préserver la santé et garantir la « sécurité physique et mentale » de toutes ses collaboratrices et de tous ses collaborateurs est une des priorités du Groupe. La poursuite de la stratégie de rupture « zéro accident » décidée par la Direction Générale en 2014 a permis d'améliorer la prévention et la sécurité sur les sites en 2015. L'année 2015 confirme ainsi l'amélioration significative et continue des indicateurs sécurité en battant de nouveaux records. Pour la première fois, le taux de fréquence est descendu sous la barre symbolique de 10 (9,3 en 2015, soit une baisse de 18 % par rapport à 2014). Entre 2013 et 2015, le nombre d'accidents avec arrêt est en recul de 29 %, et en recul de 12 % entre 2014 et 2015. Le taux de gravité, également en baisse de 18 %, établit un nouveau record avec un résultat à 0,34.

L'effectif du Groupe au 31 décembre 2015 s'établit à 7 928 collaborateurs (+ 0,9 % en comparaison de 2014). Cette hausse s'explique par l'équilibre entre le recrutement de personnel en Turquie, en Égypte, en Inde et aux États-Unis, et le départ de personnel en France et au Sénégal (dans chaque cas, pour améliorer l'efficacité organisationnelle et s'adapter aux évolutions des économies nationales et des marchés). L'ancienneté moyenne est stable à 9,6 ans, reflet de la stabilité générale des effectifs.

La politique des ressources humaines s'inscrit dans le respect et la promotion des valeurs qui fondent la culture du Groupe. La fidélisation des collaboratrices et des collaborateurs en maintenant un haut niveau de motivation (notamment en favorisant la promotion interne) est un de ses axes majeurs. La performance, la parité entre les femmes et les hommes, l'employabilité, l'équité et la diversité font partie de ses fondamentaux. Si la faible proportion de femmes dans l'effectif salarié (10,7 %) tient à la nature des activités et des emplois proposés, le Groupe n'en figure pas moins dans le top 100 (38<sup>ème</sup> place) du palmarès 2015 des entreprises engagées pour la féminisation des instances dirigeantes.



— Livraison de sables et graviers à la centrale à béton de Gennevilliers (France) par voir fluviale.

(classement émis par le Ministère français des droits des femmes) par ses résultats obtenus pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Par ailleurs, le groupe Vicat applique une politique volontariste en matière d'emploi de personnes handicapées. Enfin, le management direct et de proximité, toujours ouvert aux échanges avec le personnel, assure un dialogue social et un climat social de grande qualité au sein du Groupe.

**-29 %**

**D'ACCIDENTS AVEC ARRÊT PAR RAPPORT À 2013 ET EN REPLI DE 12 % PAR RAPPORT À 2014.**

## ZOOM

L'égalité entre les femmes et les hommes est une des bases de la politique des ressources humaines du Groupe. Par le travail en équipe, le coaching, les formations et le partage des meilleures pratiques, les objectifs sont d'identifier les talents féminins, d'améliorer leur performance, d'accélérer leur maturité de leader, d'abaisser les obstacles externes et internes à la féminisation des postes clés.

Pour accompagner efficacement la féminisation des équipes, le Groupe a rejoint plusieurs réseaux : « Femmes et Leadership », « Femmes et Entrepreneuriat » et « Entreprises pour l'Egalité ».

En fonction de la culture du pays, des mesures adaptées sont mises en place pour garantir l'accès à l'emploi et à la formation ainsi que le même traitement en matière de rémunération et de promotion. La faible proportion de femmes dans l'effectif salarié tient avant tout à la nature des activités et des emplois proposés par le Groupe.



An aerial photograph of a town and its surrounding landscape. In the foreground, there's a residential area with houses and a large green field. A river flows through the middle ground, bordered by trees and fields. In the background, there are rolling hills and a large industrial facility with tall chimneys. A semi-transparent white box with a blue border is overlaid on the top left, containing text.

ACTIVITÉS  
2015

# FAIRE DE **L'ANCRAGE TERRITORIAL** UN AXE DE DIFFÉRENCIATION



— Cimenterie de Montalieu en Isère  
(France).





# FRANCE

MARCHÉ HISTORIQUE  
DU GROUPE, VICAT Y EXERCE  
SES TROIS MÉTIERS ET  
Y RÉALISE 32 % DE SON CHIFFRE  
D'AFFAIRES EN 2015.

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES —



2 462

**COLLABORATEURS**  
AU 31 DÉCEMBRE 2015 —

777

**MILLIONS D'EUROS**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ —



— Du béton drainant Défi.Aquapass pour aménager les bords d'un bassin aquatique à Saint Yorre.



**CIMENT —**

— **CONJONCTURE** : LE MARCHÉ 2015 A SOUFFERT D'UNE CONJONCTURE DÉFAVORABLE. LA CONSOMMATION DE CIMENT EST EN REcul DE PLUS DE 5 % À 17,2 MILLIONS DE TONNES.

#### — ACTIVITÉ DU GROUPE

Le marché 2015 a été largement affecté par les conditions météorologiques. Les volumes de vente sont en recul de 1,6 %, une performance meilleure que le marché, notamment grâce à la forte implantation dans le quart Sud-Est de la France où l'activité a été plus favorable. Le prix moyen de vente affiche une légère contraction.

La marche des usines reflète l'activité commerciale. Dans ce contexte, un plan d'amélioration de la performance opérationnelle a permis une amélioration du taux de substitution de 6 points pour l'ensemble des usines. La mise en service, fin 2014, du convoyeur, du concasseur et du hall de pré-homogénéisation de la nouvelle carrière de calcaire de l'usine de Montalieu a marqué la fin du cycle de modernisation de cette usine.

#### CHANTIER PARC OLYMPIQUE LYONNAIS

Membre du Club des partenaires-constructeurs du Parc Olympique Lyonnais, Vicat a fourni la totalité des ciments de l'ouvrage et créé une vingtaine de bétons spécifiques pour ce chantier d'exception. Sa filiale Delta Pompage a pompé des bétons et Sigma Béton a assuré les contrôles qualité.

