

RAPPORT D'ACTIVITÉ

# VICAT

# 2014



POUR  
CONSTRUIRE  
ENSEMBLE



●	<b>GRUPE VICAT</b>	<b>03</b>
	Portfolio	04
	Message du Président-directeur général	09
	Gouvernance et actionariat	10
	Chiffres clés	12
	2014 en images	14
	Stratégie	16
	Recherche et développement	18
●	<b>RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE</b>	<b>20</b>
●	<b>ACTIVITÉS</b>	<b>24</b>
	France	26
	Europe	32
	États-Unis	36
	Afrique & Moyen-Orient	38
	Asie	42
●	<b>INDICATEURS FINANCIERS</b>	<b>48</b>



RETROUVEZ  
TOUTES LES  
PUBLICATIONS  
2014 SUR  
[vicat.fr](http://vicat.fr)



## 5 VALEURS

### ANCRAGE TERRITORIAL

Groupe international français, nous sommes un partenaire local du développement des territoires. Nous favorisons l'emploi local et veillons, dans le cadre de notre responsabilité sociétale, à la maîtrise de l'impact environnemental de nos actions : matériaux locaux, éco-conception, recyclage...

### EXPERTISE TECHNIQUE

Nos compétences et notre savoir-faire nous permettent de viser l'excellence au niveau de la performance de nos matériaux, produits et services, ainsi que de leur mise en œuvre, au bénéfice de nos clients. Nous anticipons et innovons pour devancer et accompagner les mutations techniques, sociales, environnementales qui impactent les marchés.

### PASSION PARTAGÉE

Depuis l'invention du ciment artificiel par Louis Vicat, la passion du produit et des métiers de la construction motive chacun d'entre nous dans nos relations avec nos parties prenantes.

### ENGAGEMENT PARTENARIAL

Nous cultivons un esprit de service où la disponibilité, l'écoute, le dialogue, la coopération régissent, nos relations avec nos clients. Ces échanges favorisent l'efficacité et la réactivité de l'organisation. Partenaires de nos clients, nous nous engageons à contribuer à leur développement et à la création de valeur.

### PÉRENNITÉ RESPONSABLE

Groupe familial fondé il y a 160 ans, toujours attachés à notre indépendance, nous bâtissons sur le long terme. Nous capitalisons sur la confiance que nous accordent nos partenaires privés et publics : clients, fournisseurs, donneurs d'ordre, élus, enseignants-chercheurs...

# POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE

Dans la lignée de Louis Vicat, inventeur du ciment artificiel en 1817, notre entreprise familiale, créée il y a 160 ans, est tournée vers l'avenir. Nous développons une offre performante de matériaux, produits et services adaptée à l'évolution des métiers de la construction. Cimenteries, carrières de granulats, centrales à béton, usines de produits de second-œuvre... partout où il est implanté, notre Groupe s'attache au développement des territoires, de l'emploi local et au respect de l'environnement. Grâce à l'expertise technique, à l'engagement et à la passion de nos équipes, nous cultivons, sur le long terme, des relations de confiance avec nos clients et partenaires. Contribuer aux évolutions dans l'art de construire, avec nos clients, tel est l'objectif que nous visons tous les jours, sur tous les projets et tous les terrains.



## L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS DU GROUPE VICAT CONCOURT À L'ART DE BIEN CONSTRUIRE.

**Cette année, nous vous proposons de découvrir notre savoir-faire et les solutions constructives innovantes qui nous permettent de participer à d'innombrables constructions à travers le monde.**

# CECI N'EST PAS QU'UN PONT



Viaduc Saint-Paul,  
route des Tamarins  
à La Réunion.

## c'est aussi du **BÉTON**

Le viaduc de Saint-Paul se situe sur la route des Tamarins sur l'île de La Réunion. Cet ouvrage exceptionnel est le plus important de ce nouvel itinéraire. Il se caractérise par une géométrie très complexe (tracé en S, pente à 6%) et un tablier en béton de 750m de longueur et de 26,70m de largeur, construit par encorbellements successifs avec des voussoirs de 3 m.



## CECI N'EST PAS QU'UNE FAÇADE

Façade en béton,  
quartier du Flon à  
Lausanne (Suisse).

### **c'est aussi du** **BÉTON FIBRÉ** **À HAUTE PERFORMANCE**

Ce matériau a permis la production de structures en filigrane extrêmement fines mais d'une robustesse exceptionnelle. 400 éléments en béton habillent ainsi d'une enveloppe transparente, aérée et légère, la façade d'un bâtiment du quartier du Flon à Lausanne en Suisse. Un exemple convaincant de construction en béton au design moderne.

# CECI N'EST PAS QU'UNE VOIE CYCLABLE



La voie cyclable  
en béton désactivé  
à Annecy-le-Vieux  
(France).

## c'est aussi du **BÉTON DÉSACTIVÉ**

Produit dans une large palette de teintes et de textures, ce béton met en relief les granulats. Utilisable pour tous les projets de voirie et d'aménagement urbain, le béton désactivé s'intègre dans l'environnement local.

# CECI N'EST PAS QU'UNE VILLA



La villa Casamaures sur les hauteurs de Saint-Martin-le-Vinoux en Isère (France) d'où est extrait le ciment naturel Prompt.

## c'est aussi du **CIMENT NATUREL PROMPT**

Classée monument historique, la villa Casamaures a bénéficié du savoir-faire Vicat, depuis l'analyse des matériaux originaux jusqu'à la formulation d'un ciment naturel Prompt sur mesure, proche de la composition d'origine mais assurant une meilleure durabilité.

Grand prix 2014 catégorie Patrimoine du Geste d'Or.

# PROXIMITÉ AVEC NOS CLIENTS, QUALITÉ DE NOS PRODUITS ET INNOVATION

LE GROUPE ENTEND POURSUIVRE SA FORTE GÉNÉRATION DE *CASH-FLOWS* ET CONTINUER À RÉDUIRE SON NIVEAU D'ENDETTEMENT.

**L**a progression de près de 22% du résultat net consolidé de Vicat en 2014 illustre la capacité du Groupe à atteindre ses objectifs de croissance rentable dans un environnement économique et géopolitique difficile. Le dynamisme de nos implantations aux États-Unis et dans les pays émergents a très largement compensé l'impact de la baisse observée en France. Le périmètre du Groupe a peu varié en 2014. L'évolution majeure a été la montée au capital de notre filiale indienne du Karnataka, rebaptisée Kalburgi Cement (ex-Vicat Sagar Cement), détenue aujourd'hui à 100%.

Ma prise de fonction comme Président-directeur général du Groupe s'est inscrite dans la continuité d'une stratégie industrielle marquée par son empreinte familiale. Au cours de ces dernières années, cette stratégie a permis au Groupe de doubler sa capacité de production de ciment, utilisée aujourd'hui aux deux tiers. Sans investissements supplémentaires, Vicat bénéficie d'une réserve de croissance organique, correspondant au tiers de ses capacités de production, installées en majorité dans des pays émergents.

Pour pleinement profiter des atouts de Vicat dans chacun de ses onze pays d'implantation, le modèle économique du Groupe est simple. Il repose sur la hausse des volumes et des prix de vente conjugués à une baisse des coûts de production. L'action de nos équipes est orientée vers ces trois axes. Elle est encadrée par des plans locaux, de terrain, d'excellence opérationnelle. Nommés « Udayam » et « Vijaman » en Inde, « 2/3/5 » aux États-Unis, « Falken 2020 » en Suisse, « Tatouir El Kafaa » en Égypte, « Vicat Verimlilik Artis 2020 » en Turquie et « Challenge 2020 » en France, ces plans couvrent tous les aspects de nos activités : industriels, administratifs et commerciaux.

# 2,4

**MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014.**

En croissance de 8% à périmètre et taux de change constants par rapport à 2013.

# 22%

**DE PROGRESSION DU RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ** à périmètre et taux de change constants.



La proximité que nous entretenons avec nos clients, la qualité de nos produits et notre capacité d'innovation sont les forces du Groupe que font valoir chacun de nos collaborateurs. Nos partenaires bénéficient des dernières technologies développées dans nos laboratoires: le ciment Ultimat® pour l'utilisation de granulats recyclés et des marinages des tunnels; le ciment Alpenal® à hautes performances et empreinte CO<sub>2</sub> réduite; les bétons à inertie thermique renforcée, les bétons drainants, les mousses isolantes de béton et agro-bétons pour le traitement thermique, à faible coût et recyclable des bâtiments; les façades végétalisées Skyflor® pour la biodiversité urbaine... Ces innovations répondent aux attentes de nos clients inscrites dans des logiques de développement durable. Elles sont à la fois des relais de croissance pour notre Groupe et des atouts pour nouer des partenariats qui participent au développement de nos produits et de nos activités historiques.

Le ciment est une industrie lourde de proximité. Nos activités sont aujourd'hui intégrées dans des logiques d'économie circulaire qui favorisent l'utilisation de matériaux et de services locaux mais aussi la substitution énergétique par la valorisation de déchets dans nos installations industrielles modernes.

Dans un environnement industriel changeant, notre stratégie en 2015 s'inscrit dans la continuité de celle menée en 2014. Le Groupe poursuit ses objectifs de forte génération de *cash-flows* pour lui permettre de saisir dans le futur une nouvelle opportunité de croissance externe rentable, en ligne avec sa politique de diversification géographique.

Pour y arriver, je sais pouvoir compter sur les 7854 femmes et hommes du groupe Vicat, présents dans onze pays sur quatre continents. Je les remercie chaleureusement pour leur attachement à l'entreprise, leur efficacité et leur engagement mis au service de nos clients.

