



RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2017

▼
Pour construire
ensemble

VICAT



06 Équilibre & performance

- 08 Message du Président
- 10 Gouvernance & actionnariat
- 12 Axes stratégiques
- 14 Chiffres clés et implantations

16 Innovation & responsabilité

- 18 Recherche & développement
- 20 Responsabilité sociale, sociétale et environnementale



26 Expertise & proximité

- 28 France
- 32 Europe
- 36 États-Unis
- 38 Afrique & Moyen-Orient
- 42 Asie



46 Indicateurs financiers

Vicat

200 ans d'étonnement



Groupe industriel international,
Vicat est une entreprise familiale française créée
il y a près de 165 ans dans la lignée de Louis Vicat,
inventeur du ciment artificiel en 1817.

Tourné vers l'avenir, Vicat développe une offre performante de matériaux, produits et services adaptée à l'évolution des métiers de la construction.

Cimenteries, carrières de granulats, centrales à béton, usines de produits de second œuvre... partout où il est implanté, le Groupe s'attache au développement des territoires, de l'emploi local et au respect de l'environnement. Grâce à l'expertise technique, à l'engagement et à la passion des équipes, Vicat cultive au quotidien des relations de confiance avec ses clients et partenaires.

Contribuer aux évolutions dans l'art de construire, tel est l'objectif de Vicat tous les jours, sur tous les projets et tous les terrains.



Des produits Vicat partout autour de vous !



Ponts, viaducs, tours, musées, stades, immeubles, maisons, piscines, pistes cyclables, ronds-points, barrages, digues... Point commun entre ces réalisations ? Elles sont toutes construites à partir de produits de notre Groupe. Les produits Vicat entrent dans la composition de nombreux bâtiments et espaces urbains qui nous entourent. Ils font ainsi partie de notre patrimoine, de notre quotidien et de notre futur.



L'économie circulaire

Fin 2016, le Groupe a lancé une offre de services, Vicat Éco-Valorisation. Son but : valoriser des déchets, notamment ceux issus de la déconstruction, dans la formulation de produits industriels (ciment, granulats, béton). Cette offre s'organise autour de 4 axes : valorisation énergétique de combustibles de substitution en cimenterie, valorisation de terres non inertes, un service de plateformes logistiques et une offre de granulats recyclés.



ZOOM



CIMENT

Du savoir-faire historique aux solutions constructives d'aujourd'hui.

Matériau de construction très répandu sur la planète, le ciment trouve dans le béton sa principale application. Le groupe Vicat produit une large gamme de ciments artificiels, ainsi qu'un ciment naturel - le Prompt, permettant de satisfaire les acteurs de la construction.



BÉTON

Des solutions pour la construction durable.

Bétons décoratifs, autoplaçants, de voirie, architectoniques, d'ouvrage d'art... Vicat propose, dans le respect des impératifs environnementaux, de qualité et de sécurité, une offre complète de béton prêt à l'emploi pour répondre aux spécificités de chaque chantier.



AUTRES PRODUITS & SERVICES

PRODUITS DE SECOND ŒUVRE

Pour bâtir en confiance, VPI conçoit, fabrique et commercialise une gamme de colles minérales, d'enduits et de mortiers industriels pour les professionnels du bâtiment, les entreprises de génie civil et les particuliers.

ADDITIONS MINÉRALES

Référence des additions techniques pour le béton, Condensil commercialise des additions ultrafines pour les grands acteurs de la construction en Europe.

PRÉFABRICATION

Creabéton Matériaux fabrique des produits en béton pour le bâtiment, le génie civil et la construction de routes, l'aménagement extérieur et les espaces publics, ainsi que des produits sur mesure.



GRANULATS

Matières premières locales.

Matériaux naturels ou recyclés, les granulats sont utilisés comme matières premières pour la construction durable. Ils sont indispensables à la fabrication des bétons et des revêtements routiers.

Vicat pense le monde de demain



Façade végétalisée,
Exposition universelle
Astana (Kazakhstan)

BÉTON VÉGÉTALISÉ

Dans la nature, le minéral soutient le végétal. Le béton végétalisé est l'une des réponses pour abaisser de manière naturelle la température des villes du futur. Ce système de refroidissement a l'avantage d'être peu gourmand en énergie.

Façade CONIPHER® du bâtiment FACT de l'INES (Institut National de l'Énergie Solaire), Le Bourget-du-Lac (France)



BÉTON SOLAIRE

Réalisé avec des cellules photovoltaïques qui rendent l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment productrice d'énergie renouvelable, le prototype CONIPHER® est le fruit d'une collaboration entre Vicat, l'INES/CEA de Chambéry et ARAYmond.

LA VILLE DURABLE

Dans la ville durable, les fonctions habiter, se déplacer, travailler et se divertir sont revisitées au prisme du développement durable. Les bétons fonctionnalisés permettent de répondre à ces enjeux tout en garantissant un meilleur confort de vie.



Façade réalisée en béton fibré à ultra-hautes performances, Exposition universelle Astana (Kazakhstan)



Crealino, personnage en béton préfabriqué (Suisse)

BÉTON LUDIQUE

Crealino, personnage de Creabéton Matériaux, filiale du groupe Vicat, occupe les jardins publics et rappelle que la ville durable se doit d'être ludique et agréable à vivre.



Béton connecté en préparation

BÉTON CONNECTÉ

Le béton connecté intègre des puces et des capteurs qui sont à même de rendre la ville de plus en plus communicante en favorisant l'échange de données à bas coûts de transmission. De nombreuses applications sont désormais possibles dans les systèmes de mobilité, d'amélioration du confort ou de la vie au quotidien.

INTERVIEW



Pierre-Olivier Boyer

Directeur des Partenariats stratégiques

Pourquoi Vicat pense-t-il le monde de demain ?

Confronté à la mauvaise qualité des liants à base de chaux, Louis Vicat inventait en 1817 le ciment artificiel. Deux siècles plus tard, l'humanité doit relever les défis de la préservation de la biodiversité, du changement climatique et de la croissance démographique pour construire le monde de demain. Les ciments et les bétons évoluent et s'adaptent. La qualité des matériaux seule ne suffit plus pour répondre à ces nouveaux enjeux. Il faut avoir une approche globale, systémique qui prend en compte les fonctionnalités apportées par les produits.

Quelles solutions Vicat propose-t-il ?

L'approche de Vicat part du terrain, de l'expérience accumulée sur l'usage des matériaux pour la construction. Nous confrontons celle-ci aux évolutions des technologies, aux découvertes en cours et pas seulement en science des matériaux, mais aussi dans les nouveaux usages qui se développent que ce soit dans l'art de construire ou dans notre quotidien. Nous croyons au croisement des technologies : nous parlons aujourd'hui de bétons bas-carbone, de bétons connectés, de bétons solaires, de bétons drainants, etc. Ces nouveaux produits n'ont de sens que s'ils ont une utilisation positive au service des habitants. D'où la nécessité de bien comprendre les usages à venir. À cela s'ajoute le besoin de préserver notre patrimoine bâti en béton. Le futur ne fera pas table rase du passé mais, au contraire, continuera à s'en nourrir.



Viaduc de Saint-Gervais (France)



1

Équilibre & performance

—
Groupe familial fondé il y a près de 165 ans, toujours
attachés à notre indépendance, nous bâtissons
sur le long terme. Nous capitalisons sur la confiance
que nous accordent nos partenaires : clients,
fournisseurs, donneurs d'ordre, élus ou chercheurs.



+ 6,4%

de chiffre d'affaires
à périmètre et taux
de change constants

2563

millions d'euros
de chiffre d'affaires
en 2017

8460

collaborateurs
au 31 décembre 2017

En 2017, Vicat a consolidé ses positions



La baisse de l'endettement financier du Groupe
lui permet d'envisager de nouveaux développements
et de renouer, dans les années qui viennent,
avec sa stratégie de croissance externe.

En 2017, Vicat a consolidé ses positions et abaissé le niveau de sa dette, en dépit d'une conjoncture rendue difficile en début d'année par de très mauvaises conditions météorologiques et par les turbulences traversées par l'économie égyptienne secouée par la dévaluation de sa monnaie. La rentabilité opérationnelle du Groupe progresse en France, en Asie et aux États-Unis. Le second semestre a été marqué par une reprise dynamique de l'activité du Groupe dont les résultats progressent. Cette performance est due à l'engagement et à la ténacité des 8 460 collaboratrices et collaborateurs du Groupe dans ses onze pays d'implantation. Je les en remercie chaleureusement !

L'année 2017 a également marqué le bicentenaire de l'invention du ciment artificiel par Louis Vicat. Cette évocation illustre à la fois l'ancrage de l'entreprise dans l'histoire et sa modernité, exprimée dans les processus de fabrication et les nouveaux usages du ciment et des bétons.

Les nouvelles performances des ciments et les nouvelles fonctionnalités des bétons élaborés dans nos laboratoires ont été démontrées sur de nombreux chantiers remarquables.

Celui du pont de Thouaré-sur-Loire, par exemple, où l'ouvrage a été remis en service dans des délais raccourcis et a vu son poids divisé par deux grâce au béton SMART^{UP}, ou encore des chantiers de réfection de pistes d'aviation réalisés en moins de six heures d'interruption du trafic aérien grâce aux qualités techniques du ciment ALPENAT^{UP}.