#### — VOLUME DES VENTES (en milliers de tonnes)



— Stade « Parc Olympique Lyonnais » près de Lyon (France).

**5**

CIMENTERIES

**2,8**

MILLIONS DE TONNES  
VENDUES





## BÉTON & GRANULATS —

— **CONJONCTURE** : EN 2015, LE MARCHÉ FRANÇAIS DU BÉTON PRÊT À L'EMPLOI EST EN REcul DE PLUS DE 6 % PAR RAPPORT À 2014, ET CELUI DES GRANULATS AFFICHE UNE BAISSÉ DE 8 %. L'ÉVOLUTION DES MARCHÉS RÉGIONAUX DU GROUPE EST SIMILAIRE À CELLE ENREGISTRÉE AU NIVEAU NATIONAL.

### — ACTIVITÉ DU GROUPE

Dans ce contexte, la contraction des volumes vendus en 2015 s'établit à près de 10 % pour le béton et légèrement au-dessus de 9 % pour les granulats. Les prix moyens de vente affichent une légère progression dans les granulats mais une légère baisse dans le béton. La tendance d'activité s'est significativement redressée au cours du dernier trimestre, tant pour le secteur Béton que celui des Granulats.



— Carrière de granulats à Faverges en Isère (France).

# 137

CENTRALES À BÉTON

# 2,8

MILLIONS DE M<sup>3</sup> VENDUS

# 38

CARRIÈRES DE GRANULATS

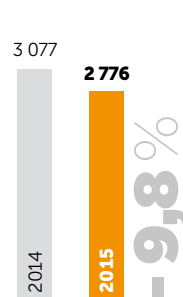
# 9,0

MILLIONS DE TONNES VENDUES

### — VOLUME DES VENTES

#### — BÉTON

(en milliers de m<sup>3</sup>)



#### — GRANULATS

(en milliers de tonnes)







## AUTRES PRODUITS & SERVICES —

### PAPETERIES DE VIZILLE

#### — CONJONCTURE :

**IMPRESSION ÉCRITURE :** LES PRIX DE VENTE SONT EN LÉGÈRE PROGRESSION, MAIS NE PERMETTENT PAS DE COMPENSER LA HAUSSE DES PRIX DES PÂTES DUE À L'ÉVOLUTION DU DOLLAR US CONTRE L'EURO.

**SACHERIE :** L'ANNÉE A ÉTÉ MARQUÉE PAR UNE CONTRACTION DE LA DEMANDE DES SACS KRAFTS INDUSTRIELS. LES PRIX DES PAPIERS KRAFTS SONT RESTÉS STABLES.

#### — ACTIVITÉ IMPRESSION ÉCRITURE

En 2015, les ventes de nouveaux produits représentent désormais 57 % des tonnages vendus. Ils ont partiellement compensé la baisse des marchés historiques. Les nouveaux produits concernent les marchés de l'emballage alimentaire, de la haute sécurité et des papiers spéciaux industriels. L'export, dans 34 pays, représente 49 % du chiffre d'affaires.

#### — ACTIVITÉ SACHERIE

Pour limiter l'incidence de la baisse des marchés traditionnels, notamment le BTP, le Groupe a poursuivi son développement sur des marchés de niche et en croissance.



— Papiers pour emballage de luxe.

#### — VOLUME DES VENTES ACTIVITÉ IMPRESSION ÉCRITURE (en tonnes)

	2014	2015	Écart
Volume des ventes	20 939	19 966	- 5,0 %

#### — VOLUME DES VENTES ACTIVITÉ SACHERIE (en milliers de sacs)

	2014	2015	Écart
Volume des ventes	63 027	56 714	- 10,0 %



## SATM & FILIALES

### — ACTIVITÉ TRANSPORT

Face à une activité BTP calme, SATM Transport limite la baisse de son chiffre d'affaires grâce à l'activité industrielle, agroalimentaire et aux transports de produits valorisables pour les chantiers de dépollution.

### — ACTIVITÉ GRANDS TRAVAUX

Après une année 2014 marquée par la fin de plusieurs projets, le chiffre d'affaires progresse fortement à près de 11 millions d'euros avec la réalisation de nouveaux chantiers.

## VICAT PRODUITS INDUSTRIELS

(produits chimie du bâtiment)

— **CONJONCTURE** : EN 2015, LE MARCHÉ DES MORTIERS INDUSTRIELS A ÉTÉ AFFECTÉ PAR UNE ACTIVITÉ DE LA CONSTRUCTION NEUVE EN FORT REPLI ET PAR UN SECTEUR DE LA RÉNOVATION ENTRETIEN-AMÉLIORATION ATONE.

### — ACTIVITÉS DE VPI

Dans un marché en repli de plus de 4 %, les volumes de ventes de VPI ne se sont repliés que de 2 %, notamment grâce à une bonne résistance de l'activité bricolage. L'activité génie civil progresse malgré le faible nombre de chantiers significatifs. Le prix moyen de vente est en légère hausse.

### — VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)

	2014	2015	Écart
SATM Transport	85,3	80,1	- 6,1 %
SATM Grands Travaux	5,3	10,9	+ 107,7 %
<b>TOTAL</b>	90,6	<b>91,0</b>	- 2,1 %



— Des gammes de produits construites pour répondre aux évolutions techniques des métiers et aux attentes des professionnels et des particuliers, comme ici la colle COLLIFLEX UNO.

### — ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)

	2014	2015	Écart
Bâtiment	47,6	45,9	- 3,6 %
Bricolage	24,7	24,7	+ 0,1 %
Génie Civil	3,8	4,0	+ 3,2 %
<b>TOTAL</b>	76,1	<b>74,6</b>	- 2,1 %



# EUROPE

HORS FRANCE

LE GROUPE EST PRÉSENT  
EN SUISSE DEPUIS 2001 AVEC  
L'ACQUISITION DE VIGIER  
ET EN ITALIE DEPUIS 2003.  
VICAT Y RÉALISE 17 % DE  
SON CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2015.

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES —



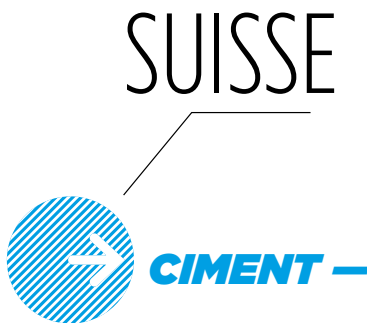
1 166

**COLLABORATEURS**  
AU 31 DÉCEMBRE 2015 —

425

**MILLIONS D'EUROS**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
CONSOLIDÉ —





— **CONJONCTURE** : LE RALENTISSEMENT EN 2015 FAIT SUITE À LA BAISSSE DES DEMANDES DE PERMIS DE CONSTRUIRE OBSERVÉE AU SECOND SEMESTRE 2014. LA CONSOMMATION DE CIMENT RECULE DE PLUS DE 5 % À 4,9 MILLIONS DE TONNES. LES IMPORTATIONS ONT PROGRESSÉ DE 18 % À 0,7 MILLION DE TONNES, SOUTENUES PAR LA REVALORISATION DU FRANC SUISSE. LES LIVRAISONS INTÉRIEURES SONT EN REPLI DE PRÈS DE 8 % À 4,2 MILLIONS DE TONNES.

#### — ACTIVITÉ DU GROUPE

Les volumes de vente se contractent de près de 7 % en conséquence d'un hiver rigoureux, d'un marché de la construction en recul et de la fin de plusieurs grands chantiers dans la zone de chalandise du Groupe.

Les prix de vente sont en baisse du fait de la pression concurrentielle des importations, dopées par l'abandon du taux plancher du Franc suisse.

Sur le plan industriel, il faut souligner la performance de l'usine qui a atteint un taux de substitution des combustibles nobles par des combustibles alternatifs de 79 %.

— Façade du bâtiment du groupe Swatch réalisée en béton fibré ultra haute performance VIFORT® à Cormondrèche (Suisse).

#### — VOLUME DES VENTES (en milliers de tonnes)



— Pupitre dans la salle de contrôle de l'usine de Reuchenette (Suisse).



# 1

CIMENTERIE

# 0,9

MILLION DE TONNES VENDUES



## SUISSE

**BÉTON & GRANULATS —**

— **CONJONCTURE** : LES ACTIVITÉS BÉTON ET GRANULATS FONT FACE À UNE CONJONCTURE SECTORIELLE COMPARABLE À CELLE DU CIMENT.

— **ACTIVITÉ DU GROUPE**

L'activité est affectée par la fin des grands projets dans le Seeland-Jura et enregistre un recul des volumes de plus de 11 % dans le béton et de 7 % dans les granulats. Cette évolution est en partie compensée par une amélioration des prix de vente.



— Collaborateur de Vigier Beton sur un chantier en Suisse.

19

CENTRALES À BÉTON

0,7

MILLION DE M<sup>3</sup> VENDUS

19

CARRIÈRES DE GRANULATS

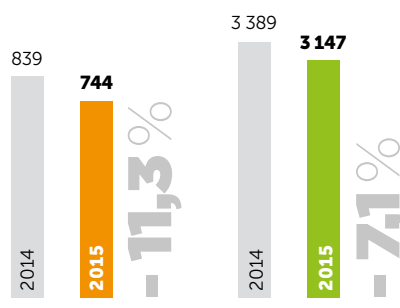
3,1

MILLIONS DE TONNES VENDUES

## — VOLUME DES VENTES

— **BÉTON**(en milliers de m<sup>3</sup>)— **GRANULATS**

(en milliers de tonnes)



## SUISSE

**PRÉFABRICATION —**

— **CONJONCTURE** : DANS UN MARCHÉ EN REPLI, LA REVALORISATION DU FRANC SUISSE A ACCRU LA PRESSION DES IMPORTATEURS.

— **ACTIVITÉ DU GROUPE**

Sur un marché légèrement moins porteur et plus compétitif, la baisse des volumes de vente est de 2 %, en dépit d'une activité soutenue des produits rails. L'activité sur le site de Müntschemier (Vigier Rail) a pu pleinement bénéficier des récentes augmentations de capacité pour répondre aux besoins du marché.



— L'élément de façade VENA® de Creabéton Matériaux donne lieu à un captivant jeu d'ombre et de lumière.

— VOLUME DES VENTES  
ET CHIFFRE D'AFFAIRES  
(en milliers de tonnes et en millions d'euros)

	2014	2015	Écart
Volume des ventes	433	424	- 2,1 %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	128,8	<b>134,0</b>	+ 4,0 %

## ITALIE

**CIMENT —**

— **CONJONCTURE** : AVEC UNE CONSOMMATION INFÉRIEURE À 19 MILLIONS DE TONNES DE CIMENT EN 2015, L'ITALIE ENREGISTRE UNE NOUVELLE BAISSÉ DE 3 % DE SA DEMANDE INTÉRIEURE.

— **ACTIVITÉ DU GROUPE**

Les volumes de vente sont en repli de plus de 25 % en raison de la politique commerciale sélective destinée à maîtriser le risque de crédit. Dans ce contexte, les prix moyens de vente enregistrent une légère érosion.