**GUY SIDOS**  
Président-directeur général

## MANDATAIRES SOCIAUX

### **Raoul de Parisot**

Jusqu'au 6 mars 2015 :  
Directeur général délégué, en charge  
de la France, de l'Italie et de l'Espagne

À compter du 6 mars 2015 :  
Conseiller du Président-directeur général

### **Didier Petetin**

À compter du 6 mars 2015 :  
Directeur général délégué,  
Directeur opérationnel France (hors Papier)

## DIRECTEURS GÉNÉRAUX ADJOINTS

### **Philippe Chiorra**

Directeur juridique

### **Jean-Pierre Souchet**

Directeur financier

### **Bernard Titz**

Secrétaire général

### **Eric Bourdon**

Directeur scientifique,  
Directeur performances et investissements,  
Directeur Ciment France, Italie et Espagne

### **Eric Holard**

Directeur États-Unis

## DIRECTEURS ZONES / PAYS

### **Lukas Epple**

Directeur Suisse

### **Yves Keller**

Directeur zone Afrique & Moyen-Orient

### **Philippe Latournerie**

Directeur Turquie et Kazakhstan

### **Markus Oberle**

Directeur Inde

# GOUVERNANCE ET ACTIONNARIAT

CONSEIL D'ADMINISTRATION au 31 décembre 2014



Jacques Merceron-Vicat,  
Président d'honneur



Guy Sidos  
Président-directeur général



Pierre Breuil  
Membre du Comité  
d'audit



Raynald Dreyfus  
Président du Comité d'audit  
Membre du Comité  
des rémunérations



Louis Merceron-Vicat  
Administrateur



Bruno Salmon  
Membre du Comité  
des rémunérations



Xavier Chalandon  
Président du Comité des  
rémunérations



Sophie Féguieux  
Administrateur



Jacques Le Mercier  
Membre du Comité d'audit  
Membre du Comité  
des rémunérations

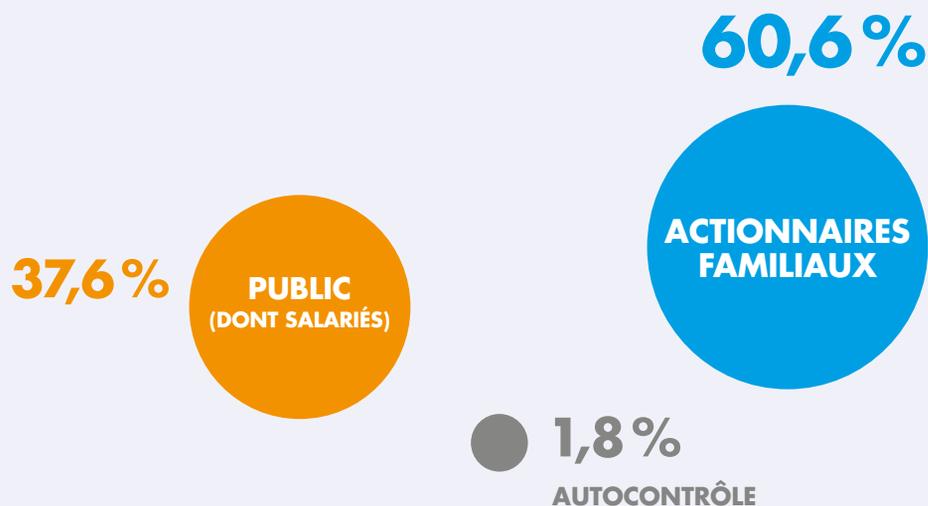


Sophie Sidos  
Administrateur

## CAPITAL SOCIAL

Le capital est composé de 44 900 000 actions d'une valeur nominale de quatre euros chacune, soit un montant de capital de 179 600 000 euros.

LA RÉPARTITION DU CAPITAL SOCIAL AU 31 DÉCEMBRE 2014



## STATUT BOURSIER

Les titres Vicat sont éligibles au Service du règlement différé (SRD) depuis le 26 février 2008.  
Vicat fait partie depuis le 21 mars 2011 de l'indice SBF 120.

### ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION

(en euros)



## DIVIDENDE

### DONNÉES PAR ACTION

(en euros)

	2012	2013	2014
Résultat par action	2,87	2,68	2,86
Dividende par action	1,50	1,50	1,50

Sur la base des résultats 2014, et confiants dans la capacité du Groupe à poursuivre son développement, le Conseil d'Administration a décidé de proposer aux actionnaires de voter, lors de l'Assemblée Générale du Groupe qui se tiendra le 6 mai 2015, en faveur du maintien du dividende de 1,50 euro par action.

## COMMUNICATION FINANCIÈRE

Le Groupe poursuit ses efforts de communication vis-à-vis de ses actionnaires avec un souci permanent de transparence et de facilité d'accès à l'information. Le Groupe s'engage à mettre régulièrement à la disposition du public les informations relatives à son activité, sa stratégie, ses résultats et ses objectifs, dans le document de référence et sur le site Internet [www.vicat.fr](http://www.vicat.fr).

### INFORMATION DES ACTIONNAIRES

#### SERVICE ACTIONNAIRES ET INVESTISSEURS

Tél. : 01 58 86 86 14  
Fax: 01 58 86 87 88

**E-mail:** [relations.investisseurs@vicat.fr](mailto:relations.investisseurs@vicat.fr)

**Site Internet:** [www.vicat.fr](http://www.vicat.fr)

**Mnemonic:** VCT

**Code ISIN:** FRO000031775

**Sicovam:** 03177

**Bloomberg:** VCT.PA

**Reuters:** VCTP.PA

### COMMISSAIRES AUX COMPTES

#### TITULAIRES

KPMG Audit  
Wolff & Associés SAS

#### SUPPLÉANTS

Cabinet Constantin  
Exponens Conseil et Expertise



RETROUVEZ  
TOUTES LES  
PUBLICATIONS  
2014 SUR

**vicat.fr**

incluant des informations  
sur la gouvernance  
et l'actionariat



# LES CHIFFRES CLÉS

# 2014

EN 2014, LE GROUPE ENREGISTRE UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN PROGRESSION DE 8% ET UN EBITDA EN HAUSSE DE 7% À PÉRIMÈTRE ET TAUX DE CHANGE CONSTANTS.

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

### 3 MÉTIERS

CIMENT, BÉTON & GRANULATS  
ET AUTRES PRODUITS & SERVICES

## 2423 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

en 2014 dont 66% réalisés hors de France et 38% dans les pays émergents

## 442 M€

D'EBITDA

## 144 M€

DE RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ

## 54%

### CIMENT

## 32%

### BÉTON & GRANULATS

### AUTRES PRODUITS & SERVICES

## 14%

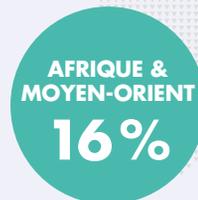
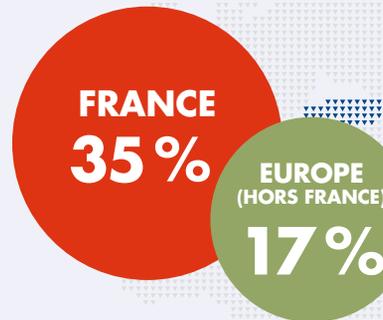
### LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014

Vicat enregistre en 2014 une solide progression de son volume d'activité et de sa rentabilité opérationnelle. Le Groupe a su tirer parti des dynamiques de reprise aux États-Unis et en Égypte et capitalise désormais de façon croissante et visible sur la montée en puissance de ses usines au Kazakhstan et en Inde.

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



ÉTATS-UNIS



# 11 PAYS

### D'IMPLANTATION

France, Suisse, Italie, États-Unis, Égypte, Sénégal, Mali, Mauritanie, Turquie, Kazakhstan, Inde.

# 7 854

### COLLABORATEURS

dont 5 276 hors de France.

### UNE NOUVELLE PROGRESSION DE L'ACTIVITÉ EN 2014

Fort de sa diversité géographique, le Groupe est aujourd'hui engagé dans une stratégie de croissance rentable pérenne. En s'appuyant sur les investissements réalisés au cours des années récentes et sur ses fortes positions de marché, Vicat entend poursuivre son importante génération de *cash-flows* et continuer à réduire son niveau d'endettement.

## L'OUTIL INDUSTRIEL

# 15

CIMENTERIES

# 5

CENTRES  
DE BROYAGE

# 30

MILLIONS DE TONNES  
DE CAPACITÉ DE  
PRODUCTION DE CIMENT

# 243

CENTRALES  
À BÉTON

# 69

CARRIÈRES  
DE GRANULATS

## ÉVOLUTION DES VOLUMES VENDUS



# 2014 EN IMAGES



1

## Bharathi Cement: marque la plus prometteuse d'Asie

Parmi 1 500 marques asiatiques, Bharathi Cement a été désignée marque la plus prometteuse en Asie en 2014 d'après une enquête conduite par KPMG auprès de consommateurs et d'industriels. Ravinder Reddy, directeur marketing de Bharathi Cement, a reçu le trophée des mains de l'ambassadrice de la marque Rémy Martin et du président de *World Consulting and Research Corporation*.

2

## Le showroom de L'Isle d'Abeau: des solutions constructives pour aujourd'hui et pour demain

Le Groupe a reconfiguré son showroom de L'Isle d'Abeau en un espace pédagogique et didactique dédié à la présentation des solutions constructives Vicat pour aujourd'hui et pour demain. Cette vaste zone d'exposition s'adresse à un public très diversifié.

3

## Skyflor®: un vent de fraîcheur au cœur de la ville

En association avec Hépia, Creabéton Matériaux a lancé un nouveau système auto-portant de façades ventilées, baptisé Skyflor®. Cette nouvelle solution intègre un support en béton à haute performance. Adaptée à la construction des villes durables, elle joue un rôle de climatiseur naturel, aussi bien dans la construction neuve que dans la réhabilitation.

4

## Chantier du Grand Stade de l'OL: une performance technique

Vicat fait partie du groupe des constructeurs du futur Grand Stade de l'Olympique Lyonnais. La construction a nécessité près de 120 000 m<sup>3</sup> de béton sur une durée de 14 mois. Plus de 20 formules de béton, dont une grande quantité de bétons auto-plaçants, ont été mises au point.

5

## Béton Vicat: prix spécial du Jury

Organisée lors du Salon des maires et des collectivités locales, la première édition du concours Aménagement durable des territoires a décerné le prix spécial du jury à Béton Vicat pour sa contribution au projet de requalification urbaine des voiries d'un quartier de Vaulx-en-Velin. Ce prix valorise non seulement la capacité de Vicat à réaliser des projets intégrés à leur environnement mais aussi son expertise en matière de béton.



6



8

8

### Montée au capital de Vicat Sagar Cement

Le groupe Vicat acquiert la participation détenue par Sagar Cements dans la société Vicat Sagar Cement. À l'issue de cette opération, Vicat détient 100% du capital de cette société, rebaptisée Kalburgi Cement début 2015.



7



9

9

### Fondation Sococim et éducation

Lors de la 11<sup>e</sup> Fête de l'Excellence, organisée par la Fondation Sococim, un prix spécial a été décerné à Mame Fatou Sy, une des premières boursières de l'histoire de Sococim Industries. Handicapée physique dès l'âge de trois ans des suites d'une poliomyélite, cette jeune femme a mené un cursus scolaire exemplaire qui l'a conduite cette année en 7<sup>e</sup> année de médecine.