L'action du Groupe en 2018 s'appuiera sur les mêmes leviers : baisse des prix de revient, élimination graduelle des combustibles fossiles, simplification des process, amélioration des interfaces commerciales et optimisation de la logistique par l'intégration des technologies numériques.

Enfin, la baisse de l'endettement financier du Groupe lui permet d'envisager de nouveaux développements et de renouer, dans les années qui viennent, avec sa stratégie de croissance externe. •

Guy Sidos
Président-directeur général

Gouvernance & actionnariat



Guy Sidos
Président-directeur
général



Jacques Merceron-Vicat
Président d'honneur



**Delphine
André**



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Sophie Fégueux



**Xavier
Chalandon**



**Jacques
Le Mercier**



**Louis
Merceron-Vicat**



Sophie Sidos



**Emmanuelle
Salles**



Bruno Salmon



**Éléonore
Sidos**



DIRECTION

MANDATAIRES SOCIAUX

Guy Sidos, *Président-directeur général*
Didier Petetin, *Directeur général délégué,*
Directeur opérationnel France (hors Papier)

DIRECTEURS GÉNÉRAUX ADJOINTS

Éric Bourdon, *Directeur scientifique,*
Directeur performances et investissements,
Directeur ciment France, Italie et Espagne
Philippe Chiorra, *Directeur juridique*
Éric Holard, *Directeur États-Unis*
Jean-Pierre Souchet, *Directeur financier*

DIRECTEURS ZONES/PAYS

Lukas Epple, *Directeur Suisse*
Yves Keller, *Directeur zone Afrique*
& Moyen-Orient
Philippe Latournarie, *Directeur Turquie*
et Kazakhstan
Markus Oberle, *Directeur Inde*

COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES

KPMG Audit
Wolff & Associés SAS

COMMISSAIRES AUX COMPTES SUPPLÉANTS

Cabinet Constantin
Exponens Conseil et Expertise

COMITÉ D'AUDIT

Jacques Le Mercier, *Président*
Delphine André
Xavier Chalandon
Éléonore Sidos

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

Xavier Chalandon, *Président*
Jacques Le Mercier
Bruno Salmon



CAPITAL SOCIAL

Au 31 décembre 2017, le capital est composé de 44 900 000 actions d'une valeur nominale de quatre euros chacune, soit un montant de capital de 179 600 000 euros.



60,7 %
actionnaires familiaux

1,5 %
autocontrôle

37,8 %
public (dont 1,35 % salariés)

Axes stratégiques

Un développement maîtrisé



La stratégie équilibrée développée par le Groupe lui a permis de poursuivre sa croissance dans un environnement très contrasté.

Le Groupe privilégie sur la durée un développement maîtrisé dans ses différents métiers, associant de manière équilibrée une croissance interne dynamique à une politique de croissance externe sélective. La croissance interne est soutenue par l'investissement industriel pour répondre aux besoins des marchés et des clients en disposant de capacités de production modernisées, et par la recherche et

l'innovation pour accroître la gamme et la qualité des produits. La croissance externe est sélective pour aborder de nouveaux marchés présentant un potentiel attractif ou pour sécuriser l'implantation du Groupe par une intégration verticale dans les marchés où il est déjà présent. Ce développement peut s'appliquer à des affaires existantes, ou à la construction de cimenteries neuves (*greenfield*) sur des marchés en forte expansion. Cette croissance reste adaptée à la taille de Vicat et à sa capacité financière et opérationnelle à absorber l'investissement. Elle a pour objectifs de créer de la valeur pour les actionnaires et, par sa rentabilité, d'assurer le développement futur du Groupe.

Un développement sélectif par métier

Le Groupe est centré sur son métier d'expertise historique, le ciment, et, par intégration verticale, il se développe sur les marchés du béton prêt à l'emploi et des granulats afin de sécuriser son accès aux marchés de consommation du ciment. Le ciment, métier principal du Groupe, assure une part importante de sa rentabilité. Le développement dans le béton prêt à l'emploi s'opère en fonction de la maturité des marchés et du degré d'intégration de la profession dans la filière de production industrielle du béton. L'objectif est de constituer un maillage autour des cimenteries et à proximité des marchés de consommation. La présence du Groupe dans le métier des granulats vise à apporter une

Salle de contrôle de la cimenterie de Jambyl Cement (Kazakhstan)





VOLUMES DE VENTE EN 2017

22,9

millions de tonnes
de ciment vendues, en
croissance
de + 4,9 %

9,7

millions de m³
de béton vendus, en
croissance de + 9,7 %

24,4

millions de tonnes
de granulats vendues,
en croissance
de + 10,4 %



Cimenterie de Saint-Égrève (France)

réponse globale aux besoins de ses clients en matériaux de construction et à sécuriser les ressources de granulats nécessaires au développement du béton prêt à l'emploi. Vicat compte aussi sur des activités complémentaires exploitées de manière opportuniste sur certains marchés, telles que la préfabrication de produits en béton en Suisse, le transport en France ou la fabrication de sacs en France et en Inde, pour conforter son offre et renforcer son ancrage régional.

Un développement géographique équilibré

La stratégie du Groupe vise à conjuguer les investissements dans des pays développés, générateurs de *cash-flows* plus réguliers, et dans des pays émergents offrant d'importants potentiels de croissance à terme, mais pouvant connaître des

fluctuations de marché ou de parité monétaire. Ces deux axes contribuent ainsi à une diversification de son exposition géographique et à une répartition des risques du Groupe.

Vicat est aujourd'hui implanté dans onze pays. Il réalise 65 % de son chiffre d'affaires hors de France dont 16 % dans les autres pays européens, 15 % aux États-Unis et 34 % dans les pays émergents (Égypte, Mali, Mauritanie, Sénégal, Turquie, Kazakhstan et Inde).

La part de l'activité réalisée à l'étranger, notamment dans les pays émergents, devrait continuer à se développer ces prochaines années du fait des augmentations de capacités réalisées dans les usines existantes et du taux d'utilisation des capacités mises en service dans les usines construites ces dernières années. ●



34 %

part du
chiffre d'affaires
dans les pays
émergents

65 %

part du
chiffre d'affaires
hors de France

Vicat en chiffres



8 460

COLLABORATEURS

dont **5 719**
hors de France



11

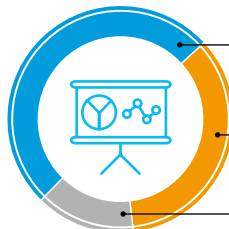
PAYS D'IMPLANTATION

France, Suisse, Italie, États-Unis, Égypte,
Sénégal, Mali, Mauritanie, Turquie,
Kazakhstan, Inde

2,6

**MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

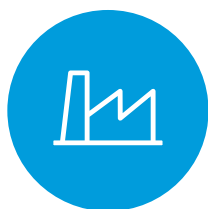
dont 65 % réalisés
hors de France et 34 %
dans les pays émergents



51 % **Ciment**

34 % **Béton & Granulats**

15 % **Autres produits
et services**



15

CIMENTERIES

et **5 centres de broyage**,
représentant une capacité
de production de ciment annuelle
de plus de 30 millions de tonnes



248

**CENTRALES
À BÉTON**

situées à proximité
des principales
cimenteries du Groupe



70

**CARRIÈRES
DE GRANULATS**

Une grande partie
de ces granulats est utilisée
dans la fabrication de béton

Vicat à travers le monde

FRANCE

35 %
du chiffre d'affaires

5 cimenteries
3 centres de broyage
151 centrales à béton
40 carrières de granulats

EUROPE

Suisse, Italie

16 %
du chiffre d'affaires

1 cimenterie
1 centre de broyage
18 centrales à béton
20 carrières de granulats



ÉTATS-UNIS

15 %
du chiffre d'affaires

2 cimenteries
43 centrales à béton

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

Égypte, Sénégal, Mali, Mauritanie

11 %
du chiffre d'affaires

2 cimenteries
1 centre de broyage
1 centrale à béton
2 carrières de granulats

ASIE

Turquie, Kazakhstan, Inde

23 %
du chiffre d'affaires

5 cimenteries
35 centrales à béton
8 carrières de granulats



Collaboratrices dans
le Centre technique Louis Vicat



2

Innovation & responsabilité

Nous innovons pour devancer et accompagner les mutations techniques, sociétales et environnementales. Nous favorisons l'emploi local et veillons à la maîtrise de l'impact environnemental de nos actions : matériaux locaux, éco-conception, matières et combustibles de substitution.

R&D

Réduction de l'empreinte carbone des solutions constructives



Vicat poursuit ses recherches pour réduire toujours plus son impact environnemental et ses émissions de carbone.

Les 90 chercheurs du centre technique Louis Vicat développent des produits et procédés innovants visant à réduire l'impact environnemental de la construction. La maîtrise de l'empreinte carbone est pour Vicat une démarche globale et volontariste. La politique de recherche et développement du Groupe s'articule autour de trois axes majeurs : le développement de ciments et bétons innovants dits « bas-carbone », la mise en place de processus de production plus écologiques, notamment par la valorisation des déchets et par les circuits courts, et, enfin, la poursuite de l'innovation afin de trouver des solutions pour l'avenir en suivant un processus d'éco-conception.