— VOLUME DES VENTES  
(en milliers de tonnes)

	2014	2015	Écart
<b>TOTAL</b>	235	<b>175</b>	- 25,5 %

1

CENTRE  
DE BROUAGE

2

TERMINAUX

0,2

MILLION DE TONNES  
VENDES

# ÉTATS-UNIS

LE GROUPE OPÈRE SUR DEUX MARCHÉS RÉGIONAUX DISTINCTS : LE SUD-EST, EN ALABAMA, DEPUIS 1974, ET LA CALIFORNIE, PRÈS DE LOS ANGELES, DEPUIS 1987. VICAT Y RÉALISE 14 % DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015.

1 069

**COLLABORATEURS**  
AU 31 DÉCEMBRE 2015 —

342

**MILLIONS D'EUROS**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
CONSOLIDÉ —

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES —



**CIMENT**  
42%



**BÉTON & GRANULATS**  
58%







— **CONJONCTURE** : EN 2015, LES DÉPENSES DE CONSTRUCTION SONT EN HAUSSE PAR RAPPORT À 2014, ALIMENTÉES PAR LA BONNE TENUE DE TOUS LES SECTEURS : RÉSIDENTIEL, COMMERCIAL ET TRAVAUX PUBLICS. LA CONSOMMATION DE CIMENT PROGRESSE DE PRÈS DE 4 % À 90 MILLIONS DE TONNES AU NIVEAU NATIONAL. ELLE ENREGISTRE UNE PROGRESSION PLUS DYNAMIQUE SUR LES MARCHÉS DU GROUPE : PRÈS DE 6 % À 7,2 MILLIONS DE TONNES DANS LE SUD-EST ET PLUS DE 9 % À 12,4 MILLIONS DE TONNES EN CALIFORNIE.

#### — ACTIVITÉ DU GROUPE

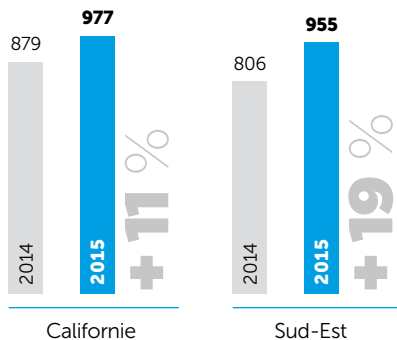
Les volumes de vente sont en croissance de près de 15 %, plus dynamique dans le Sud-Est, malgré une météo défavorable en début et fin d'année. Les prix de vente sont en progression sur les deux régions.

Soutenu par la hausse des volumes, le taux de marche est en progression dans les deux usines, où les efforts de réduction de prix de revient ont été poursuivis.

**2**  
CIMENTERIES  
**1,9**  
MILLION DE TONNES  
VENDUES

#### — VOLUME DES VENTES

(en milliers de tonnes)



— **CONJONCTURE** : COMME POUR LE CIMENT, LE BÉTON A PROFITÉ DE LA REPRISE. LA CONSOMMATION DE BÉTON AUX ÉTATS-UNIS PROGRESSE DE PLUS DE 2 % À 254 MILLIONS DE MÈTRES CUBES.

#### — ACTIVITÉ DU GROUPE

Les volumes de vente sont en hausse de plus de 7 %. Dans le Sud-Est, les volumes sont sensiblement équivalents à ceux de 2014 en raison d'une météo largement défavorable en 2015 et d'une stratégie commerciale privilégiant l'amélioration de la marge. En Californie, les volumes sont en hausse de 10 %.

**43**  
CENTRALES  
À BÉTON  
**2,2**  
MILLIONS DE M<sup>3</sup>  
VENDUS

#### — VOLUME DES VENTES

(en milliers de m<sup>3</sup>)



— Centrale à béton de Kirkpatrick à Fort Payne, Alabama (États-Unis).



# AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

PRÉSENT EN AFRIQUE DE L'OUEST  
(SÉNÉGAL, MALI, MAURITANIE)  
DEPUIS 1999 ET EN ÉGYPTÉ DEPUIS  
2003. VICAT RÉALISE 14 % DE  
SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015  
DANS LA RÉGION.

1109

**COLLABORATEURS**  
AU 31 DÉCEMBRE 2015 —

346

**MILLIONS D'EUROS**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
CONSOLIDÉ —

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES —



**CIMENT**

93%



**BÉTON & GRANULATS**

7%

## AFRIQUE &amp; MOYEN-ORIENT

## ÉGYPTE



— **CONJONCTURE** : L'ANNÉE 2015 A ÉTÉ MARQUÉE PAR LA POURSUITE DE LA RELANCE DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION, INITIÉE EN 2014, TANT AU NIVEAU DE LA CONSTRUCTION RÉSIDENIELLE QUE DES TRAVAUX PUBLICS. LA CONSOMMATION DE CIMENT PROGRESSE DE PRÈS DE 4 % À 53,6 MILLIONS DE TONNES.

— **ACTIVITÉ DU GROUPE**

Les volumes de vente ont baissé de plus de 7 % sur l'ensemble de l'année. Ce repli a été particulièrement marqué au cours du quatrième trimestre (de l'ordre de - 26 %) en raison de perturbations logistiques liées aux travaux de rénovation sur le tunnel permettant de traverser le canal de Suez, principal point de passage vers le Caire et l'ouest du pays. Ces travaux ont été achevés en début d'année 2016. Les prix de vente se contractent sensiblement.

Depuis l'arrêt de la fourniture du gaz en 2014, le Groupe a utilisé des combustibles liquides onéreux. Le démarrage à l'automne 2015 de deux broyeurs à charbon a redonné de la compétitivité à l'usine.

— VOLUME DES VENTES  
(en milliers de tonnes)

— Cimenterie de Sinaï Cement à proximité d'Al Arish (Egypte).

1

CIMENTERIE

2,1

MILLIONS DE TONNES  
VENDUES



## AFRIQUE &amp; MOYEN-ORIENT

— Collaborateurs de Sococim Industries (Sénégal).