6

### Nouvel investissement : convoyeur à bande de Mépieu

Grâce au nouveau convoyeur kilométrique il faut moins de 30 minutes pour acheminer des matériaux de la carrière de Mépieu à la cimenterie de Montalieu, au rythme de 700 tonnes par heure. Elles sont stockées dans le nouveau hall de pré-homogénéisation de 30 000 tonnes. Cette carrière et sa desserte garantissent à long terme l'approvisionnement en calcaire de la cimenterie.

7

### Ciment naturel Prompt : trophée du Grand Prix 2014, catégorie Innovation du concours du Geste d'Or

À l'occasion du Salon international du patrimoine culturel, Vicat a reçu le grand prix catégorie Innovation du concours du Geste d'Or 2014 pour la réfection de la maison natale de Tina Modotti. La restauration comprenait une œuvre d'art à l'image de la photographe et actrice. Le ciment naturel Prompt a été utilisé dans une formule élaborée par Vicat et la société Rofix pour répondre aux enjeux techniques et esthétiques du chantier.



10

10

### Nouvel investissement en Inde

Afin d'accroître sa compétitivité et devenir plus indépendant pour ses besoins en énergie électrique, le groupe Vicat a implanté une centrale thermique de 30 MW dans son usine indienne de Bharathi Cement.

# AXES STRATÉGIQUES

LE GROUPE DISPOSE D'UNE RÉSERVE DE CROISSANCE ORGANIQUE DU TIERS DE SES CAPACITÉS.

## UN DÉVELOPPEMENT MAÎTRISÉ DU GROUPE

Le Groupe privilégie sur la durée un développement maîtrisé dans ses différents métiers, associant de manière équilibrée une croissance interne dynamique à une politique de croissance externe sélective. La croissance interne est soutenue par l'investissement industriel pour répondre aux besoins des marchés et des clients en disposant de capacités de production modernisées, et par la recherche et l'innovation pour accroître la gamme et la qualité des produits.

La croissance externe est sélective pour aborder de nouveaux marchés présentant un potentiel attractif, ou pour sécuriser l'implantation du Groupe par une intégration verticale dans les marchés où il est déjà présent. Ce développement peut s'appliquer à des affaires existantes, si l'opportunité d'affaire coïncide avec l'objectif que le Groupe s'est fixé, ou à la construction de cimenteries neuves (*greenfield*) sur des marchés en forte expansion. Ce fut le cas pour le Kazakhstan et l'Inde.

Cette croissance reste globalement adaptée à la taille du Groupe et à sa capacité financière et opérationnelle à absorber l'investissement. Elle a pour objectif de créer de la valeur pour les actionnaires et, par sa rentabilité, de permettre le développement futur du Groupe.

Massif de la Chartreuse (France), lieu d'extraction du ciment naturel Prompt.



Les berges du Rhône à Lyon (France).



## UN DÉVELOPPEMENT PAR MÉTIER : EXPERTISE ET INNOVATION AU SERVICE DU CLIENT

Le Groupe est centré sur son métier d'expertise historique, le Ciment, et par intégration verticale, il se développe sur les marchés du Béton prêt à l'emploi et des Granulats afin de sécuriser son accès aux marchés de consommation du ciment.

Le Ciment, métier principal du Groupe, assure une part importante de sa rentabilité. Métier d'industrie lourde fabriquant des produits pondéreux dont le critère de qualité est essentiel. Le développement dans le Béton prêt à l'emploi s'opère en fonction de la maturité des marchés et du degré d'intégration de la profession dans la filière de production industrielle du béton. L'objectif est de constituer un maillage autour des cimenteries et à proximité des marchés de consommation, soit par la création d'installations industrielles, soit par l'acquisition de certains acteurs déjà présents sur ce marché.

La présence du Groupe dans le métier des Granulats vise à apporter une réponse globale aux besoins de ses clients en matériaux de construction et à sécuriser à proximité les ressources de granulats nécessaires au développement du Béton prêt à l'emploi.

Le développement dans le métier des Granulats repose sur des acquisitions et des investissements industriels visant à augmenter la capacité des installations existantes, ainsi qu'à ouvrir de nouvelles carrières et installations.

Le Groupe compte aussi sur des activités complémentaires exploitées sur certains marchés, telles que la préfabrication de produits en béton en Suisse, le transport en France ou la production de sacs en France et en Inde, pour conforter son offre et renforcer son positionnement régional.

# 66%

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
HORS DE FRANCE

# 38%

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
DANS LES PAYS ÉMERGENTS



Cimenterie de Bharathi Cement dans l'Andhra Pradesh (Inde).

## UN DÉVELOPPEMENT GÉOGRAPHIQUE ÉQUILIBRÉ

Le Groupe est aujourd'hui implanté dans onze pays. Il réalise 66 % de son chiffre d'affaires hors de France dont 17 % dans les autres pays européens, 10 % aux États-Unis et 38 % dans les pays émergents (Égypte, Mali, Mauritanie, Sénégal, Turquie, Kazakhstan et Inde).

La part de l'activité réalisée à l'étranger et notamment dans les pays émergents devrait continuer à se développer ces prochaines années du fait des augmentations de capacités réalisées dans les usines existantes et du taux d'utilisation des capacités mises en service dans les usines nouvelles construites ces dernières années.

La stratégie du Groupe vise à conjuguer les investissements dans des pays développés, générateurs de *cash-flows* plus réguliers, et dans des pays émergents offrant d'importants potentiels de croissance à terme mais pouvant connaître des fluctuations de marché plus marquées. Ces deux axes contribuent ainsi à une diversification de son exposition géographique et à une répartition des risques du Groupe.

## DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

La stratégie équilibrée développée par le Groupe dans le passé lui a permis de résister dans l'environnement macroéconomique défavorable actuel qui dure depuis plusieurs années.

Les constructions de cimenteries neuves au Kazakhstan et en Inde ont pu être menées à terme en s'appuyant sur une situation financière saine, avec un niveau de *gearing* et de *leverage* qui reste parmi les plus faibles du secteur.

Le Groupe vise maintenant à accroître graduellement le taux d'utilisation de ces capacités pour bénéficier de l'effet de volume sans investissement supplémentaire. La réalisation de cet objectif, générateur de *cash-flows* libres, permettra de poursuivre la réduction de l'endettement du Groupe en cours depuis 2013.

Un bilan renforcé et une taille du Groupe accrue permettront d'envisager de nouvelles opérations de croissance externe, avec deux corollaires, contribuer à la croissance et à la rentabilité du Groupe et élargir l'assise des risques.



Analyses au sein du laboratoire matériaux et microstructures, centre technique Louis Vicat de L'Isle d'Abeau (France).

# PRIORITÉ AUX PROCÉDÉS ET AUX SOLUTIONS CONSTRUCTIVES

LE GROUPE CONCENTRE SES MOYENS DE RECHERCHE POUR L'INNOVATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LE SUIVI DES PRODUITS À L'ISLE D'ABEAU, PRÈS DE LYON, AU CENTRE TECHNIQUE LOUIS VICAT.

**C**e centre, ouvert en 1993, est situé au cœur de la région Rhône-Alpes, à proximité des implantations historiques du Groupe à Grenoble et de sa cimenterie emblématique de Montalieu, en Isère. Il dispose d'une équipe de 90 chercheurs et techniciens travaillant au sein de trois laboratoires :

- le laboratoire matériaux et microstructures qui analyse la matière ;
- le laboratoire Sigma Béton qui formule et contrôle les bétons et granulats ;
- le laboratoire de formulation des produits industriels du bâtiment qui met au point les compositions de produits de second œuvre.

Les principales thématiques de recherche et développement visent à anticiper ou à répondre aux demandes de nos clients ainsi qu'à l'évolution des normes de construction. Dans le cadre de ses recherches, le Groupe procède à des dépôts de brevets pour protéger le développement des produits issus de la R&D.



## L'AVIS DE L'EXPERT

### LAURY BARNES-DAVIN

Directrice Recherche & Développement Vicat



#### Quelles sont les grandes orientations de la R&D du groupe Vicat ?

Nous cherchons tout d'abord à apporter de la valeur ajoutée chez nos clients en proposant des solutions innovantes qui peuvent être en rupture avec les systèmes constructifs existants actuellement sur le marché. De manière plus générale, tous nos développements visent à anticiper et à répondre aux demandes des clients à travers des produits toujours plus performants, toujours plus faciles

à mettre en œuvre et toujours plus respectueux de l'environnement.

#### Sur quelles grandes thématiques travaillez-vous ?

Nous menons actuellement des recherches autour de quatre grandes thématiques en lien avec les besoins du marché et capables d'apporter des solutions techniques innovantes aux contraintes rencontrées sur les chantiers : la rénovation thermique, le développement

durable et la réduction des gaz à effets de serre, l'aménagement urbain et le transport, et la créativité architecturale que peut offrir le béton.

#### Et toutes ces recherches sont menées par une équipe investie ?

Effectivement ! Il n'y a pas de R&D sans matière grise et l'ensemble de ces recherches sont menées par une équipe impliquée au sein de nos laboratoires de L'Isle d'Abeau et sur le terrain.

Pastilles de poudre pressée sur  
passeur en attente d'analyses DRX.

Mise en place de verres  
sur le passeur d'échantillons  
pour des analyses  
par fluorescence X.



## RECHERCHE SUR LES PROCÉDÉS

L'amélioration de l'efficacité énergétique des cimenteries et le remplacement des combustibles fossiles par des combustibles de substitution s'inscrivent dans une logique d'économie circulaire et de baisse des émissions de CO<sub>2</sub> par l'accroissement de la proportion de combustibles issus de la biomasse. En 2014, l'utilisation de combustibles de substitution a permis d'éviter de consommer l'équivalent de 600 000 tonnes de charbon. La coopération entre les équipes de la Recherche & Développement et celles des usines a permis ce transfert de type d'énergie sans impact sur la qualité des ciments. Plus récemment, de nouveaux axes de recherche sont apparus. Ils concernent le développement de nouveaux ciments qui, à propriétés mécaniques équivalentes, conduiront à des émissions de CO<sub>2</sub> réduites. Ce sujet, fondamental pour l'avenir de l'industrie et qui s'inscrit dans l'objectif du Groupe de participer à cet effort collectif en faveur de l'environnement, mobilise des moyens humains importants dans les domaines de la cristallographie, de la thermique et de l'adjuvantation. Des équipements de dernières technologies sont mobilisés pour ces recherches, notamment, diffractomètre, fluorescence X, microscope électronique à effet de champs. Ces recherches ont abouti à la production industrielle d'un nouveau ciment au cours du premier semestre 2013, l'Alpenat®. Une nouvelle production de clinker Alpenat® a été réalisée en 2014. Celui-ci est en cours de tests par les équipes Recherche & Développement Ciment et Béton qui sont maintenant regroupées dans une même Direction de la Recherche & Développement pour accélérer la sortie sur le marché des nouveaux produits. Des demandes de certification pour de nouveaux produits issus de ces clinkers sont en cours d'instruction.