Développement de ciments et bétons innovants dits « bas-carbone »

Les ciments Ultra Performants de la gamme UP, comprenant le SMART^{UP}, permettent de concentrer d'excellentes performances mécaniques dans un faible volume et d'utiliser moins de matière pour une même fonction. La gamme UP comprend également le ciment naturel PROMPT^{UP} ou encore l'ALPENAT^{UP} (une innovation issue du laboratoire de recherche Vicat). Ces deux ciments, aux performances remarquables en terme de temps de prise pour le premier et de montée en résistance pour le deuxième, sont produits à moindre température de cuisson et avec une chimie différente du ciment Portland classique, permettant

d'économiser ainsi jusqu'à 30 % des émissions de CO₂. Enfin, le ciment ULTIMAT^{UP} est spécialement formulé pour permettre le recyclage de granulats potentiellement réactifs et éviter ainsi la mise en décharge de produits valorisables dans les bétons, tout en apportant les qualités d'un ciment hautes performances et résistant aux attaques sulfatiques. La recherche Vicat travaille également sur la mise au point de matériaux à forte capacité d'isolation thermique ou favorisant le confort acoustique. Ces matériaux de construction, plus écologiques (tels que le béton de chanvre ou la mousse de ciment), permettent d'importantes économies d'énergie et améliorent le confort des occupants tout en limitant la pollution de l'air intérieur.

Amélioration globale de la chaîne industrielle allant de l'extraction des matières premières à la construction

La principale source d'émissions de CO₂ est la production du clinker, le produit semi-fini du ciment. Les matières premières le constituant doivent être portées à haute température pour permettre les réactions chimiques et minéralogiques nécessaires à sa production. La substitution des énergies fossiles servant à produire la chaleur pour la cuisson du ciment est une première voie pour réduire ses émissions. Aujourd'hui, au sein des sites de production français de Vicat,



90

chercheurs, ingénieurs et techniciens travaillent au sein des différents laboratoires du Groupe

3

laboratoires pour anticiper ou répondre aux demandes de nos clients



la biomasse et la valorisation de déchets remplacent 50 % des énergies fossiles. L'objectif est d'atteindre 60 % de combustibles de substitution dès 2020. Ces matières et énergies de substitution proviennent majoritairement de la mise en place de circuits courts, permettant la valorisation de déchets. Cette action permet de réduire la part CO₂ résultant de la combustion mais aussi d'éviter l'enfouissement de déchets possédant encore une capacité de recyclage de matière et d'énergie. L'augmentation du taux d'ajouts au ciment permet de réduire la teneur en clinker. Le Groupe privilégie ainsi les ajouts non émetteurs de CO₂ tels que le calcaire broyé et la pouzzolane. Les co-produits d'autres industries tels que les laitiers de hauts fourneaux ou les cendres volantes issues des centrales charbon sont aussi employés, mais de façon raisonnée. Enfin, Vicat s'applique à réduire la consommation de gasoil pour le transport de la pierre. La cimenterie de Montalieu a ainsi bénéficié entre 2014 et 2015 de plus de 25 millions d'euros d'investissements pour la construction du plus long convoyeur à bande d'Europe, long de 6,5 km, évitant la consommation de 1 000 litres de gasoil par jour.

Préparer l'avenir : les projets de R&D

Vicat poursuit ses recherches pour réduire toujours plus son impact environnemental et ses émissions de carbone dans l'esprit du Grenelle de l'Environnement et de la récente loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte. Les études actuelles ont pour objectif de trouver des solutions permettant de capter une partie du CO₂ en sortie de cheminée pour le valoriser. L'innovation de demain réside également dans la conception de « bétons et systèmes constructifs intelligents » permettant une gestion optimisée de l'énergie dans le bâtiment (isolation, inertie), favorisant l'utilisation et la production d'énergie renouvelable, tout en garantissant une durabilité et une recyclabilité des matériaux les constituant. Par ailleurs, les capacités d'analyse du centre Louis Vicat permettent de diagnostiquer les pathologies des bétons utilisés aux XIX^e et XX^e siècles et de proposer des solutions de réparation. Vicat est membre du Cercle des partenaires du patrimoine du ministère de la Culture et de la Communication. Il participe à la conduite de programmes de recherche pour la restauration du bâti ancien. ●



ZOOM

Une mousse minérale d'avant-garde

AIRCIMAT est une mousse minérale conçue à partir de l'exploitation exclusive sur le territoire français d'une adjuvantation spécifique. Les caractéristiques techniques de cette mousse sont multiples : coulabilité, résistance au feu, isolation thermique et absorption acoustique, 100 % minérale donc 100 % recyclable. Elles offrent un champ d'applications important, du mur coupe-feu au soutènement de galeries désaffectées, en passant par l'isolation projetée ou la fabrication de panneaux antibruit. La première application est le remplissage de blocs béton ou parpaings. AIRCIMAT permet même un remplissage des blocs en « frais sur frais ».

RSE

La « RSE » du groupe Vicat
est intégrée dans
sa performance globale



Les engagements menés en matière de responsabilités sociale,
sociétale et environnementale se traduisent en actions
concrètes au service des territoires.



Carrière de Sassenage (France)

Le modèle du groupe Vicat repose sur le développement d'activités dans des logiques d'économie circulaire de proximité. L'usage croissant de matières premières issues du recyclage ou de la valorisation de déchets générés par les activités humaines, limite d'autant les prélèvements en matières premières naturelles ou en eau. La lutte contre le réchauffement climatique et la nécessaire transition énergétique constituent deux autres volets de l'approche RSE. Parallèlement, le Groupe s'est mobilisé pour promouvoir la biodiversité et la sauvegarde des écosystèmes des territoires sur lesquels il est implanté.

ENVIRONNEMENT

L'économie circulaire au cœur des procédés de production

Les ressources naturelles (matières premières et eau) ainsi que l'énergie sont indispensables aux procédés de production du Groupe. Conscient de leur caractère limité et de la nécessité de les exploiter de manière équilibrée et responsable, elles sont de plus en plus utilisées, valorisées dans des logiques d'économie circulaire. Cette approche a pu être développée grâce à l'expertise industrielle acquise depuis de nombreuses années, mais aussi grâce à la mise en œuvre de nouvelles technologies dans les procédés.

La part de matières premières consommées provenant de matières recyclées dans les procédés industriels croît régulièrement (4,1 % en 2015, 5 % en 2016, 5,3 % en 2017). Dans le mix énergétique des cimenteries du Groupe, la part des combustibles alternatifs est beaucoup plus significative (24,6 % en 2015 et 2016, 25,2 % en 2017 au niveau mondial). L'augmentation de la part des combustibles de substitution en cimenterie est un enjeu majeur pour Vicat.



Transport fluvial de granulats (France)

Aussi, en décembre 2016, le Groupe a lancé à Lyon, lors du salon international Pollutec, sa marque Vicat Éco-Valorisation avec une offre de produits et services adaptés au besoin de requalification des friches industrielles ou urbaines. Analyse des sols et des bâtis, déconstruction, recyclage et valorisation en cimenterie ou dans les centrales à béton des matériaux afin de les réutiliser dans la construction constituent cette nouvelle chaîne de valeur permise par l'économie circulaire, avec à la clé de nouveaux relais de croissance pour le Groupe. La cimenterie de Montalieu (France) a ainsi vu passer ses volumes de terres polluées valorisées de 25 000 tonnes en 2016 à 59 000 tonnes en 2017. Cette démarche lui a valu en France, en avril 2017, lors de la première Nuit de l'économie collaborative et circulaire organisée par l'Institut de l'économie circulaire, le prix de la meilleure démarche économie circulaire dans la catégorie « Grandes entreprises ».

Préserver la biodiversité et agir contre le réchauffement climatique

La préservation de la biodiversité qui conditionne la survie de l'espèce humaine mobilise depuis plusieurs années le groupe Vicat. Cette sensibilité s'est fortement développée en carrières, qu'elles soient exploitées en vue de la production de ciment



86 %

de combustibles de substitution en Suisse, un record pour le Groupe dont le taux moyen est de 25,2 %



68%
des besoins
en eau du Groupe
satisfaits par
le recyclage

ou de granulats. Les collaboratrices et collaborateurs du Groupe se mobilisent ainsi pour minimiser l'impact de l'activité industrielle sur les milieux naturels ; Vicat veille ainsi à créer de nouveaux habitats qui favorisent l'installation de nombreuses espèces, que ce soit pendant la phase d'exploitation ou à l'issue de celle-ci. Le Groupe a pris l'habitude de travailler dans ces domaines avec de nombreuses parties prenantes : collectivités, associations naturalistes, fédérations de pêcheurs, de chasseurs, d'agriculteurs. Son engagement en faveur de la biodiversité s'est notamment traduit en 2017 par la signature d'une convention de partenariat avec l'association naturaliste Nature Nord Isère Lo Parvi. L'objectif : étudier sur le site de la carrière de Montalieu six familles animales et des plantes vasculaires identifiées comme excellents indicateurs de la qualité des milieux, selon des protocoles mis au point par le Muséum national d'histoire naturelle.

Ces savoirs accumulés sur le terrain depuis des années par le Groupe sont aujourd'hui valorisés à travers des applications du béton dans les environnements urbains. Le développement de la biodiversité urbaine, à l'heure de l'explosion démographique des métropoles, est devenu un enjeu fort pour un industriel comme Vicat. En octobre 2017, à Metz, lors du congrès annuel de la Société de l'industrie minérale, le Groupe a présenté ses jardinières « Odyssée » en béton fibré à ultra hautes performances SMART^{UP}, une expérimentation en partenariat scientifique avec l'Inra (Institut national de la recherche agronomique) pour préserver les pollinisateurs sauvages en milieu urbain.