1

CIMENTERIE

2,6

MILLIONS DE TONNES VENDUES

SÉNÉGAL



CIMENT —

— **CONJONCTURE** : DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE PORTEUR, LA CONSOMMATION DE CIMENT A PROGRESSÉ DE 4 % EN 2015, À 3,2 MILLIONS DE TONNES. LE MARCHÉ RÉGIONAL, DE L'ORDRE DE 9 MILLIONS DE TONNES, A ÉTÉ PERTURBÉ PAR LE DÉMARRAGE DE L'USINE D'UN NOUVEL ACTEUR AU SÉNÉGAL.

— VOLUME DES VENTES\*  
(en milliers de tonnes)



\* Ventes Sococim Industries

## — ACTIVITÉ DU GROUPE

Les volumes de vente sont en recul de près de 11 %, essentiellement sur le marché domestique. Sococim Industries est resté leader du marché sénégalais avec près de 55 % de parts de marché. La société a enrichi son offre produits avec le développement d'un nouveau ciment type 42,5, ce qui porte la gamme à 4 produits majeurs. Les prix de vente fléchissent légèrement sur l'exercice compte tenu du contexte concurrentiel.

Comme dans les autres pays, le Groupe a lancé un plan d'excellence opérationnelle au Sénégal, «Jem Kanam». Fort de son expertise environnementale, le Groupe étudie plusieurs projets d'exploitation de déchets pour augmenter encore l'utilisation de combustibles de substitution. Par ailleurs, la faisabilité d'une centrale électrique solaire est en cours d'analyse.

## AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

### SÉNÉGAL



#### GRANULATS —

— **CONJONCTURE** : EN DÉPIT D'UNE SAISON DES PLUIES LONGUE, LA CONJONCTURE 2015 A ÉTÉ PLUTÔT PORTEUSE. L'ACTIVITÉ TRAVAUX PUBLICS A ÉTÉ SOUTENUE ET L'ACTIVITÉ BÂTIMENT A ÉTÉ SATISFAISANTE.

#### — ACTIVITÉ DU GROUPE

L'activité Granulats enregistre une légère baisse de 1,4 % à 2,5 millions de tonnes. Concernant le basalte, une partie des chantiers qui ont été livrés en 2015 vont perdurer en 2016. Concernant le calcaire, l'activité porteuse reste affectée par la concurrence issue du secteur informel.

2

CARRIÈRES  
DE GRANULATS

2,4

MILLIONS DE TONNES  
VENDUES

### MALI



#### CIMENT —

— **CONJONCTURE** : DANS UN CONTEXTE DE STABILISATION DE LA SITUATION POLITIQUE, LA CONSOMMATION DE CIMENT EST EN HAUSSE DE 9,4 % EN 2015 À 1,75 MILLIONS DE TONNES.

#### — ACTIVITÉ DU GROUPE

Les volumes de vente du Groupe progressent de plus de 10 % à 0,75 million de tonnes. L'action commerciale de fidélisation des clients-clés et le suivi des projets BTP ont permis de maintenir la part de marché du Groupe au Mali, malgré le renforcement de la production locale et l'entrée d'un nouvel acteur au Sénégal. Le Groupe poursuit son projet de construction d'un broyeur ciment à Bamako.

0,7

MILLION DE TONNES  
VENDUES

### MAURITANIE



#### CIMENT —

— **CONJONCTURE** : L'ANNÉE 2015 A CONNU UN RALENTISSEMENT GÉNÉRAL DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, DUE À LA FORTE BAISSSE DU PRIX DU MINÉRAI DE FER SUR LE MARCHÉ MONDIAL. LE MARCHÉ DU CIMENT EST EN REPLI DE 5 % À 0,9 MILLION DE TONNES AVEC LA FIN DES GRANDS CHANTIERS.

1

CENTRE  
DE BROUAGE

0,3

MILLION DE TONNES  
VENDUES

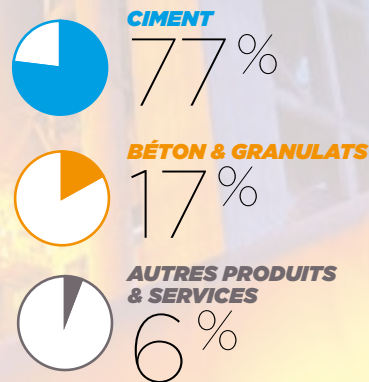
#### — ACTIVITÉ DU GROUPE

Les volumes de vente sont en repli de près de 14 % à 0,3 million de tonnes, la société privilégiant le maintien de sa marge dans un contexte concurrentiel plus agressif.

# ASIE

PRÉSENT EN TURQUIE  
DEPUIS 1991 AVEC DEUX USINES,  
LE GROUPE EST IMPLANTÉ  
AU KAZAKHSTAN DEPUIS 2007  
ET EN INDE DEPUIS 2008.  
LE DYNAMISME DE LA ZONE ASIE  
SOUTIENT LA CROISSANCE  
DU GROUPE, QUI Y RÉALISE  
23 % DE SON CHIFFRE  
D'AFFAIRES EN 2015.

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES —



2 122

**COLLABORATEURS**

AU 31 DÉCEMBRE 2015 —

568

**MILLIONS D'EUROS**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ —



## TURQUIE



— **CONJONCTURE** : LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION, HABITUELLEMENT MOTEUR DANS LA CROISSANCE DE L'ÉCONOMIE TURQUE, AFFICHE UNE FAIBLE PROGRESSION EN 2015. LA CONSOMMATION DOMESTIQUE DE CIMENT EST EN RECU DE 1,6 % À PLUS DE 64 MILLIONS DE TONNES, MAIS PROGRESSE DE 1,1 % SUR LA ZONE DE CHALANDISE DU GROUPE, EN ANATOLIE CENTRALE, À PRÈS DE 11 MILLIONS DE TONNES.