## LES SOLUTIONS CONSTRUCTIVES

De nouveaux bétons sont régulièrement développés pour répondre aux attentes de la clientèle du BTP. Les bétons ont connu plusieurs ruptures technologiques avec les bétons auto-plaçants dont l'hyperfluidité permet d'épouser des formes de coffrages complexes. La mise au point des bétons à hautes puis à très hautes performances (BHP et BTHP) et dernièrement des bétons fibrés à ultra-hautes performances (BFUP) a multiplié par dix les montées en résistance du matériau (200 MPa de résistance en compression). Ces bétons répondent aux besoins de réalisation d'ouvrages d'art ou d'immeubles de grande hauteur toujours plus performants, tout en permettant une créativité architecturale quasi illimitée.

Les évolutions de la réglementation thermique à la suite du Grenelle de l'environnement sont prises en compte. Les recherches visent à déterminer avec précision les apports du béton dans l'élaboration de nouvelles solutions constructives visant l'efficacité énergétique du bâtiment. La détermination de codes de calcul de l'inertie du béton fait ainsi l'objet d'un programme de recherche commun avec l'INES/CEA de Chambéry. Les équipes Recherche & Développement Béton développent des bétons structurels isolants permettant de réaliser l'enveloppe d'un bâtiment sans isolant rapporté.

- Une offre destinée à l'éco-construction à base de ciment naturel Prompt fabriqué dans le massif de la Chartreuse et de matériaux bio-sourcés comme les bétons de chanvre est maintenant proposée sur le marché.
- Les capacités d'analyses du centre technique Louis Vicat permettent de diagnostiquer les pathologies des bétons utilisés aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles et de proposer des solutions de traitement. Vicat est membre du Cercle des Partenaires du Patrimoine du ministère de la Culture et de la Communication et participe dans ce cadre à la conduite de programmes de recherche pour la restauration du bâti ancien.

# 90

**CHERCHEURS ET TECHNICIENS**  
travaillent au sein des différents  
laboratoires du Groupe.

# 3

**LABORATOIRES**  
pour anticiper ou répondre  
aux demandes de nos clients.

## ZOOM

### LA POLITIQUE DE PARTENARIATS

Le centre technique Louis Vicat travaille en collaboration avec plusieurs centres de recherche publics et privés (Commissariat à l'Énergie Atomique, Institut National de l'Énergie Solaire de Chambéry, Institut National Polytechnique de Grenoble, laboratoires des Écoles d'architecture et des universités, laboratoires de ses clients du BTP, etc.). Le groupe Vicat a été membre fondateur en 2007 du pôle Innovations Constructives. Ce pôle d'excellence basé en Nord-Isère regroupe des acteurs locaux de la filière de la construction (industriels, institutionnels, architectes, PME/TPE, artisans, Les Grands Ateliers de L'Isle d'Abeau, écoles d'architecture, École nationale des travaux publics de l'État, Centre de Formation des Apprentis du BTP, etc.). Il vise à accélérer la diffusion des innovations dans le secteur de la construction pour répondre principalement aux enjeux de la construction durable.



RETROUVEZ  
LE DOCUMENT  
DE RÉFÉRENCE  
2014 SUR  
**vicat.fr**  
incluant le rapport  
Responsabilité Sociale  
de l'Entreprise.



# LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE EST ANCRÉE DANS SA STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

CHAQUE DÉFI SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL RELEVÉ EST UN VECTEUR DE PROGRÈS POUR SES ACTIVITÉS.

L'engagement du groupe Vicat dans une politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale s'inscrit naturellement dans sa stratégie globale de « construction durable ». Il s'appuie sur les cinq valeurs du groupe Vicat issues de son histoire familiale : l'ancrage territorial, l'expertise technique, la passion partagée, l'engagement partenarial et la pérennité responsable.

## PLACER LES FEMMES ET LES HOMMES AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Une des premières priorités du Groupe est de préserver la sécurité et la santé de ses collaboratrices et de ses collaborateurs, et de toute personne intervenant sur ses sites.

En 2014, la stratégie de rupture « zéro accident », décidée par la Direction générale et déclinée en plans d'actions pluriannuels, a porté ses fruits. Le Groupe enregistre un double record en 2014 : meilleure progression des résultats et meilleurs indicateurs sécurité jamais enregistrés. En 2014, le nombre d'accidents avec arrêt est en recul de 20% pour le Groupe et de 40% pour la France. Le taux de fréquence pour le Groupe diminue de 23%, celui de la France de 40%.

L'effectif du Groupe au 31 décembre 2014 évolue à 7854 collaborateurs, soit une progression de 1,8%. Cette hausse s'explique par l'équilibre entre le recrutement en Inde et aux États-Unis pour suivre le développement, les acquisitions effectuées en France, et le départ de personnel au Sénégal et en Turquie du fait de l'amélioration de l'efficacité organisationnelle et pour s'adapter aux évolutions des marchés.

La politique des ressources humaines s'inscrit dans le respect et la promotion des valeurs qui fondent la culture du Groupe. La fidélisation des collaborateurs en maintenant un haut niveau de motivation, notamment en favorisant la promotion interne, est un de ses axes majeurs. La performance, la parité entre les femmes et les hommes, l'employabilité, l'équité et la diversité font partie de ses fondamentaux. Si la faible proportion de femmes dans l'effectif salarié, 12,2%, tient à la nature des activités et des emplois proposés, le Groupe n'en figure pas moins dans le top 100 du palmarès 2014 des entreprises engagées pour la féminisation des instances dirigeantes (classement émis par le ministère français des Droits des femmes). Par ailleurs, le groupe Vicat applique une politique volontariste en matière d'emploi de personnes avec un handicap. Enfin, le management direct et de proximité, toujours ouvert aux échanges avec le personnel, assure un dialogue et un climat social de grande qualité au sein du Groupe.

# 25%

**DE COMBUSTIBLES DE SUBSTITUTION**  
qui ont permis d'éviter de consommer  
l'équivalent de 600 000 tonnes de charbon.

# - 20%

**D'ACCIDENTS AVEC ARRÊT  
PAR RAPPORT À 2013**  
dont - 40% en France.



Recréation du lit de la rivière Veyle sur la carrière de Saint-Denis-lès-Bourg dans l'Ain (France).

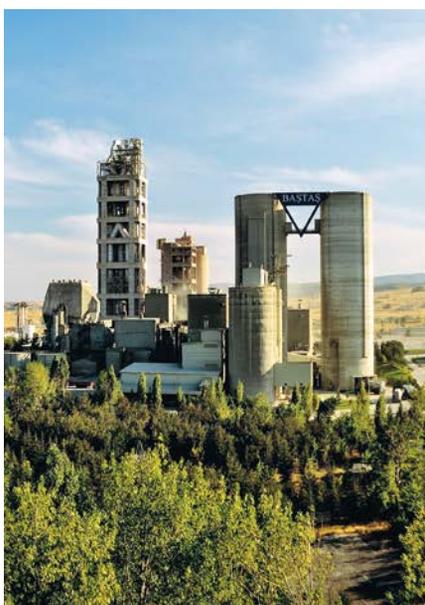


L'ENGAGEMENT VICAT

### L'AGRONOMIE AU SERVICE DES CARRIÈRES DE NIÉVROZ ET DE FAVERGES EN FRANCE

Après sept années d'expérimentation, le groupe Vicat a élaboré un mode opératoire innovant de restitution, après exploitation des terrains agricoles fonctionnels et de bonne qualité agronomique, afin de pérenniser la cohabitation de ces activités.

Outre son caractère technique et scientifique novateur, c'est l'innovation organisationnelle de cette démarche qui est la clé du succès : le groupe Vicat sollicite la participation des agriculteurs, tant pour élaborer ses projets de carrière que pour la conduite des travaux de réaménagement par le biais d'une commission de suivi agro-écologique, et forme ses opérateurs à la remise en état. En 2014, la première convention d'engagement volontaire pour la remise en état agricole a été signée entre le Groupe, la collectivité locale et le monde agricole. L'objectif pour les années à venir est de reproduire cette démarche vertueuse sur l'ensemble des sites à vocation agricole après exploitation.



Séance de sensibilisation à l'environnement, avec application pratique au reboisement, réalisée par la Fondation Sococim (Sénégal).

Plus de 90 000 arbres ont été plantés aux abords de l'usine de Bastas Cimento participant ainsi au peuplement forestier de la région (Turquie).



L'ENGAGEMENT VICAT

De l'eau potable au robinet, un progrès pour les riverains (Inde).



## VICAT EN INDE

De sa construction à la production et à la commercialisation de ciment, le site de Kalburgi Cement en Inde est un exemple de l'engagement responsable et durable du Groupe en faveur du développement socio-économique de ses communautés villageoises riveraines de Burugpally, Garugpally, Chatrasala, Kherchkhed, Ganapur et Irugpally.

Pour contribuer à l'amélioration des conditions sanitaires locales, le Groupe a construit 4,2 km de routes, des toilettes publiques, une réserve d'eau potable et son réseau de distribution, et un dispensaire accueillant environ 500 patients par mois.

Pour promouvoir l'éducation, le Groupe a construit la première école primaire anglaise. Il encourage les élèves méritant à poursuivre leur cursus en leur octroyant 10000 roupies à leurs 18 ans.

Le Groupe favorise l'emploi local et supporte les coûts de formations dispensées aux adultes pour accroître leur niveau de compétences.

## ÊTRE UN ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL INCONTOURNABLE DE NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION

Groupe international français, le groupe Vicat est aussi un partenaire local du développement des territoires. Il favorise l'emploi local. En 2014, au Kazakhstan, sur le site de la cimenterie de Mynaral, 43% des salariés ont été recrutés localement. Le Groupe est ainsi devenu le premier employeur de ce territoire. Il promeut les initiatives entrepreneuriales locales au travers de dispositifs comme celui d'aliZé® Savoie, en France.

Les actions du Groupe en faveur des communautés locales sont le plus souvent le fruit de partenariats durables. Elles visent à soutenir les politiques en matière d'éducation, d'accès à la culture et au sport. À titre d'exemple, le Groupe remet des bourses aux élèves les plus méritants pour les accompagner tout au long de leur cursus universitaire. Depuis trois ans, le Groupe supporte des équipes féminines prometteuses telles l'équipe de football de l'Olympique Lyonnais féminin et l'équipe nationale de volley-ball du Sénégal.