Si la biodiversité est un enjeu vital, la lutte contre le réchauffement climatique qui n'est pas sans conséquence sur cette dernière, est également primordiale.

Le Groupe est conscient de l'impact carbone (15 millions de tonnes de CO₂ émises en 2017) de ses activités. Il s'est donné une feuille de route bas-carbone qui vise à réduire cette empreinte par de nouveaux modes d'organisation, par l'intégration ou la mise au point de nouvelles technologies issues de sa recherche et développement ou enfin par un meilleur usage de ses matériaux dans la construction de logements ou d'infrastructures de mobilité.

Vicat est membre du Conseil d'Administration du Shift Project, laboratoire d'idées français spécialiste de la transition énergétique proposant régulièrement aux élus ou décideurs gouvernementaux de s'engager opérationnellement dans l'économie bas-carbone.

En interne, un groupe de travail « CO₂ », composé de représentants de chacune de ses activités, pilote les actions déjà engagées. Celles-ci sont structurées autour de la baisse des consommations énergétiques, la valorisation de la chaleur fatale de ses installations, la valorisation matière et énergie des déchets notamment de la biomasse, ou enfin par la mise sur le marché de produits ou solutions constructives « bas-carbone ». En implantant des centrales électriques photovoltaïques en France, comme à Fos-sur-Mer ou demain au Sénégal



Atelier d'ensilage,
cimenterie de Créchy (France)



Acteur clé de la transition énergétique

Guidée par la transition énergétique et la valorisation des déchets, l'approche énergétique du groupe Vicat a abouti à la construction d'un gazéifieur sur le site de Créchy (France). L'implantation de la technologie de gazéification en cimenterie est innovante. Vicat dispose d'un brevet sur ce domaine. Cette solution permet, d'une part, d'alléger les phases de préparation des combustibles alternatifs et, d'autre part, de faciliter leur combustion dans le procédé cimentier. Vicat poursuit ainsi la valorisation matière et énergie des combustibles alternatifs en gazéifiant des déchets. Le gazéifieur permet également d'utiliser une plus grande quantité et une plus large gamme de combustibles de substitution.

ZOOM



Gazéifieur, cimenterie de Créchy (France)

(Rufisque), le Groupe contribue également à faire évoluer son mix énergétique vers toujours plus d'énergies renouvelables. Dans le domaine des ciments, Vicat a mis au point l'ALPENAT^{UP}, un ciment extrêmement performant qui réduit de 30 % les émissions de gaz à effet de serre associées à sa production par rapport à un ciment classique.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Mettre les collaboratrices et les collaborateurs au cœur de l'entreprise

La santé et la sécurité des collaboratrices et des collaborateurs, et des sous-traitants, demeurent une vraie priorité pour le groupe Vicat. En 2017, le Groupe a renforcé sa culture sécurité et santé au travail en mettant en avant l'exemplarité (thème de la journée internationale de la sécurité), la rigueur

et l'engagement de ses collaboratrices et de ses collaborateurs.

La stratégie « zéro accident » a été poursuivie. Les indicateurs sécurité du Groupe ont battu de nouveaux records, à l'exception du taux de gravité qui s'est établi à 0,31 contre 0,26 en 2016. À titre d'exemple, le taux de fréquence enregistre une nouvelle baisse de 5 % en passant à 8,1 en 2017 contre 8,5 en 2016. De nombreux sites n'ont enregistré aucun accident avec arrêt en 2017, et plusieurs pays (USA, Turquie) ont réalisé de remarquables progrès, en réduisant leurs taux de fréquence de 40 % ou plus. En trois ans, au niveau du Groupe, le taux de fréquence a diminué de 28 % et le taux de gravité de 26 %.

L'effectif du Groupe s'établit à 8 460 au 31 décembre 2017, soit une hausse de 4,4 % par rapport à 2016. La reprise de la croissance des pays tels que la France et les États-Unis, la poursuite de la politique RSE en Inde génératrice de recrutements, le développement de l'activité Granulats au Sénégal et l'acquisition de sociétés dans l'activité Béton et Granulats en France expliquent cette augmentation. Ainsi la France voit ses effectifs passer à 2 741 à fin 2017 (2 423 à fin 2016) et continue d'augmenter son effectif d'alternant(e)s entre 2016 et 2017 : + 20 % (+ 66 % entre 2015 et 2016).



8,1

**taux de fréquence
d'accident avec arrêt**
- 13 % par rapport
à 2015



Collaborateurs de Sococim Industries (Sénégal)

L'âge moyen de 42,9 ans en 2017 (43,1 ans en 2016) et l'ancienneté moyenne de 10,0 ans en 2017 (9,9 ans en 2016) au sein du Groupe reflètent la stabilité générale des effectifs et illustrent la pérennité responsable pour laquelle Vicat œuvre en matière d'emploi.

La politique des ressources humaines s'inscrit dans le respect et la promotion des valeurs qui fondent la culture du Groupe. La fidélisation des collaboratrices et des collaborateurs en maintenant un haut niveau de motivation (notamment en favorisant la promotion interne) est un de ses axes majeurs. La performance, la parité entre les femmes et les hommes, l'employabilité, l'équité et la diversité font partie de ses fondamentaux.

Porté par ses valeurs et sa culture, le groupe Vicat a toujours reconnu l'impact positif des femmes dans l'entreprise. Par ses résultats obtenus pour l'égalité entre les femmes et les hommes, il a fait progresser son rang dans le palmarès de la féminisation des instances dirigeantes du SBF 120 en atteignant la 28^e place (42^e place en 2016), palmarès qui est effectué sous l'égide du Secrétariat d'état chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes. Le Groupe a été distingué par un prix spécial « Innovation » pour avoir nommé en 2017 la plus jeune

des administratrices et des administrateurs du SBF 120 (Éléonore Sidos, 19 ans en 2017). Par cette nomination à son Conseil d'administration, le Groupe donne un exemple visant à permettre à de jeunes talents féminins d'acquérir rapidement des expériences professionnelles denses et des responsabilités significatives pour les préparer à prendre dans le futur des postes de direction d'entreprise. La faible proportion de femmes dans l'effectif salarié du Groupe (10,2 %) tient à la nature des activités et des emplois proposés et masque des disparités entre les pays (exemples : Kazakhstan, 23,0 % ; France, 18,3 % ; Égypte, 4 %).

Par ailleurs, Vicat applique une politique volontariste en matière d'emploi de personnes handicapées. Enfin, le management direct et de proximité, ouvert aux échanges avec le personnel, assure un dialogue social et un climat social de grande qualité. Au bilan, en 2017, aucune société du Groupe n'a été visée par une plainte ou une condamnation pour discrimination, pour travail forcé ou pour travail d'enfants, pour harcèlement moral ou sexuel, et aucun jour de grève n'a été enregistré.



146 048

heures de formation
au cours de l'exercice
2017, soit 15 %
de plus qu'en 2016

SOCIÉTAL

**Des actions multiples
qui privilégient les habitants
des territoires d'implantation**

La démarche RSE du groupe Vicat est ancrée localement en prenant en compte les particularités des territoires et les besoins des populations. Sur cette base, le Groupe a développé de multiples actions dans les domaines de l'éducation, de la santé, de la culture, du sport et de l'accompagnement de TPE. Ces actions viennent soit en complément de politiques développées par les autorités locales (santé au Sénégal, par exemple, avec un dispensaire ouvert à la population de Rufisque ou en Inde avec la création d'un centre médico-social à Chatrasala qui a donné 6 000 consultations gratuites en 2017), soit en partenariat avec des associations ou des ONG locales. En Inde, le Groupe a également lancé un programme d'alphabétisation destiné aux femmes des villages voisins de sa cimenterie de Kalburgi, qui n'ont plus la possibilité d'intégrer un cursus scolaire.

Le Groupe a consacré en 2017 près de 4 millions d'euros à des actions de mécénat. Celles-ci sont conduites soit directement par les responsables opérationnels du Groupe, soit par des collaborateurs volontaires, soit à travers une fondation

comme la Fondation Sococim qui gère la première médiathèque privée du Sénégal à Rufisque et qui pilote un programme d'actions en faveur de l'émancipation des femmes par le travail. D'une manière générale, les très nombreuses manifestations culturelles ou sportives dans lesquelles s'implique le Groupe, sont l'occasion de réunir l'ensemble des parties prenantes. ●



Enseignements dispensés aux familles (Inde)

**Création de la Fondation d'entreprise
Louis Vicat en France**

À l'occasion de la célébration du bicentenaire de l'invention du ciment artificiel en 1817 par Louis Vicat, le Groupe a créé sa Fondation d'entreprise Louis Vicat. Sophie Sidos, représentant la septième génération de descendants de Louis Vicat, en a pris la présidence. La Fondation s'est donnée pour objectif la valorisation de l'œuvre scientifique de Louis Vicat, la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine bâti en béton ainsi que le développement d'actions en faveur de l'éducation ou de la solidarité. Ces objectifs illustrent les engagements multiples de Louis Vicat qui, outre le fait d'être un scientifique et inventeur du ciment artificiel, fut également un homme engagé dans la vie sociale et intellectuelle de son pays.