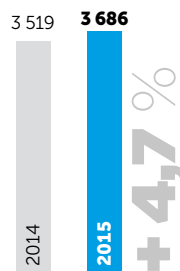
— **ACTIVITÉ DU GROUPE**

Les volumes de vente sont en hausse de près de 5 % sur l'année, dans un contexte de demande stagnante et de concurrence accrue. Quant aux prix de vente, ils ont bien résisté face à la pression concurrentielle sur les prix et enregistrent une très légère contraction.

Le programme d'excellence opérationnelle, «Viva», a permis des gains nets de productivité et de prix de revient dans les deux usines.

L'usine de Bastas a fait l'objet d'un programme d'investissement important pour permettre la remise en service du four 1. Il a comporté une modernisation des installations électriques et du système de contrôle commande, et la construction d'un nouvel atelier de broyage cru. Ces installations ont été mises en service en fin d'année.

Le programme d'investissement sur la ligne de cuisson de l'usine de Bastas est accompagné par une seconde phase d'augmentation de capacité des ateliers broyage ciment. Ce projet sera mis en service au premier semestre 2016.

— **VOLUME DES VENTES**  
(en milliers de tonnes)

2

CIMENTERIES

3,7

MILLIONS  
DE TONNES VENDUES— Cimenterie de Bastas Cimento  
près d'Ankara (Turquie).— Cimenterie de Bastas Cimento  
près d'Ankara (Turquie).

## TURQUIE

**BÉTON & GRANULATS —**

— **CONJONCTURE** : LE MARCHÉ DU BÉTON PRÊT À L'EMPLOI EST RESTÉ STABLE EN VOLUMES À 107 MILLIONS DE MÈTRES CUBES EN 2015. LE NOMBRE D'INSTALLATIONS CONTINUE À AUGMENTER MAIS À UN RYTHME MOINDRE QUE PAR LES ANNÉES PASSÉES. LA CONSOMMATION DE GRANULATS EST ESTIMÉE À 390 MILLIONS DE TONNES EN 2015, EN PROGRESSION DE PRÈS DE 3 % PAR RAPPORT À 2014.

— **ACTIVITÉ DU GROUPE**

Les volumes de vente sont en hausse de près de 22 % dans le béton et 15 % dans les granulats, dans un contexte de prix légèrement baissier. Dans l'activité Béton, le premier semestre 2015 a été marqué par des conditions climatiques difficiles, des contraintes réglementaires renforcées sur les chantiers, et un climat politique incertain. La signature de gros chantiers a permis de pousser les volumes au second semestre et de constituer un carnet de commande. L'activité Granulats suit les évolutions de la demande du béton.



— Ensemble résidentiel construit près d'Ankara (Turquie).

32

CENTRALES À BÉTON

2,9

MILLIONS DE M<sup>3</sup> VENDUS

7

CARRIÈRES DE GRANULATS

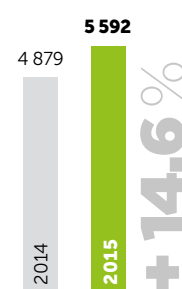
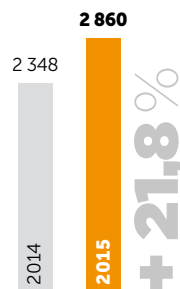
5,6

MILLIONS DE TONNES VENDUES

## — VOLUME DES VENTES

— **BÉTON**(en milliers de m<sup>3</sup>)— **GRANULATS**

(en milliers de tonnes)



## KAZAKHSTAN



CIMENT —

— **CONJONCTURE** : LA CONSOMMATION DE CIMENT A PROGRESSÉ DE 8,5 %, À 9,5 MILLIONS DE TONNES, EN DÉPIT DU RALENTISSEMENT ÉCONOMIQUE. SUR LA PREMIÈRE PARTIE DE L'ANNÉE, LA BONNE TENUE DU TENGUÉ KAZAKH FACE AU ROUBLE A FACILITÉ LES IMPORTATIONS VENANT DE RUSSIE, PESANT SUR LES PRIX DE MARCHÉ ET CONTRAIGNANT LES PRODUCTEURS LOCAUX À SE CONCENTRER SUR LES RÉGIONS DU SUD.

— **ACTIVITÉ DU GROUPE**

Les volumes de Jambyl Cement ont atteint 1,33 millions de tonnes (+ 5 % par rapport à 2014) : une performance remarquable avec des volumes de production supérieurs à la capacité nominale de l'usine. Ainsi, la production de clinker s'établit à près de 1 million de tonnes, en hausse de plus de 5 % par rapport à 2014. Sous l'influence des importations russes, les prix de vente sont en forte contraction sur l'ensemble de l'exercice.

En dépit du contexte inflationniste créé par le glissement de la monnaie, les coûts de production du ciment enregistrent une baisse en monnaie locale, due en partie à l'effet volume.

1

CIMENTERIE

1,3

MILLION DE TONNES  
VENDUES

— Pupitreurs dans la salle de contrôle de la cimenterie de Jambyl Cement (Kazakhstan).

— **VOLUME DES VENTES**  
(en milliers de tonnes)



## INDE



## CIMENT —

— **CONJONCTURE** : LA CONSOMMATION DE CIMENT SUR LA ZONE DE CHALANDISE DU GROUPE, DANS LES ÉTATS DU SUD DE L'INDE (ANDHRA PRADESH, TELANGANA, TAMIL NADU, KARNATAKA, KERALA ET GOA) ET DANS L'ÉTAT DU MAHÂRÂSHTRA, EST ESTIMÉE À PLUS DE 86 MILLIONS DE TONNES, EN BAISSÉ DE 2 % PAR RAPPORT À 2014, APRÈS UNE BAISSÉ DE 3,6 % ENTRE 2013 ET 2014. CE CONTEXTE DE CONSOMMATION DE CIMENT AU RALENTI ET DE SURCAPACITÉS ENTRAÎNE UNE CERTAINE VOLATILITÉ DES PRIX DE VENTE. AVEC DES PRIX HISTORIQUEMENT BAS JUSQUE MAI 2014, LES PRIX DANS LES ÉTATS DU SUD DE L'INDE SE SONT NETTEMENT REDRESSÉS. LES PRIX DANS LE MAHÂRÂSHTRA ONT ÉTÉ PONCTUÉS DE HAUSSES ET DE BAISSÉS SUCCESSIVES.