Les actions du Groupe ont un impact raisonné grâce au respect des cultures locales et à la prise en compte des aspirations des parties prenantes. En matière de santé publique en Inde, le Groupe a par exemple construit des installations d'assainissement au profit des populations riveraines de ses sites de production. Au Sénégal, l'année 2014 a été marquée par l'appui au déploiement d'une campagne nationale de prévention contre le virus Ebola.

Le Groupe s'attache à gérer l'empreinte environnementale aux abords de ses sites : il surveille la qualité de l'air ambiant et conçoit et exploite ses unités de production de manière à minimiser les sources d'émissions qui seraient susceptibles de gêner les populations riveraines.

## ÊTRE UN ACTEUR DE LA STRATÉGIE DE LA « CONSTRUCTION DURABLE »

Le Groupe contribue dans le monde entier aux évolutions de l'art de rénover et de construire. Organisée dans le cadre du Salon international du patrimoine culturel, l'édition 2014 du concours du Geste d'Or a primé trois chantiers employant des produits



Collaborateur Vicat sur une installation de granulats (France).

Réaménagement de la carrière de Faverges pour la remise en état agricole (France).



Utilisation de coques d'arachides comme combustibles de substitution (Sénégal).

du groupe Vicat. Il participe à définir un cadre de vie sain dans les villes et les métropoles où sont utilisés ses matériaux. Fruit des travaux communs entre Creabéton Matériaux, sa filiale suisse, et la Haute École du paysage d'ingénierie et d'architecture de Genève, Skyflor® est un nouveau système auto-portant de façades végétales ventilées qui intègre un support en béton à haute performance.

Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe vise à accélérer la diffusion de solutions constructives innovantes pour répondre aux enjeux de la transition énergétique tout en s'adaptant à l'évolution de ses marchés.

Le Groupe a toujours accordé beaucoup d'importance aux questions environnementales, aujourd'hui indissociables de ses performances économiques. Il investit chaque année pour mieux maîtriser ses émissions de CO<sub>2</sub>, comme en 2014 en mettant en service des fours modernes à faibles bilans thermiques. Indépendamment de la baisse de ses consommations d'énergie d'origine électrique, la substitution aux combustibles fossiles traditionnels représente également un important effet de levier pour la diminution de ces émissions.

Le Groupe a acquis une véritable expérience dans le domaine de la valorisation des déchets, lui permettant d'atteindre en 2014 un taux de substitution de 24,6% de la consommation globale de combustibles, dont 7,8% de biomasse.

Le groupe Vicat a intégré en France le Conseil d'Orientation Stratégique de la Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité. Ses carrières, connues pour être des lieux de création de biodiversité, sont désormais des lieux d'expérimentation pour la valorisation des sols pour l'agriculture.

# 81 %

**PROPORTION DE CARRIÈRES**  
dotées d'un plan de réaménagement.

## ZOOM FORMATION

En 2014, le plan de formation du Groupe est resté concentré sur la sécurité, la prévention et l'environnement, l'optimisation des performances industrielles opérationnelles (notamment avec les formations pour le « plan d'excellence industrielle » mené en Inde) et la performance commerciale. Au cours de l'année, 128 000 heures de formation ont été dispensées, +50% en comparaison de 2013, et plus de 4 650 collaborateurs ont suivi au moins une formation au sein du Groupe, +4,5% en comparaison de 2013.



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EUROPE  
(HORS FRANCE)  
17%

ASIE  
22%

AFRIQUE &  
MOYEN-ORIENT  
16%

FRANCE  
35%

ÉTATS-UNIS  
10%

## → ACTIVITÉS 2014

LE GROUPE EXERCE DANS **11 PAYS** SES MÉTIERS PRINCIPAUX QUE SONT **LE CIMENT, LE BÉTON PRÊT À L'EMPLOI ET LES GRANULATS**. CES MÉTIERS REPRÉSENTENT 86% DU CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL. IL DISPOSE PAR AILLEURS D'ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES, QUI CONFORTENT SES MÉTIERS PRINCIPAUX, EN FRANCE, EN TURQUIE, EN SUISSE ET EN INDE.

Vue aérienne de la cimenterie de Montalieu avec les derniers investissements réalisés : le hall calcaire et le convoyeur à bande (France).



# FRANCE

LA FRANCE EST LE MARCHÉ HISTORIQUE DU GROUPE.  
VICAT Y EXERCE SES TROIS MÉTIERS ET Y RÉALISE  
35% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014.

Vue du four et de la tour  
de préchauffage de la cimenterie  
de Montalieu.



**2578**  
COLLABORATEURS  
au 31 décembre 2014

**831**  
MILLIONS D'EUROS  
de chiffre d'affaires consolidé

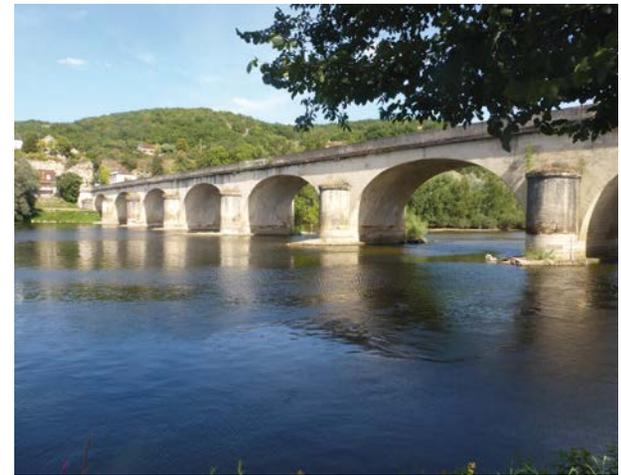
## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

CIMENT  
**35%**

AUTRES  
PRODUITS  
& SERVICES  
**23%**

BÉTON &  
GRANULATS  
**42%**

Le pont Louis Vicat à Souillac.



# CIMENT

# 5 2,8

CIMENTERIES MILLIONS DE TONNES VENDUES



## ACTIVITÉ COMMERCIALE

Le Groupe réalise une performance sensiblement meilleure que le marché. Cette réalisation résulte d'une action commerciale efficace qui relaie le travail de prescription réalisé depuis des années. Le Groupe s'est positionné sur deux chantiers exceptionnels à Lyon : le stade des Lumières et la Tour Incity.

Le Groupe a par ailleurs bénéficié d'acquisitions de bétonniers (Béton Carrières Villaroger, Truchon et Béton de Louhans) et de conditions météorologiques clémentes dans les Alpes au premier trimestre.

Le prix moyen de vente 2014, en retrait, a souffert du mix géographique et produits.

## VOLUME DES VENTES

(en milliers de tonnes)

	2013	2014	Écart
Domestique	2673	2596	-2,9%
Export	213	199	-6,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2886</b>	<b>2795</b>	<b>-3,2%</b>

## MARCHE DES USINES

Des conditions climatiques favorables en début d'année 2014 ont entraîné des ventes élevées et une production de clinker en augmentation de 6,5% à fin juin 2014. Les ventes du second semestre ont été en recul sensible, ce qui a entraîné une baisse de la production de clinker de 1,8% sur l'année, la production de ciment étant, elle, en recul de 2,5%.

Les prix de revient sont restés maîtrisés en dépit de la diminution des volumes. Les coûts de l'énergie ont été maîtrisés du fait de la progression sensible du pourcentage de combustibles de substitution.

## INVESTISSEMENT

Les travaux de construction des installations de la nouvelle carrière de calcaire de l'usine de Montalieu se sont achevés à l'automne 2014. La mise en service industrielle du convoyeur de 6 km a été menée avec succès en octobre.



## CONTEXTE

Malgré un premier trimestre favorable du fait de conditions météorologiques clémentes, l'activité du bâtiment a fortement ralenti en 2014. Ce sont moins de 300 000 logements qui ont été commencés, soit 34 000 logements de moins que l'an passé (-10,3%). Parallèlement, l'activité des travaux publics est durement touchée depuis l'été, notamment par la contraction des investissements des collectivités locales. La consommation française de ciment affiche une nouvelle baisse des tonnages. L'année 2014 est la plus mauvaise depuis 1974 avec 18,2 millions de tonnes (-5,5%) de ciment consommées.

## CONSOMMATION DE CIMENT

(en millions de tonnes)

	2013	2014	Écart
Livraisons intérieures	17,3	16,4	-5,2%
Importations	1,9	1,7	-7,5%
<b>TOTAL</b>	<b>19,2</b>	<b>18,2</b>	<b>-5,5%</b>

# BÉTON & GRANULATS

## 144

CENTRALES À BÉTON

## 3,1

MILLIONS DE M<sup>3</sup> VENDUS

## 40

CARRIÈRES DE GRANULATS

## 9,9

MILLIONS DE TONNES VENDUES



### ACTIVITÉ COMMERCIALE

Du fait des bonnes conditions météorologiques de début d'année, de l'intégration de nouvelles acquisitions (Truchon à Pontcharra, Béton Carrières Villaroger à Bourg-Saint-Maurice et Bétons de Louhans) et de deux chantiers exceptionnels (le stade des Lumières et la tour Incity à Lyon), les activités de Béton Vicat ont été plus soutenues que celles du marché, même à périmètre constant. Dans un contexte de marché tendu, le Groupe a constaté une baisse des prix sur l'ensemble de l'année.

Le Groupe poursuit la mise en place d'une organisation marketing et commerciale dédiée au développement des bétons à forte valeur ajoutée et structure son approche clients afin d'améliorer son efficacité commerciale.

Sur l'année 2014, l'activité Granulats est en retrait de 3,4% par rapport à 2013 à périmètre constant (-7,4% au total). Ce résultat reflète un marché difficile sur toutes les régions. En 2014, les prix de vente sont en progression.

Chantier de la tour Incity au cœur de Lyon.



### VOLUME DES VENTES

BÉTON (en milliers de m<sup>3</sup>)

3066 3077

2013

2014

+0,4%

GRANULATS (en milliers de tonnes)

10695 9902

2013

2014

-7,4%



Gravière d'Arnas : extraction, chargement et transport fluvial.

## QUALITÉ ET ENVIRONNEMENT

La démarche qualité et environnement de l'activité Béton & Granulats s'est poursuivie en 2014, comme les années précédentes.

Certifié ISO 9001 et OSHAS 18001, Béton Vicat compte 101 centrales bénéficiant de la certification NF (+2%).

La démarche environnementale de l'activité Granulats a été certifiée le 4 décembre 2013 selon la norme internationale ISO 14001. Le renouvellement a été obtenu en septembre 2014.