—
Sophie Sidos,
Présidente de la Fondation d'entreprise Louis Vicat

TÉMOIN



Cimenterie de Bharathi Cement
dans l'Andhra Pradesh (Inde)

3

Expertise & proximité

Nos compétences et notre savoir-faire permettent de viser l'excellence des performances des matériaux, produits et services au bénéfice de nos clients. Depuis près de deux siècles, la passion du produit et des métiers de la construction motive chacun d'entre nous. Nous cultivons un esprit de service et de proximité dans les relations avec nos clients.

FRANCE



Marché historique du Groupe. Vicat y exerce ses trois métiers et y réalise 35 % de son chiffre d'affaires en 2017.

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

890 M€

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

2741

RÉPARTITION DES VENTES



Ciment
34 %



Béton & granulats
42 %



Autres produits
& services
24 %

Une dynamique de croissance soutenue

La reprise dans le secteur du bâtiment, amorcée en 2016, s'est accélérée en 2017. L'activité a augmenté de 4,7 % en volume. Le logement neuf constitue le premier vecteur d'accélération et la production associée croît de 12,8 % au niveau national. La consommation de ciment est estimée à près de 18,0 millions de tonnes, en hausse de plus de 3,5 % par rapport à 2016. Le marché du Béton augmente de 6 % et celui du Granulats progresse de 3,5 %.

● CIMENT

Les volumes de vente sur le marché domestique progressent de 2,5 % à 2,7 millions de tonnes.

La croissance de l'activité a été limitée par des conditions météorologiques difficiles en début d'année. Parallèlement, le prix moyen de vente a été affecté par un mix géographique-produits-conditionnement défavorable. Les ventes à l'export se contractent à 0,16 million de tonnes en 2017. →



Nouveau tablier du Grand pont de Thouaré-sur-Loire



Nouveau tablier en SMART^{UP} pour le Grand pont de Thouaré-sur-Loire

Construit en 1882, le Grand pont de Thouaré-sur-Loire n'était plus dimensionné pour accueillir le trafic quotidien. La structure de l'ouvrage nécessitait une rénovation d'envergure pour maintenir la sécurité des usagers. Vicat a apporté son expertise avec la gamme SMART^{UP}. Le tablier du pont a été intégralement déconstruit pour laisser place à 220 dalles en béton SMART^{UP} clavetées directement sur chantier par joint utilisant le même matériau. D'une épaisseur de seulement 7 à 12 cm, ce nouveau tablier a allégé la structure de 1 500 tonnes. L'ouvrage a retrouvé la portance nécessaire pour accueillir en toute sécurité le trafic et permettre l'élargissement futur du pont aux circulations douces par un système d'encorbellements. Après seulement 6 mois de travaux, le pont a été mis en service.

ZOOM



5
cimenteries

3
centres
de broyage

3
millions
de tonnes
vendues

Au niveau industriel, le plan d'amélioration de la performance opérationnelle permet d'améliorer significativement le coût de production. Le taux de substitution des combustibles est en hausse à 53 % sur l'ensemble des usines.

L'année 2017 marque la fin de la construction du « gazéifieur » sur le site de Créchy. Ce projet, pour lequel Vicat dispose d'un brevet, permet d'améliorer l'utilisation des combustibles de substitution en gazéifiant des déchets solides. La mise en service est prévue pour le premier semestre de 2018.

● BÉTON & GRANULATS

Les volumes de béton sont en augmentation de 15,5 % à 3,3 millions de mètres cubes.

Dans un contexte de hausse du marché, l'exercice 2017 a également bénéficié des changements de périmètre correspondant à plusieurs opérations de consolidation du dispositif, acquisitions ou partenariats, réalisées en 2016 et 2017 pour renforcer le réseau béton. Au-delà de ces évolutions, la stratégie commerciale de l'activité Béton a privilégié une augmentation des prix de vente.

Les volumes de granulats sont en hausse de 9,8 % à 9,8 millions de tonnes pour 2017. Le service d'accueil de déblais inertes connaît une nouvelle année de progression soutenue, +10 %. Cette performance traduit la volonté du Groupe de se positionner comme acteur de l'économie circulaire sur le territoire. Sur l'activité Granulats, les prix de vente sont stables en 2017.



151
centrales
à béton

3,3
millions
de m³
vendus

40
carrières de
granulats

9,8
millions
de tonnes
vendues



Carrière de Maizières
(France)



Camion Oxygène, camion-toupie écoresponsable

Après trois ans de recherche et de réflexion sur les enjeux de circulation et d'accès des poids lourds en milieux urbain et périurbain, et l'alliance de deux technologies innovantes, Vicat révolutionne le domaine du transport en présentant son premier camion-malaxeur aux hautes performances environnementales et sonores. Il rejette 96 % de CO₂ en moins que les véhicules classiques grâce à l'utilisation d'un moteur alimenté au gaz naturel pour véhicule « biométhane », ainsi qu'une toupie hybride fonctionnant sur un moteur électrique sur batteries au lithium. Le moteur est deux fois moins bruyant qu'un moteur traditionnel et la toupie silencieuse permet une continuité de livraison de jour comme de nuit.

ZOOM



AUTRES PRODUITS & SERVICES

Les Autres Produits et Services rassemblent en France des activités complémentaires aux activités Ciment, Béton & Granulats du Groupe. Il s'agit des activités Transports & Grands Travaux avec la société SATM, les produits de chimie du bâtiment avec Vicat Produits Industriels (VPI) et l'activité Papier avec les Papeteries de Vizille.

TRANSPORT & GRANDS TRAVAUX

Le chiffre d'affaires de SATM Transport progresse de 5,3 %. En particulier, l'activité benne, qui représente 44,4 % du chiffre d'affaires, est en hausse de 8,8 % grâce notamment à d'importants chantiers de déchets inertes. L'activité citerne augmente légèrement de 1,9 % par rapport à 2016. L'activité de SATM Grands Travaux est supérieure en chiffre d'affaires et en volume à l'année 2016 grâce à plusieurs chantiers, dont le démarrage de fourniture de béton pour le Grand Paris Express. Le chiffre d'affaires progresse de plus de 21 % à 21,4 millions d'euros.

PAPETERIES DE VIZILLE

En 2017, le volume de vente dans l'activité Impression-Écriture recule de 10,1 % à 17 100 tonnes. Le développement des ventes de nouveaux produits ne compense qu'en partie la baisse des marchés historiques. La stratégie commerciale de développement de l'export permet une hausse de 22 % des tonnes vendues. Le volume de vente des sacs est en hausse de 3,5 %. La société poursuit son développement sur des marchés de niche en forte croissance tels que l'alimentation humaine. La croissance des volumes s'explique également par le succès commercial du nouveau sac à ouverture facile breveté, appelé « STANPACK ».

CHIMIE DU BÂTIMENT

VPI affiche à la fin de l'exercice un chiffre d'affaires en croissance de 4 % à près de 75 millions d'euros. Cette évolution résulte de la bonne tenue des marchés du bâtiment et du génie civil et d'une progression des prix de vente. ●

EUROPE



Le Groupe est présent en Suisse depuis 2001 avec l'acquisition de Vigier et en Italie depuis 2003. Vicat y réalise 16 % de son chiffre d'affaires en 2017.

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

410 M€

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

1130

RÉPARTITION DES VENTES



Ciment
35 %



Béton & granulats
36 %



Autres produits
& services
29 %

SUISSE



Carrière de la Tschärner (Suisse)

Une année de stabilité, contrastée par activité

Dans un contexte économique toujours favorable, l'activité de la construction a encore légèrement progressé en 2017 en dépit d'un recul au 4^e trimestre.

Au niveau national, la consommation de ciment est en repli de 2,1 % à 5 millions de tonnes. Les livraisons intérieures diminuent de 2,8 % à 4,3 millions de tonnes. Les importations ont pour leur part augmenté de 2,6 % à 0,7 million de tonnes.

● CIMENT

Activité du Groupe. Grâce à un premier semestre très dynamique, Vigier affiche une hausse de 1,3 % par rapport à 2016, avec des volumes vendus de 0,9 million de tonnes. Un marché moins porteur, la fin de plusieurs chantiers et une concurrence plus soutenue ont conduit à une légère baisse au 4^e trimestre.

Marche de l'usine. Dans la continuité des efforts réalisés en 2016, la performance de l'usine a permis de répondre à la demande dans le contexte de bonne tenue des volumes vendus. Les efforts de réduction des prix de revient se sont poursuivis sur l'exercice permettant une nouvelle réduction, notamment par l'optimisation des combustibles. Le taux de combustibles de substitution est toujours à un niveau élevé de plus de 85 % →



1

cimenterie

0,9

million
de tonnes
vendues



18
centrales
à béton

0,7
million
de m³
vendus

20
carrières de
granulats

2,7
millions
de tonnes
vendues

SUISSE

● BÉTON & GRANULATS

Après une année 2016 dynamique, les volumes de livraison de béton connaissent en 2017 une baisse modérée à 0,7 million de mètres cubes.

Les volumes de granulats sont de 8 % inférieurs à 2016 à 2,7 millions de tonnes. Segment dynamique, l'activité « décharge » connaît une nouvelle année de forte hausse de 24 % à 2,2 millions de tonnes, confirmant le positionnement du Groupe comme acteur clé de l'économie circulaire.

Au niveau des prix de vente, la tendance est à la baisse pour le Béton comme pour le Granulats.