## — ACTIVITÉ DU GROUPE

Dans ce contexte de marché, le Groupe a mis en place, dès le second semestre 2014, une stratégie commerciale sélective sur l'ensemble de son dispositif visant à tirer pleinement profit de la remontée soutenue des prix de vente. Les deux sociétés du Groupe en Inde, Kalburgi Cement (anciennement Vicat Sagar Cement) et Bharathi Cement, commercialisent leurs produits sous la marque « Bharathi Cement ». La forte progression des prix de vente sur la période a permis de compenser une contraction des volumes d'environ 11 % à plus de 4 millions de tonnes vendues. Sur le marché domestique, les volumes de vente enregistrent une baisse de 20 %, partiellement compensée par le développement de l'export de ciment et de clinker.

Les coûts de production sont en baisse dans les deux usines grâce à la progression de la consommation de combustibles de substitution, à une baisse du coût de l'électricité dans l'usine de Bharathi Cement suite au démarrage de la centrale thermique fin 2014, et aux optimisations résultant de la poursuite du plan d'excellence opérationnelle.

2

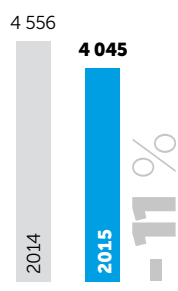
CIMENTERIES

4,0

MILLIONS DE TONNES VENDUES

## — VOLUME DES VENTES

(en milliers de tonnes)



## GRANULATS —

## — ACTIVITÉ DU GROUPE

Le Groupe exploite une carrière de granulats située à environ 50 km de Bangalore, dans le Karnataka, et vend sa production dans la zone périurbaine du nord de Bangalore. Les volumes vendus progressent de 44 % à 0,8 million de tonnes. L'activité a été dynamique en 2015, en partie soutenue par l'action des autorités contre l'exploitation illégale des mines environnantes.

1

CARRIÈRE DE GRANULATS

0,8

MILLION DE TONNES VENDUES



# INDICATEURS FINANCIERS

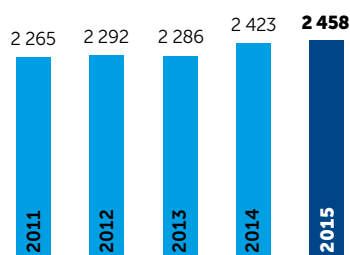
## — 2015 —

VICAT RESTE FOCALISÉ SUR SES OBJECTIFS DE MAXIMISATION DE GÉNÉRATION DE CASH-FLOWS ET DE RÉDUCTION DE SON NIVEAU D'ENDETTEMENT EN S'APPUYANT SUR L'EFFICIENCE DE SON OUTIL DE PRODUCTION, LA DIVERSIFICATION GÉOGRAPHIQUE DE SON ACTIVITÉ ET SES FORTES POSITIONS SUR SES MARCHÉS LOCAUX

### — CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2015 atteint 2 458 millions d'euros, soit une progression de 1,5 % par rapport à 2014. Ce chiffre est en baisse de 4,4 % à périmètre et taux de change constants.

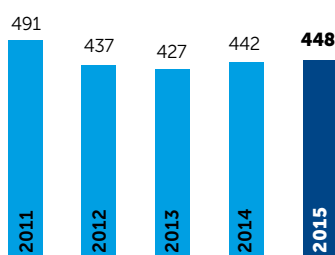
(en millions d'euros)



### — EBITDA

L'EBITDA consolidé du Groupe affiche une hausse de 1,5 % par rapport à l'exercice 2014, à 448 millions d'euros, et un recul de 4,3 % à périmètre et taux de change constants.

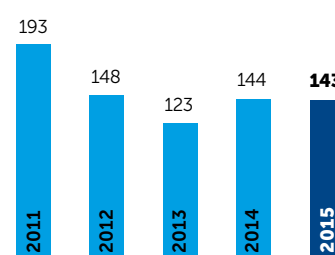
(en millions d'euros)



### — RÉSULTAT NET

Le résultat net de l'ensemble consolidé est stable à 143 millions d'euros et en baisse de 6,9 % à périmètre et taux de change constants, soit un taux de marge de 5,8 %.

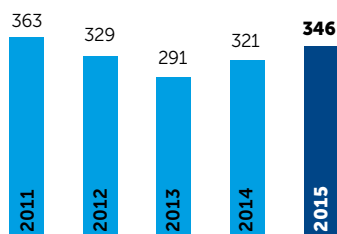
(en millions d'euros)



### — CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

La capacité d'autofinancement s'établit à 346 millions d'euros et a permis de dégager un cash-flow libre de 133 millions d'euros en 2015.

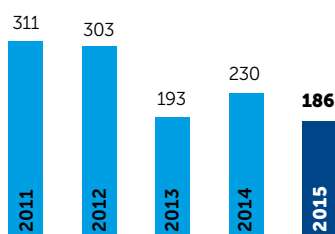
(en millions d'euros)



### — INVESTISSEMENTS TOTAUX

Conformément à la stratégie du Groupe, le montant des investissements est en net recul en 2015 à 186 millions d'euros par rapport au niveau de 230 millions d'euros enregistré en 2014.

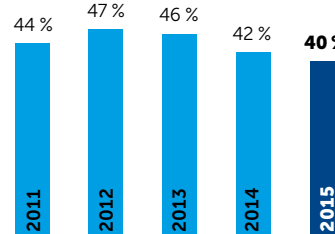
(en millions d'euros)



### — ENDETTEMENT NET / CAPITAUX PROPRES

Le gearing s'établit à 40,0 % des capitaux propres consolidés au 31 décembre 2015, contre 41,6 % au 31 décembre 2014.