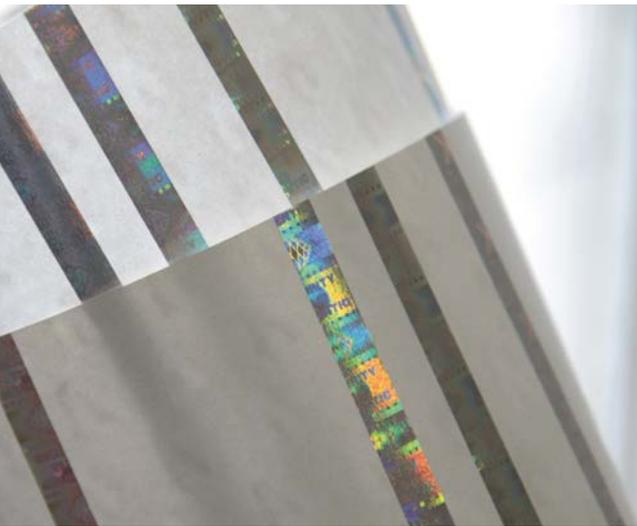


## CONTEXTE

En 2014, le marché français du béton prêt à l'emploi s'établit à 36,6 millions m<sup>3</sup>, en recul de 6% par rapport à 2013, et celui des granulats représente 320 millions de tonnes, également en baisse de 6% sur l'ensemble de l'exercice. Ce recul se retrouve aussi bien sur les marchés des travaux publics que dans la construction.



# AUTRES PRODUITS ET SERVICES



Papier hologramme de sécurité réalisé par les Papeteries de Vizille.



## PAPETERIES DE VIZILLE ACTIVITÉ IMPRESSION ÉCRITURE

En 2014, le développement des ventes de nouveaux produits s'est poursuivi : ils représentent désormais 47% des tonnages vendus. Ces produits concernent les marchés de l'emballage alimentaire, de la haute sécurité et des papiers spéciaux industriels.

Ce développement a compensé la baisse des marchés historiques. La société poursuit sa croissance à l'international : 56% du chiffre d'affaires est réalisé à l'export.

Afin de consolider la notoriété sur les nouveaux marchés, notamment à l'export, la société a exposé sur cinq salons internationaux.

## ACTIVITÉ SACHERIE

La société a vendu plus de 10 millions de sacs auprès de nouveaux clients. Ce résultat est le fruit des actions de prospection commerciale et de la participation à trois salons internationaux. La mise en service fin 2013 de la nouvelle pré-imprimeuse 8 couleurs a rendu possible une montée en gamme des produits.

### CONTEXTE

#### IMPRESSION ÉCRITURE

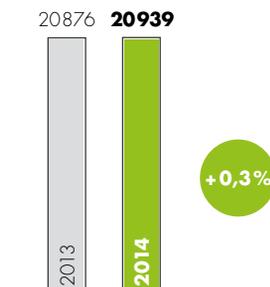
En France, la production de papiers et cartons est en légère hausse. Comme en Europe, c'est le secteur de l'emballage qui se porte le mieux. Les prix de vente s'orientent à la baisse sur le marché du chèque et de l'édition et se maintiennent sur les papiers spéciaux, secteur de développement des Papeteries de Vizille.

#### SACHERIE

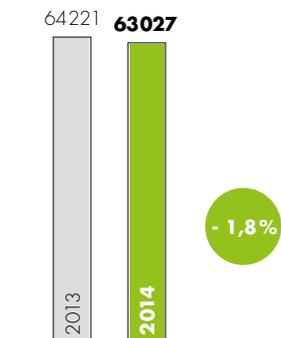
2014 a été marquée par une hausse de la demande sur la plupart des marchés de destination des sacs kraft industriels (+ 4,3% en France et + 3,9% en Europe). Le prix des papiers kraft a augmenté en début d'année pour redescendre en fin d'année.

### VOLUME DES VENTES

ACTIVITÉ IMPRESSION ÉCRITURE  
(en tonnes)



ACTIVITÉ SACHERIE  
(en milliers de sacs)





## SATM & FILIALES ACTIVITÉ TRANSPORT

L'activité dans le secteur du transport routier de marchandises s'est contractée en 2014. Les prix de transport, compte tenu de la baisse du prix du carburant, sont en léger repli en moyenne sur l'année. Dans ce contexte, SATM Transport a maintenu son chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente grâce notamment à :

- l'augmentation des volumes transportés en citernes « hydrocarbures » ;
- l'amélioration sensible du chiffre d'affaires pour les transports de produits minéraux en citerne « pulvérulent » ;
- le maintien des activités multimodales ;
- la bonne dynamique de l'activité benne.

## ACTIVITÉ GRANDS TRAVAUX

En 2014, l'activité Grands Travaux a été légèrement inférieure en chiffre d'affaires et en volume par rapport à l'année 2013. L'année est marquée par des succès commerciaux comme les projets de la Nouvelle Route du Littoral à La Réunion, du Lyon-Turin ferroviaire, et de EPURE à Valduc.



## VICAT PRODUITS INDUSTRIELS (produits chimie du bâtiment) ACTIVITÉS DE VPI

Dans un marché dégradé, le volume des ventes de VPI continue de progresser en 2014 (+2,7%). Le prix moyen de vente est en légère baisse, en lien principalement avec l'évolution du mix activités.

L'activité Bâtiment voit son chiffre d'affaires rester stable, du fait d'un plan d'actions commerciales ambitieux et de la mise sur le marché de produits différenciés. L'activité Bricolage réalise une progression de 12,4%. Cette performance est le fruit d'une stratégie recentrée sur la marque VPI et d'une offre produit dynamique axée sur des produits innovants. L'activité Génie civil est en retrait de 14,2% en l'absence de chantiers significatifs dans le domaine des travaux souterrains.



### CONTEXTE

En 2014, le marché des mortiers industriels est affecté pour la troisième année consécutive par une activité de la construction neuve en net repli (- 5%) et par un secteur rénovation entretien-amélioration atone (- 0,5%).

## VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

(par activité en millions d'euros)

	2013	2014	Écart
SATM Transport	85,5	85,3	- 0,2%
SATM Grands Travaux	5,3	5,3	- 1,1%
<b>TOTAL SATM</b>	<b>90,8</b>	<b>90,6</b>	<b>- 0,3%</b>



Des solutions techniques et innovantes VPI pour la façade et l'aménagement extérieur.

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

(par activité en millions d'euros)

	2013	2014	Écart
Bâtiment	47,7	47,6	- 0,1%
Bricolage	21,9	24,7	+12,4%
Génie civil	4,5	3,8	- 14,2%
<b>TOTAL VPI</b>	<b>74,1</b>	<b>76,1</b>	<b>+2,7%</b>



# EUROPE (HORS FRANCE)

LE GROUPE EST PRÉSENT EN SUISSE DEPUIS 2001  
AVEC L'ACQUISITION DE VIGIER ET EN ITALIE DEPUIS 2003.  
VICAT Y RÉALISE 17% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014.

Pont de la Poya (Suisse).



**1 171**

**COLLABORATEURS**  
au 31 décembre 2014

**418**

**MILLIONS D'EUROS**  
de chiffre d'affaires consolidé

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# SUISSE CIMENT

1

CIMENTERIE

1,0

MILLION DE TONNES VENDUES



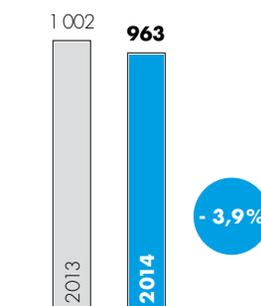
## ACTIVITÉ COMMERCIALE

Après une année 2013 record du fait d'importantes livraisons aux grands chantiers situés aux portes de l'usine, les livraisons de ciment demeurent à un niveau élevé, mais s'inscrivent en baisse. Le prix de vente est en légère hausse malgré un mix produit moins favorable.

## MARCHE DE L'USINE

Pour la seconde année consécutive, les ventes ont été supérieures à la capacité de l'usine, conduisant à importer des produits des usines françaises. Les coûts de production sont maîtrisés, la dégradation des diviseurs et des coûts d'entretien étant compensée par une baisse des coûts de l'énergie et de moindres importations de clinker.

## VOLUME DES VENTES (en milliers de tonnes)



Voie sans ballast système LVT dans le tunnel de base du Gothard.



## CONTEXTE

Le secteur de la construction est resté très dynamique et a bénéficié de conditions climatiques clémentes en début d'année. La croissance de la population et les finances publiques saines permettent la poursuite des travaux d'infrastructure.

## CONSOMMATION DE CIMENT

(en millions de tonnes)

	2013	2014	Écart
Livraisons intérieures	4,6	4,6	+0,4%
Importations	0,6	0,6	-6,6%
<b>TOTAL</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>-1,0%</b>

Creabéton Matériaux a fourni plus de 10000 tonnes d'éléments préfabriqués au béton sur le chantier de rénovation de l'A9 à proximité de Sion (Suisse).



# SUISSE BÉTON & GRANULATS

**20**

CENTRALES À BÉTON

**0,8**

MILLION DE M<sup>3</sup> VENDUS

**19**

CARRIÈRES DE GRANULATS

**3,4**

MILLIONS DE TONNES VENDUES



## ACTIVITÉ COMMERCIALE

La fin et le ralentissement planifiés des grands chantiers expliquent la baisse des livraisons de béton, qui restent néanmoins à des niveaux élevés. Les prix de vente s'améliorent légèrement.

## ENVIRONNEMENT

Outre la poursuite des mesures courantes de remise en état des parcelles afin de permettre une ré-exploitation agricole ou sylvicole, il faut signaler l'important projet de réaménagement des berges de l'Aare dans le cadre de l'extension des réserves autorisées sur le site de Flumenthal. Le projet consiste en la réalisation de zones humides le long de la rivière Aare (affluent du Rhin), favorisant la diversité de la faune et de la flore.

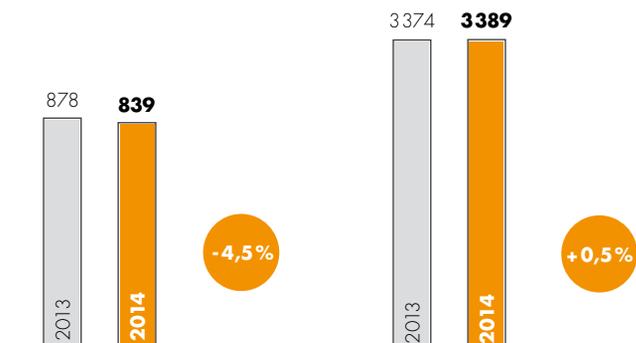
### CONTEXTE

Le secteur de la construction est resté très dynamique. Les grands chantiers d'infrastructure se sont poursuivis à un rythme d'autant plus élevé en l'absence d'hiver rigoureux. La construction de logements a néanmoins connu un ralentissement au second semestre.