● AUTRES PRODUITS & SERVICES

PRÉFABRICATION

En 2017, la demande pour des produits préfabriqués reste solide. Toutefois, les prix subissent la pression des importations malgré un franc suisse plus faible qu'il y a un an par rapport à l'euro. Sur ce marché compétitif, le Groupe a vu ses volumes de ventes se contracter de 8,1 % à 0,3 million de tonnes, notamment du fait du recul de l'activité génie civil. Parallèlement, la reprise des projets de l'opérateur ferroviaire helvétique est à l'origine d'une hausse significative des ventes de traverses ferroviaires (+34 %).



Une immersion en entreprise : le projet Lift

Lancé en 2006 à Berne, Lift, programme national d'intégration et de prévention pour adolescents en difficulté, offre à des élèves dont les résultats scolaires sont insuffisants, un aperçu de la vie professionnelle avant la fin de la scolarité obligatoire. Chaque semaine, pendant deux à trois heures, ceux-ci peuvent accomplir des travaux simples dans une entreprise et ainsi améliorer leurs compétences sociales et professionnelles. Creabéton Matériaux accueille chaque semaine deux de ces élèves, l'un en production et l'autre au service commercial.

ZOOM





ITALIE

Recul sensible des ventes dans un marché en repli

En 2017, la consommation de ciment baisse de 2,1 % en volume au niveau national par rapport à 2016 et s'établit à 18,2 millions de tonnes. La Sardaigne, où est implanté le broyeur de Cimento Centro Sud (CCS), affiche un recul de 5 % environ.

● CIMENT

Les volumes de ventes diminuent de 9,0 % à 0,16 million de tonnes.

Dans un environnement concurrentiel toujours soutenu, CCS privilégie la progression des prix de vente et la sélectivité en terme de crédit. ●



1

centre
de broyage

2

terminaux

0,2

million
de tonnes
vendues

ÉTATS-UNIS



Le Groupe opère sur deux marchés régionaux distincts : le Sud-Est, principalement en Géorgie et en Alabama, depuis 1974, et la Californie, près de Los Angeles, depuis 1987. Vicat y réalise 15% de son chiffre d'affaires en 2017.

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

393 M€

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

1140

RÉPARTITION DES VENTES



Ciment
45 %



Béton & granulats
55 %

Poursuite de la reprise, limitée par les conditions météorologiques, notamment dans le Sud-Est

En 2017, les dépenses de construction progressent de plus de 4 % par rapport à 2016. Cette amélioration résulte de la bonne tenue des secteurs résidentiels et commerciaux. Parallèlement, le secteur public souffre d'un manque de financement et affiche une légère baisse.

La consommation de ciment progresse au niveau national de plus de 2 % à 97 millions de tonnes. Cet environnement porteur se traduit de manière différenciée selon les régions. Le marché californien enregistre une hausse de plus de 9 %. La consommation de ciment est de 10,2 millions de tonnes en 2017. En raison d'une météo très différente, la consommation de ciment connaît une tendance inverse sur le marché régional Sud-Est et augmente de seulement 0,8 % à 8,3 millions de tonnes.

La consommation de béton croît de 1,6 % au niveau national à 266 millions de mètres cubes avec des disparités régionales comparables au marché du ciment.

obtenus n'ont toutefois pas permis de compenser intégralement l'incidence de la hausse de prix des combustibles nobles et de l'énergie.

L'usine de Ragland a mis en service un nouveau filtre à manche pour limiter le niveau d'émission de poussière.

● BÉTON

En 2017, l'activité Béton enregistre les mêmes tendances régionales que l'activité Ciment.

Dans le Sud-Est, les volumes sont légèrement inférieurs à 2016 en raison de conditions météorologiques défavorables. En Californie, les volumes sont en progression de 11,5 % par rapport à 2016 du fait du dynamisme du marché. Au global, les ventes du Groupe s'établissent à près de 2,2 millions de mètres cubes, en augmentation de 7,8 %.

Les prix de vente sont en hausse dans les deux régions par rapport à 2016, de manière plus sensible en Californie. ●

● CIMENT

Activité du Groupe. En 2017, les volumes vendus sont en nette progression de 8 % à 2,2 millions de tonnes. Dans le Sud-Est, les volumes de ciment se contractent de 0,7 % à 1,1 million de tonnes, conséquence de conditions météorologiques peu clémentes. La bonne dynamique du marché californien se traduit par une progression des volumes de ventes de 18,5 % à 1,1 million de tonnes par rapport à 2016. Cette évolution permet notamment de rattraper le retard accumulé en début d'année du fait de fortes précipitations. L'introduction d'un nouveau produit, le « block cement », a contribué à cette tendance. Les prix de vente sont en progression par rapport à 2016 dans les deux régions.

Marche de l'usine. En 2017, les deux usines ont poursuivi l'amélioration de leurs performances techniques. Les résultats



2

cimenteries

2,2

millions
de tonnes
vendues



43

centrales
à béton

2,2

millions de m³
vendus



Nouveau filtre à manche dans la cimenterie
de Ragland en Alabama (États-Unis)

AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

Présent en Afrique de l'Ouest (Sénégal, Mali, Mauritanie) depuis 1999 et en Égypte depuis 2003, Vicat réalise 11 % de son chiffre d'affaires en 2017 dans la région.

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

291 M€

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

1 221

RÉPARTITION DES VENTES



Ciment
86 %



Béton & granulats
14 %

ÉGYPTE



Cimenterie de Sinaï Cement
à proximité d'El Arish (Égypte)

Une année difficile, marquée par les conséquences de la dévaluation intervenue fin 2016

Le marché du ciment enregistre un recul de l'ordre de 5 % en 2017 par rapport à 2016 pour s'établir à environ 53 millions de tonnes. La forte dévaluation de la livre en fin d'année 2016 a conduit à l'arrêt de nombreux chantiers du fait de l'inflation induite.

● CIMENT

Activité du Groupe. Dans ce contexte difficile, les volumes de vente se contractent de plus de 8 % en 2017. Compte tenu de fortes contraintes logistiques, la société a cherché

à optimiser ses ventes au sein de sa zone de chalandise pour améliorer les prix de vente nets et à diversifier son portefeuille client.

Marche de l'usine. En dépit d'une situation sécuritaire encore tendue dans le Nord Sinaï, l'usine a produit 1,9 million de tonnes de clinker et 2,3 millions de tonnes de ciment. Le prix de revient de Sinaï Cement a été lourdement affecté par l'impact de la dévaluation de la livre égyptienne sur les combustibles importés. La société prévoit des investissements de maintenance corrective et de productivité, afin d'améliorer la performance de son outil industriel. →



1

cimenterie

2,4

millions
de tonnes
vendues



Salle de contrôle de la cimenterie de Sococim Industries (Sénégal)



1

cimenterie

2,6

millions de tonnes vendues



2

carrières de granulats

3,6

millions de tonnes vendues

SÉNÉGAL

Un marché très dynamique

Le marché de la construction au Sénégal reste très dynamique pour 2017, notamment du fait de la réalisation d'importants projets d'infrastructures. La consommation de ciment est estimée à 3,5 millions de tonnes, en progression de 6 % par rapport à 2016.

● CIMENT

Activité du Groupe. Les volumes de vente de Sococim Industries se contractent de 4 % par rapport à 2016 à 2,6 millions de tonnes. Le marché domestique connaît une tendance un peu plus favorable et le volume de vente diminue de 3 % à 1,8 million de tonnes. Cette tendance annuelle recouvre un repli marqué sur le premier semestre. Le second connaît une croissance dynamique, Sococim Industries ayant reconquis les parts de marché cédées en début d'année dans un environnement

concurrentiel agressif. Les exportations baissent de 7 %. Les prix de vente nets fléchissent sur l'exercice suite notamment à la mise en place de la taxe ciment en début d'année.

Marche de l'usine. En 2017, l'usine enregistre une production de clinker en baisse de 8 % et de ciment en réduction de 5 %. Ce recul est principalement lié à l'arrêt temporaire d'un four qui sera redémarré en 2018. Sur le plan industriel, il faut souligner les efforts de l'usine qui a atteint un nouveau record d'utilisation de combustibles de substitution issus de la biomasse à plus de 20 %.

● GRANULATS

L'activité Granulats croît de plus de 24% par rapport à 2016 à 3,6 millions de tonnes vendues.

Cet accroissement résulte du développement de nouvelles infrastructures routières et de nouveaux pôles urbains. Le manque de basalte sur le marché a amené Gécamines à réaliser une nouvelle augmentation de sa capacité de production.



ZOOM

Certification et engagements confirmés

À l'issue des audits environnementaux réalisés en 2017, Sococim Industries obtient pour la seconde fois le renouvellement de sa certification ISO 14001, confirmant son engagement sans faille en matière de performances environnementales. En tant que standard international reconnu, cette certification atteste de la maîtrise de la gestion des déchets, des rejets atmosphériques et des consommations d'énergie et d'eau de Sococim Industries. En parallèle à cette démarche, la société s'engage à obtenir la certification OHSAS 18001 pour asseoir sa culture sécurité.

MALI

Un marché qui reste porteur

Dans un contexte sécuritaire toujours préoccupant, la consommation de ciment au niveau national est en croissance de 9 % en 2017.

● CIMENT

Les volumes de vente du Groupe connaissent une baisse de 8 % par rapport à 2016 à 0,7 million de tonnes du fait du développement de la production locale. Le Groupe poursuit son projet de construction d'un broyeur d'une capacité de 0,5 million de tonnes près de Bamako. La réalisation du projet, qui a reçu les principales autorisations nécessaires, a commencé.