(en %)



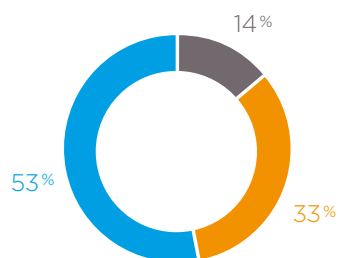


RETROUVEZ LE DOCUMENT  
DE RÉFÉRENCE 2015 SUR  
[VICAT.FR](http://VICAT.FR) INCLUANT LES COMPTES 2015

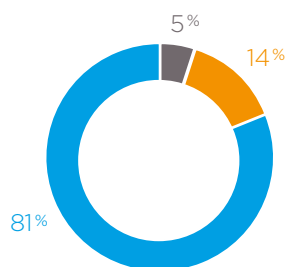
### RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ —

— CIMENT — BÉTON & GRANULATS — AUTRES PRODUITS & SERVICES

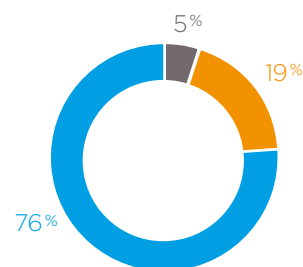
CHIFFRE D'AFFAIRES  
OPÉRATIONNEL  
2015



EBITDA  
2015



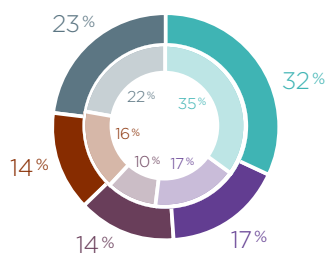
CAPITAUX NETS INVESTIS  
2015



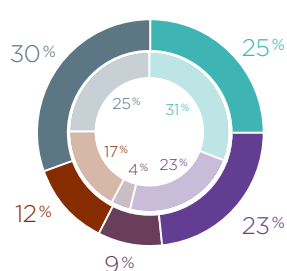
### RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE —

— FRANCE — EUROPE (hors France) — ÉTATS-UNIS — AFRIQUE & MOYEN-ORIENT — ASIE

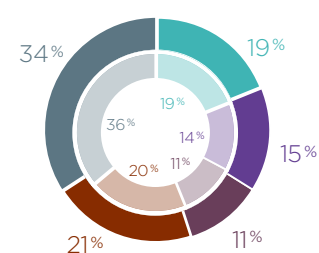
CHIFFRE D'AFFAIRES  
OPÉRATIONNEL  
2015  
2014



EBITDA  
2015  
2014



CAPITAUX NETS INVESTIS  
2015  
2014



**STATUT BOURSIER —**

Les titres Vicat sont éligibles au Service du règlement différé (SRD) depuis le 26 février 2008. Vicat fait partie depuis le 21 mars 2011 de l'indice SBF 120.

— ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION  
(en euros)



**RETROUVEZ TOUTES  
LES PUBLICATIONS 2015 SUR  
[VICAT.FR](http://VICAT.FR)**

— LE RAPPORT D'ACTIVITÉ

illustrant la stratégie, les activités et les chiffres clés du Groupe.

Groupe Vicat / Responsabilité sociale de l'entreprise / Activités / Finance

— LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

incluant notamment les comptes 2015, le Rapport Financier Annuel et le rapport Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Présentation du Groupe / Commentaires sur l'exercice / Responsabilité Sociétale de l'entreprise / Gouvernement d'entreprise / Informations sur la Société et le capital / Facteurs de risques / Informations financières / Assemblée Générale / Informations complémentaires

**DIVIDENDE —**

Sur la base des résultats 2015, et confiant dans la capacité du Groupe à poursuivre son développement, le Conseil d'Administration a décidé de proposer aux actionnaires de voter, lors de l'Assemblée Générale du Groupe qui se tiendra le 29 avril 2016, en faveur du maintien du dividende de 1,50 euro par action.

— DONNÉES PAR ACTION  
(en euros)

	2013	2014	2015
Résultat par action	2,68	2,86	2,71
Dividende par action	1,50	1,50	1,50

## **CALENDRIER DE COMMUNICATION FINANCIÈRE —**

**27 AVRIL 2016**

(publication après Bourse)

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2016

**29 AVRIL 2016**

Assemblée Générale annuelle

**3 AOÛT 2016**

(publication après Bourse)

Chiffre d'affaires et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016

**3 NOVEMBRE 2016**

(publication après Bourse)

Chiffre d'affaires 9 mois 2016

## **INFORMATION DES ACTIONNAIRES —**

SERVICE ACTIONNAIRES ET INVESTISSEURS

Tél. : 01 58 86 86 14

Fax : 01 58 86 87 88

E-MAIL : [relations.investisseurs@vicat.fr](mailto:relations.investisseurs@vicat.fr)

SITE INTERNET : [www.vicat.fr](http://www.vicat.fr)

MNEMONIC : VCT

CODE ISIN : FR0000031775

SICOVAM : 03177

BLOOMBERG : VCT.PA

REUTERS : VCTP.PA

---

© Photos : Gilles Aymard, Desvignes, Dominique Grandemange,  
Jean-Luc Mege, Brice Robert, Nicolas Robin, Fotolia, DR, Vicat.

Réalisation et production : **côté corp.**

Tél. : +33 1 55 32 29 74





## VICAT — POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE

### SIÈGE SOCIAL

Tour Manhattan  
6 place de l'Iris  
92095 Paris La Défense Cedex  
Tél. : 01 58 86 86 86 - Fax : 01 58 86 87 87  
[www.vicat.fr](http://www.vicat.fr)

SA au capital de 179 600 000 euros.  
RCS Nanterre 057 505 539  
SIREN 057 505 539