## VOLUME DES VENTES

BÉTON (en milliers de m<sup>3</sup>)

GRANULATS (en milliers de tonnes)



# SUISSE

## PRÉFABRICATION



### ACTIVITÉ PRÉFABRICATION

L'activité de Vigier est restée soutenue en 2014 avec une hausse de 2% des ventes et du prix moyen des produits catalogues. Les livraisons d'éléments préfabriqués ont augmenté de 29% du fait de l'obtention de grands chantiers d'infrastructure. L'activité de vente de traverses ferroviaires a aussi été très dynamique.

2014 est marquée par la réussite de l'augmentation de capacité de production des traverses de chemin de fer. La nouvelle installation, mise en service avant la haute saison, a permis de répondre à la demande croissante du marché.

### VOLUME DES VENTES ET CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de tonnes et en millions d'euros)

	2013	2014	Écart
Volume des ventes	424	433	+2,3%
Chiffre d'affaires	129,3	128,8	-0,4%



### CONTEXTE

Le secteur reste porté par la forte demande liée au dynamisme de la construction. La pression des importateurs n'a pas faibli compte tenu de la faiblesse de la demande dans les pays périphériques à la Suisse.

# ITALIE

## CIMENT

# 1

CENTRE  
DE BROYAGE

# 2

TERMINAUX

# 0,2

MILLION DE TONNES  
VENDUES



### ACTIVITÉ DU GROUPE

Le marché national reste atone. Les efforts pour conserver les clients historiques et pour limiter la perte de volumes pèsent sur les prix. La société a fait preuve de vigilance pour limiter le risque crédit.

Le Groupe réussit à réaliser une activité satisfaisante en Sardaigne. La baisse des ventes domestiques a été partiellement compensée par l'augmentation des ventes à l'exportation.

### VOLUME DES VENTES

(en milliers de tonnes)

	2013	2014	Écart
TOTAL	238	234	-1,4%



### CONTEXTE

Le secteur du bâtiment et des travaux publics ressent plus que d'autres le ralentissement économique. Par ailleurs, l'Italie a connu des conditions climatiques défavorables pendant l'automne et l'hiver, avec des pluies diluviennes dans la partie nord du pays.

### CONSOMMATION DE CIMENT

(en millions de tonnes)

	2013	2014	Écart
TOTAL	20,8	19,3	-7,2%

# ▼ ÉTATS-UNIS

LE GROUPE OPÈRE SUR DEUX MARCHÉS RÉGIONAUX DISTINCTS: DANS LE SUD-EST, EN ALABAMA, DEPUIS 1974, ET EN CALIFORNIE, PRÈS DE LOS ANGELES, DEPUIS 1987. VICAT Y RÉALISE 10% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014.

Cimenterie  
de Ragland en Alabama.



**1 036**  
COLLABORATEURS  
au 31 décembre 2014

**247**  
MILLIONS D'EUROS  
de chiffre d'affaires consolidé

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# CIMENT

## 2

CIMENTERIES

## 1,7

MILLION DE TONNES VENDUES



### ACTIVITÉ COMMERCIALE

En Alabama, les volumes de ciment sont en recul sur l'ensemble de l'année en raison de la météo peu clémente en début d'année et de la baisse des volumes de chantiers directs. La situation s'est cependant sensiblement améliorée sur le dernier trimestre 2014. Les volumes de ciment en Géorgie sont toujours en très forte croissance, grâce aux filiales béton du Groupe et aux chantiers directs en forte progression.

En Californie, les volumes de vente sont en hausse de 9,6% par rapport à 2013.

En 2014, les prix de vente du ciment sont en nette hausse sur l'ensemble des régions.

### MARCHE DES USINES

Le taux de marché des deux usines est en hausse en raison de la progression des volumes de vente. Les coûts variables de Ragland sont en légère diminution, grâce à la baisse de la consommation et des tarifs électriques. Ceux de Lebec sont maîtrisés : l'incidence de la forte hausse des tarifs électriques a pu être limitée par la progression de l'utilisation de combustibles de substitution.



### CONTEXTE

En 2014, alimentées par le secteur commercial et les travaux publics, les dépenses de construction sont en légère hausse par rapport à 2013, le secteur résidentiel restant stable. Dans le secteur public, la hausse est soutenue notamment par le secteur routier, les transports publics et les traitements de déchets.

### CONSOMMATION DE CIMENT

(en millions de tonnes)

	2013	2014	Écart
Sud-Est	6,1	6,6	+6,9%
Californie	8,3	8,9	+6,0%
<b>TOTAL ÉTATS-UNIS</b>	<b>79,8</b>	<b>86,0</b>	<b>+7,8%</b>

### VOLUME DES VENTES

(en milliers de tonnes)

	2013	2014	Écart
Sud-Est	734	806	+9,8%
Californie	802	879	+9,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1536</b>	<b>1685</b>	<b>+9,7%</b>

# BÉTON

## 45

CENTRALES À BÉTON

## 2,0

MILLIONS DE M<sup>3</sup> VENDUS

### ACTIVITÉ DU GROUPE

Les volumes dans le Sud-Est sont légèrement supérieurs à ceux de 2013, grâce aux volumes de Walker bénéficiant de l'activité dynamique autour d'Atlanta. Par ailleurs, les sociétés ont travaillé sur l'amélioration des marges en axant les efforts sur les marchés à plus forte valeur ajoutée et en optimisant la formulation des bétons et la logistique.

En Californie, les volumes sont en hausse de 5,5%, portés par les ventes de la filiale Builders Concrete.

Les prix de vente affichent sur la période une augmentation solide reflétant l'amélioration de l'environnement macroéconomique et sectoriel.

### VOLUME DES VENTES

(en milliers de m<sup>3</sup>)

	2013	2014	Écart
Béton	1925	2003	+4,0%



### CONTEXTE

Les tendances du marché du béton sont comparables à celles du ciment. La consommation de béton progresse de 7% à 246 millions de m<sup>3</sup> à l'échelle nationale mais connaît des disparités sensibles au plan local.

### PRODUCTION DE BÉTON

(en millions de m<sup>3</sup>)

	2013	2014	Écart
<b>TOTAL ÉTATS-UNIS</b>	<b>230,0</b>	<b>246,4</b>	<b>+7,1%</b>

# ▼ AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

LE GROUPE EST PRÉSENT EN AFRIQUE DE L'OUEST (SÉNÉGAL, MALI, MAURITANIE) DEPUIS 1999 ET EN ÉGYPTÉ DANS LA RÉGION DU SINAI DEPUIS 2003. VICAT Y RÉALISE 16% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014.

Cimenterie de Sinaï Cement  
à Al Arish (Égypte).



**1 102**  
COLLABORATEURS  
au 31 décembre 2014

**397**  
MILLIONS D'EUROS  
de chiffre d'affaires consolidé

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Réalisation  
d'un hôtel.



# ÉGYPTE CIMENT

**1** CIMENTERIE **2,2** MILLIONS DE TONNES VENDUES



## ACTIVITÉ COMMERCIALE

Les ventes de Sinaï Cement ont été affectées par le maintien du couvre-feu dans le nord du Sinaï en 2014, entraînant des interruptions de la chaîne logistique. Néanmoins, l'amélioration des conditions de sécurité a conduit à un fonctionnement plus régulier de l'usine, permettant de répondre à la demande du marché. Les volumes de ventes de ciment de la société ont progressé de 32,6%.

La hausse des prix de l'énergie suite à la réduction des subventions publiques et la contraction de l'offre de ciment, consécutive à une pénurie énergétique, ont conduit à une forte progression du prix de vente moyen.

## MARCHE DE L'USINE

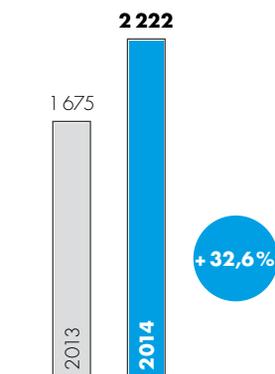
Les perturbations provoquées par l'insécurité en 2013 ont fortement baissé en 2014, permettant de faire fonctionner l'outil de production de façon plus continue. Par ailleurs, les attentats à répétition sur le gazoduc ont entraîné un arrêt définitif de la fourniture de gaz depuis mars 2014. La société a développé l'usage de combustibles de substitution afin de limiter le recours au fuel lourd.

En dépit des efforts consentis, le prix de revient apparaît en augmentation par rapport à 2013, notamment à cause des fortes hausses des prix de l'électricité et des combustibles.

## INVESTISSEMENTS

Sinaï Cement a lancé la construction de deux broyeurs à charbon, qui permettront de s'affranchir du problème de pénurie énergétique auquel l'Égypte est confrontée depuis 2013. Le démarrage est prévu mi-2015.

VOLUME DES VENTES  
(en milliers de tonnes)



## CONTEXTE

On note une relance du secteur de la construction en 2014, tant au niveau de la construction résidentielle que des travaux publics. La consommation de ciment progresse de 3,0% en 2014 à 51,6 millions de tonnes contre 50,1 millions de tonnes en 2013. Cette croissance a fortement fluctué selon les trimestres.

## CONSOMMATION DE CIMENT

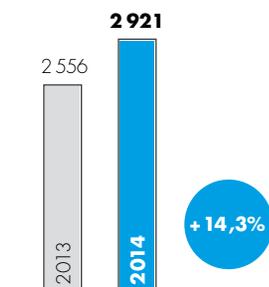
(en millions de tonnes)

	2013	2014	Écart
TOTAL	50,1	51,6	+ 3,0%



Plantation de 500 ha de Jatropha sur les carrières de l'usine de Sococim Industries pour être utilisés comme biocombustible.

VOLUME DES VENTES  
(en milliers de tonnes)



+14,3%

# SÉNÉGAL CIMENT

1

CIMENTERIE

2,9

MILLIONS DE TONNES VENDUES

## CONTEXTE

La consommation de ciment au Sénégal s'établit à 3,1 millions de tonnes en 2014, soit une progression de 11 % par rapport à 2013. La disponibilité du produit et sa distribution sur toute l'étendue du pays ont fait du ciment un produit accessible jusque dans les zones rurales à vocation agricole où la construction en dur est un signe de réussite sociale.