0,7
million
de tonnes
vendues



Carrière de Gécamines (Sénégal)

MAURITANIE

Reprise de la consommation après deux années de repli

Après deux années consécutives de repli du marché, la croissance reprend et la consommation de ciment augmente de 3 % pour atteindre 0,9 million de tonnes en 2017.

● CIMENT

Les volumes de vente sont en repli de 2 % à 0,2 million de tonnes. Après un premier semestre en baisse, la tendance s'est inversée, pour connaître une hausse de plus de 15 % au second semestre. Le prix de revient a baissé suite à la modification de l'approvisionnement électrique. ●



1
centre
de broyage
0,2
million
de tonnes
vendues

ASIE



Présent en Turquie depuis 1991 avec deux usines, le Groupe est implanté au Kazakhstan depuis 2007 et en Inde depuis 2008. Vicat y réalise 23 % de son chiffre d'affaires en 2017.



CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

579 M€

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

2 228

RÉPARTITION DES VENTES



Ciment
80 %



Béton & granulats
15 %



Autres produits
& services
5 %

TURQUIE



Une année de croissance malgré un premier trimestre perturbé par un hiver rigoureux

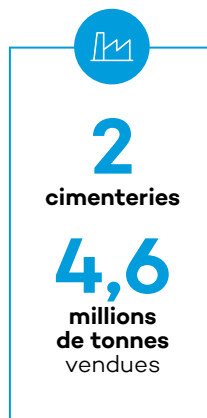
Le secteur de la construction est habituellement moteur dans la croissance globale de l'économie turque. Sur les neuf premiers mois de 2017, ce secteur a affiché une croissance de 10,2 % et ceci malgré un premier trimestre affecté par des conditions météorologiques particulièrement défavorables. Au niveau national, la consommation de ciment progresse de 4,4 % sur l'exercice à près de 72 millions de tonnes. Cette tendance enregistre de fortes disparités régionales, la région anatolienne servie par le Groupe étant particulièrement dynamique. Les volumes de béton sont en augmentation de 5 % à 114,5 millions de mètres cubes.

Dans les granulats, la consommation est estimée à environ 440 millions de tonnes.

● CIMENT

Activité du Groupe. Le plateau anatolien a été touché par un hiver particulièrement rude qui a fortement affecté le marché et les volumes de vente sur le premier trimestre.

La stratégie commerciale et la reprise d'activité ont permis de compenser le retard du premier trimestre et d'afficher une augmentation des volumes de vente de 15,2 % à 4,6 millions de tonnes sur l'ensemble de l'exercice. Les prix de vente affichent une hausse sensible en 2017. →



TURQUIE



35
centrales
à béton

3,4
millions de m³
vendus

7
carrières
de granulats

7,9
millions
de tonnes
vendues

Marche des usines. Les conditions climatiques peu clémentes en début d'année ont impacté partiellement la production. Les efforts poursuivis dans le cadre du programme d'excellence opérationnelle « Viva » ont permis des gains en volumes et en productivité. L'amélioration des performances techniques n'a pas permis de compenser intégralement la hausse du prix des combustibles. La modification de l'alimentation électrique de l'usine de Konya Çimento a permis une sensible réduction des coûts électriques.

● BÉTON & GRANULATS

Les volumes de béton sont en augmentation de 9,2 % à 3,4 millions de mètres cubes et les volumes de granulats sont en progression de 19,6 % à 7,9 millions de tonnes vendues. Ces ventes soutenues s'expliquent par le dynamisme du marché, tiré notamment par les grands chantiers à Ankara et Konya. Les prix de vente sont en croissance dans le Béton et le Granulat.



ZOOM

Un approvisionnement moins coûteux et plus fiable

L'obsolescence du précédent poste électrique 30 kV conjuguée à des problèmes de qualité et de fiabilité du réseau 30 kV ont incité l'usine de Konya Cimento à investir dans une nouvelle sous-station haute tension. Équipée de deux transformateurs de 50 MVA et de cellules de distribution assurant fiabilité et facilité de maintenance, l'installation relie aujourd'hui la cimenterie au réseau haute tension 154 kV, via trois câbles enterrés traversant en sous-terrain plusieurs boulevards urbains afin d'éviter de créer un impact visuel au sein d'une zone très résidentielle. Cette nouvelle installation permet de réduire sensiblement le coût de l'électricité.

KAZAKHSTAN



1
cimenterie

1,3
million
de tonnes
vendues

Une production record de l'usine

La consommation de ciment est stable au niveau national à 9 millions de tonnes avec de fortes disparités régionales. La hausse des importations exerce une pression sur les producteurs kazakhs. Ces derniers ont presque doublé les exportations à 0,9 million de tonnes, notamment vers la Russie, le Kirghizstan et l'Ouzbékistan.

● CIMENT

Activité du Groupe. Les ventes de Jambyl Cement ont atteint un niveau comparable à 2016 à 1,3 million de tonnes. La société a cherché à privilégier la hausse des prix de vente. Après un premier semestre en baisse, les volumes vendus progressent de près de 9 % au second semestre.

Marche de l'usine. En 2017, l'usine a réalisé une production record de clinker et de ciment, respectivement 1,08 million de tonnes et 1,35 million de tonnes. Ce résultat, supérieur à la capacité nominale des installations, démontre la bonne maîtrise industrielle des équipes. Les coûts de production bénéficient de l'amélioration des performances techniques et des efforts sur les prix d'achats.



Salle de contrôle
de la cimenterie
de Bharathi
Cement (Inde)

INDE

Croissance et volatilité du marché

La consommation de ciment dans la zone d'activité du Groupe, les États du Sud (Andhra Pradesh, Telangana, Tamil Nadu, Karnataka, Kerala et Goa) et l'État du Mahārāshtra, est estimée à 93,5 millions de tonnes pour 2017, soit une augmentation de 1,7 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance modérée se conjugue aux surcapacités installées et entraîne une certaine volatilité des prix de vente. Alors que les prix dans les États du Sud sont restés relativement stables entre 2016 et 2017, les prix dans l'État du Mahārāshtra ont progressé.

de l'Andhra Pradesh. Les exportations sont en forte progression et atteignent 0,6 million de tonnes en 2017. Les coûts de production sont globalement stables en dépit de l'incidence de la hausse du prix des combustibles sur l'usine de Bharathi Cement.

● GRANULATS

Le Groupe exploite une carrière de granulats située à environ 50 kilomètres de Bangalore, dans le Karnataka. En 2017, les volumes de vente se sont contractés à 0,41 million de tonnes. Un marché moins dynamique pour cet exercice et un renouvellement de licence expliquent une activité ralentie.

● AUTRES PRODUITS & SERVICES

Le Groupe dispose aussi d'une unité de production de sacs en polypropylène laminé pour la fabrication de sacs étanches au ciment. En 2017, la vente de sacs par la société Bharathi Polymers (filiale à 100 % de Bharathi Cement) croît de 9 % à 52,4 millions de sacs, dont plus de la moitié pour les sociétés indiennes du Groupe. ●



2

cimenteries

5,5

millions
de tonnes
vendues

● CIMENT

Les deux filiales du Groupe, Kalburgi Cement et Bharathi Cement, commercialisent leurs produits sous la marque « Bharathi Cement ». Les volumes de vente du Groupe en Inde sont en hausse de plus de 13 % à 5,5 millions de tonnes. La progression sur le marché domestique, +10,5 % à 4,8 millions de tonnes, a été principalement réalisée dans les États du Mahārāshtra, du Telangana et



1

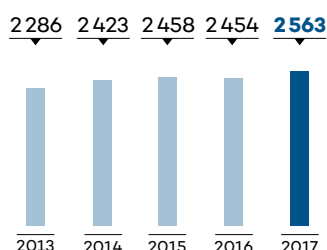
carrière
de granulats

0,4

million
de tonnes
vendues

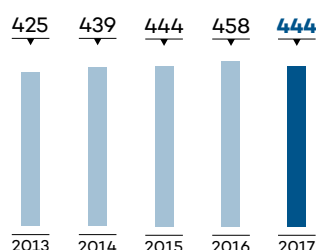
Indicateurs financiers

Vicat enregistre une performance satisfaisante en 2017 dans un environnement très contrasté.



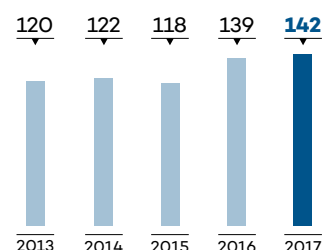
Chiffre d'affaires consolidé
(en millions d'euros)

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2017 s'établit à 2 563 millions d'euros, en progression de + 4,5 % et de + 6,4 % à périmètre et taux de change constants, par rapport à celui de 2016.



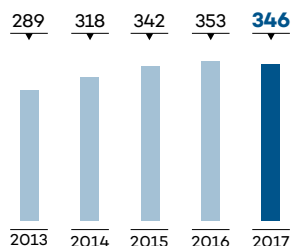
EBITDA*1
(en millions d'euros)

L'EBITDA consolidé du Groupe, à 444 millions d'euros, est en baisse de - 3,0 % par rapport à l'exercice 2016 et de - 3,4 % à périmètre et taux de change constants.



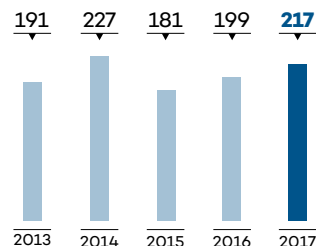
Résultat net part du Groupe*
(en millions d'euros)

Le résultat net part du Groupe consolidé s'établit à 142 millions d'euros, en hausse de + 2,2 % par rapport à 2016, à périmètre et taux de change constants.



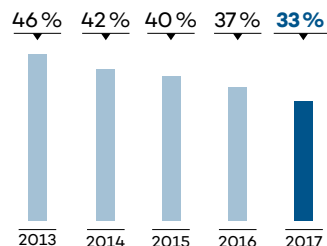
Capacité d'autofinancement*
(en millions d'euros)

La capacité d'autofinancement s'établit à 346 millions d'euros et a permis de dégager un cash flow libre de 179 millions d'euros en 2017.



Investissements totaux*
(en millions d'euros)

Les investissements 2017 se sont élevés à 217 millions d'euros, dans la tendance de ces quatre dernières années, conformément à la stratégie du Groupe.



Endettement net / capitaux propres (en %)

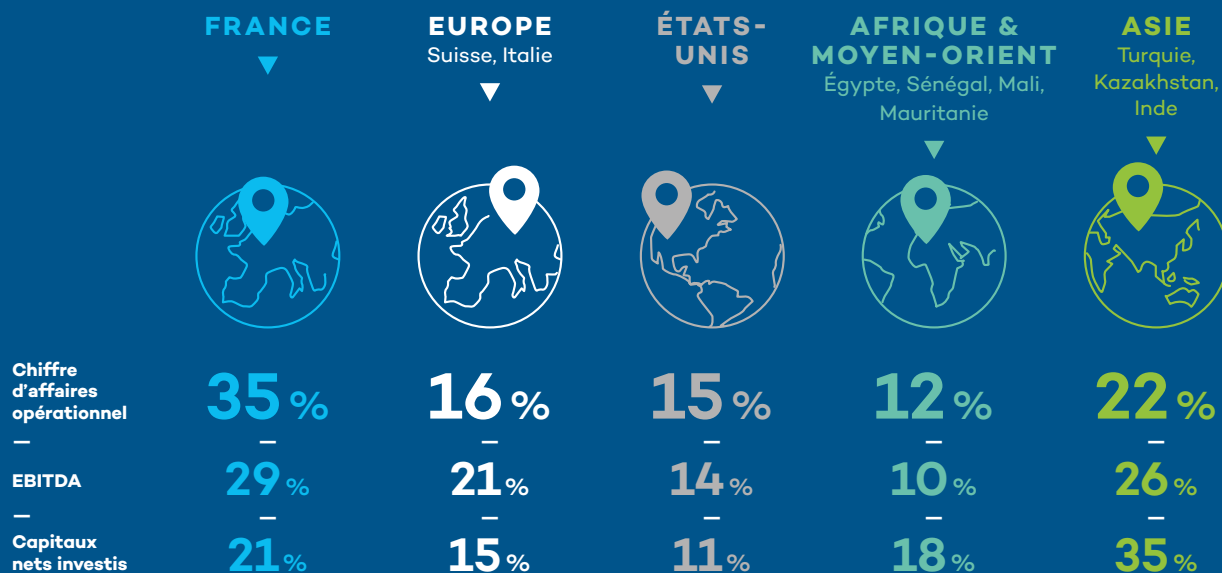
Le *gearing*² s'établit à 32,7 % des capitaux propres consolidés au 31 décembre 2017, contre 36,9 % au 31 décembre 2016.

* Les chiffres des années 2013 à 2015 ont été retraités en conformité avec la nouvelle norme comptable appliquée pour la comptabilisation des droits d'émission de gaz à effet de serre. La nature et les impacts de ces retraitements sont présentés dans la note 1.7 des états financiers consolidés 2017.

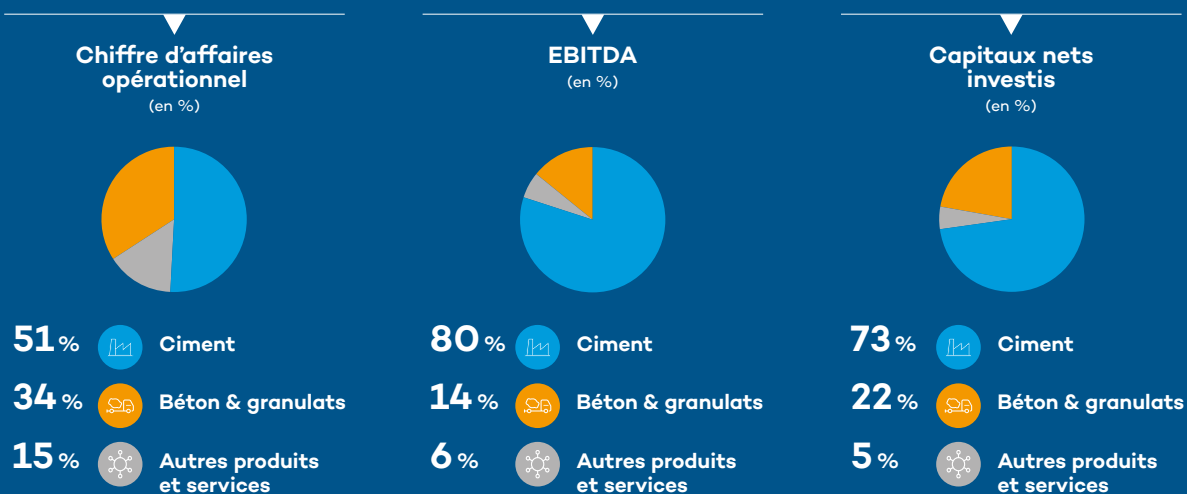
1. EBITDA (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization) : il se calcule en sommant l'excédent brut d'exploitation et les autres produits et charges ordinaires.

2. Le *gearing* est un ratio relatif à la structure financière correspondant à l'endettement net / capitaux propres consolidés.

RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2017



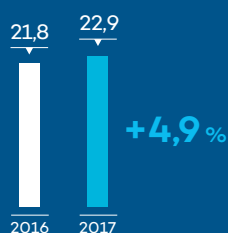
RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ EN 2017



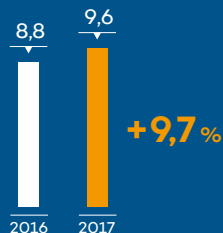
ÉVOLUTION DES VOLUMES VENDUS

**Ciment**

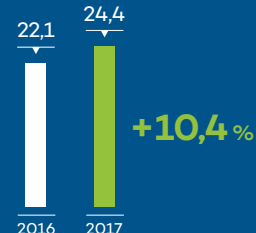
(en millions de tonnes)

**Béton**

(en millions de m³)

**Granulats**

(en millions de tonnes)



DIVIDENDE

Sur la base des résultats 2017, et confiant dans la capacité du Groupe à poursuivre son développement, le Conseil d'Administration a décidé de proposer aux actionnaires de voter, lors de l'Assemblée Générale du Groupe qui se tiendra le 6 avril 2018, en faveur du maintien du dividende de 1,50 euro par action.

DONNÉES PAR ACTION

(en euros)

	2015	2016	2017
Résultat par action	2,63*	3,10	3,17
Dividende par action	1,50	1,50	1,50

*Retraités.

STATUT BOURSIER

Les titres Vicat sont éligibles au service du règlement différé (SRD) depuis le 26 février 2008. Vicat fait partie depuis le 21 mars 2011 de l'indice SBF 120.

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION

(en euros)





CALENDRIER DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

6 AVRIL 2018

Assemblée Générale annuelle

2 MAI 2018

(publication après Bourse)
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018

6 AOÛT 2018

(publication après Bourse)
Chiffre d'affaires et résultats
du 1^{er} semestre 2018

6 NOVEMBRE 2018

(publication après Bourse)
Chiffre d'affaires 9 mois 2018



INFORMATION DES ACTIONNAIRES

SERVICE ACTIONNAIRES ET INVESTISSEURS

Tél. : **01 58 86 86 14**

Fax : **01 58 86 87 88**

E-mail : **relations.investisseurs@vicat.fr**

Site internet : **www.vicat.fr**

Mnemonic : **VCT**

Code ISIN : **FR0000031775**

Sicovam : **03177**

Bloomberg : **VCT.PA**

Reuters : **VCTP.PA**

Photos de couverture : Carrière de Jassans (France), Viaduc de Saint-Gervais (France) et le Tunnel de base du Gothard (Suisse).

© Photos : Alptransit Gotthard AG, Guillaume Atger, Le Moniteur, Gilles Aymard, Michel Battaglia, Creabéton Matériaux, De Jonghe, Dorothea Mueller, Christophe Pouget, Nicolas Robin, Via Design, Videoset.Pro, Vigier, Vicat.

Réalisation et production : **côtécorp.**

Tél. : +33 1 55 32 29 74



SIÈGE SOCIAL

Tour Manhattan
6, place de l'Iris
92095 Paris La Défense Cedex
Tél. : 01 58 86 86 86
Fax : 01 58 86 87 87
www.vicat.fr

SA au capital de 179 600 000 euros
RCS Nanterre 057 505 539
SIREN 057 505 539