## CONSOMMATION DE CIMENT

(en millions de tonnes)

	2013	2014	Écart
TOTAL	2,8	3,1	+10,7%



## ACTIVITÉ COMMERCIALE

Sococim Industries a progressé sur le marché domestique et les volumes exportés ont également connu une augmentation. Le volume des ventes en 2014 atteint 2 921 milliers de tonnes, constituant un record historique. La forte concurrence a entraîné une baisse des prix de vente.

## MARCHE DE L'USINE

En 2014 la production de clinker a progressé de 140 000 tonnes par rapport à 2013 et celle de ciment de 180 000 tonnes. Cette bonne performance a permis de satisfaire une demande du marché en ciment en hausse.

# SÉNÉGAL

## GRANULATS

# 2

CARRIÈRES DE GRANULATS

# 2,5

MILLIONS DE TONNES VENDUES



### ACTIVITÉ DU GROUPE

En 2014, l'activité Granulats enregistre une hausse de 8,4% par rapport à 2013 avec 2 513 milliers de tonnes vendues. L'activité basalte est en hausse de 4% par rapport à 2013. Le dernier trimestre a vu le redémarrage soutenu du chantier de l'aéroport et la montée en puissance de grands chantiers (autoroute AIBD). En ce qui concerne l'activité calcaire, l'augmentation des ventes en 2014 de 13% est due au développement de nouvelles zones urbaines en dehors de Dakar, ainsi qu'à une saison des pluies très peu active.



### CONTEXTE

La conjoncture 2014 a été porteuse avec une activité bâtiment soutenue sur Dakar et sa région. L'activité travaux publics a été également bonne mais éclatée sur l'ensemble du territoire sénégalais.

# MALI

## CIMENT

# 0,7

MILLION DE TONNES VENDUES



### ACTIVITÉ DU GROUPE

L'action commerciale et une politique de prix adaptée ont permis de connaître une évolution comparable à celle du marché au Mali malgré la montée en puissance de la production locale. Le volume des ventes en 2014 atteint 675 milliers de tonnes, + 5,6% par rapport à 2013.



### CONTEXTE

L'année 2014 a marqué une stabilisation après les troubles politico-sécuritaires de 2012 et 2013. Dans ce contexte le marché est en hausse avec des prix bas persistants depuis mi-2012.

### CONSOMMATION DE CIMENT

(en milliers de tonnes)

	2013	2014	Écart
TOTAL	1 615	1 715	+6,2%

# MAURITANIE

## CIMENT

# 1

CENTRE DE BROYAGE

# 0,3

MILLION DE TONNES VENDUES



### ACTIVITÉ DU GROUPE

BSA Ciment est présent sur les principaux chantiers de bâtiment en cours (silos, université, immeubles de bureaux, hôpital ou logements) mais aussi sur les chantiers routiers ou de travaux publics. Les volumes vendus progressent de plus de 14% pour atteindre 321 milliers de tonnes.



### CONTEXTE

Le marché du ciment en Mauritanie est en constante progression, + 14% en 2014 et + 19% en 2013, alimenté cette année par l'émergence de chantiers d'immeubles.

### CONSOMMATION DE CIMENT

(en milliers de tonnes)

	2013	2014	Écart
TOTAL	831	947	+14,3%

# ASIE

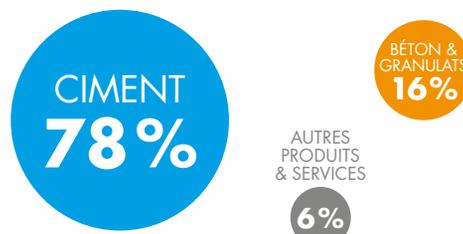
PRÉSENT EN TURQUIE DEPUIS 1991 AVEC DEUX USINES, LE GROUPE EST IMPLANTÉ AU KAZAKHSTAN DEPUIS 2007 ET EN INDE DEPUIS 2008. LE DYNAMISME DE CETTE RÉGION SOUTIENT LA CROISSANCE DU GROUPE, QUI Y RÉALISE 22% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014.



**1967**  
COLLABORATEURS  
au 31 décembre 2014

**530**  
MILLIONS D'EUROS  
de chiffre d'affaires consolidé

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Cimenterie de Bharathi Cement dans l'Andhra Pradesh (Inde).



Centre des sciences,  
premier bâtiment green  
à Konya.

# TURQUIE CIMENT

## 2

CIMENTERIES

## 3,5

MILLIONS DE TONNES VENDUES



### ACTIVITÉ COMMERCIALE

La demande en début d'année, liée à la douceur de l'hiver et aux projets engagés dans le dernier trimestre 2013, a conduit à la saturation des capacités des usines, et a par la suite connu un ralentissement. En 2014, les prix domestiques ont fortement progressé sur l'ensemble des marchés du Groupe.

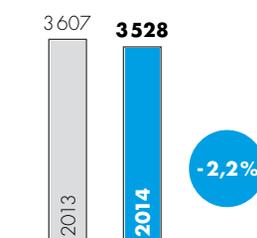
### MARCHE DES USINES

Les travaux de maintenance annuelle ont permis aux installations de retrouver des performances énergétiques en ligne avec les attentes. Par ailleurs, l'augmentation de consommation des combustibles de substitution s'est poursuivie dans les deux usines.

### INVESTISSEMENTS

Les investissements ont majoritairement consisté en l'extension des capacités de production de clinker de l'usine de Bastas ainsi qu'à l'adaptation des deux cimenteries à l'évolution des normes environnementales avec la construction des silos de clinker de 150 000 tonnes dans chaque usine.

### VOLUME DES VENTES (en milliers de tonnes)



### CONTEXTE

Le premier trimestre 2014 a été particulièrement doux et le marché sur cette période a affiché une solide croissance. L'activité a ralenti à partir du deuxième trimestre avant une reprise en fin d'année dans un contexte macroéconomique favorable.

### CONSOMMATION DE CIMENT

(en millions de tonnes)

	2013	2014	Écart
TOTAL	62,9	64,9	+3,1%

# TURQUIE BÉTON & GRANULATS



Carrière de Konya en cours de réaménagement avec reboisement et création d'étang.

**33**

CENTRALES  
À BÉTON

**2,3**

MILLIONS DE M<sup>3</sup>  
VENDUS

**7**

CARRIÈRES  
DE GRANULATS

**4,9**

MILLIONS DE TONNES  
VENDUES



## ACTIVITÉ DU GROUPE

La production du béton est en retrait par rapport à 2013, conséquence de la catastrophe de Soma qui a conduit à des audits de l'inspection du travail ciblant en particulier les chantiers de construction. La reprise a pu être constatée à partir d'octobre. Les actions commerciales menées ont permis un redémarrage à Ankara sur le dernier trimestre. Une concurrence accrue sur le marché pousse à sélectionner les projets les plus rentables. Le secteur des granulats suit les évolutions de la demande du béton prêt à l'emploi.

### CONTEXTE

En 2014, les volumes de béton progressent de 5%, parallèlement à l'augmentation du nombre d'installations, ainsi que le nombre d'acteurs de cette industrie. La consommation de granulats est estimée à 380 millions de tonnes en 2014 contre 350 millions de tonnes en 2013. Ils sont utilisés principalement à destination des centrales à béton.

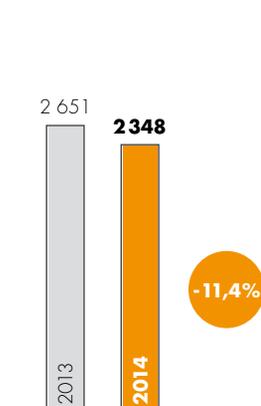
### PRODUCTION DE BÉTON

(en millions de m<sup>3</sup>)

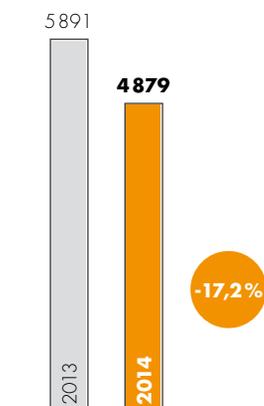
	2013	2014	Écart
TOTAL	102,0	107,0	+4,9%

### VOLUME DES VENTES

BÉTON (en milliers de m<sup>3</sup>)



GRANULATS (en milliers de tonnes)



# KAZAKHSTAN CIMENT

1

CIMENTERIE

1,3

MILLION DE TONNES VENDUES



## ACTIVITÉ COMMERCIALE

Le bon fonctionnement de l'usine, soutenu par une puissante logistique, a permis à Jambyl Cement d'augmenter ses livraisons en volume de 24% par rapport à 2013.

Les nouvelles capacités installées au Kazakhstan ont conduit le marché à une baisse des prix en dépit des importantes augmentations des intrants de production (inflation, dévaluation, énergie).

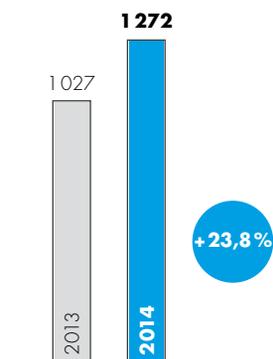
## MARCHE DE L'USINE

En 2014, la production de clinker a progressé de 21% à 942 milliers de tonnes et la production de ciment s'est élevée à 1 270 milliers de tonnes, +23%. Ce résultat traduit une bonne performance et une excellente fiabilité au cours de l'exercice. Les coûts de production affichent également des améliorations significatives, notamment en raison du niveau de production atteint.



Personnel d'entretien à la cimenterie Jambyl Cement à Mynaral.

## VOLUME DES VENTES (en milliers de tonnes)



## CONTEXTE

La progression de la consommation de ciment en 2014 est estimée à 6% par rapport à 2013. La baisse des volumes importés (-25%), en partie liée à l'évolution des taux de change, a conduit à une augmentation de 13% pour les producteurs nationaux.

## CONSOMMATION DE CIMENT

(en millions de tonnes)

	2013	2014	Écart
Livraisons intérieures	6,7	7,6	+13,6%
Importations	1,6	1,2	-25,0%
<b>TOTAL</b>	<b>8,2</b>	<b>8,7</b>	<b>+6,2%</b>

# INDE CIMENT

## 2

CIMENTERIES

## 4,6

MILLIONS DE TONNES VENDUES



### CONTEXTE

L'attentisme ambiant avant l'élection du gouvernement central en mai a été un facteur conjoncturel de baisse.

Dans la seconde partie de l'année, la mise en ordre de bataille du nouveau gouvernement n'a pas encore eu de retombées positives sur la consommation de ciment.

Dans plusieurs régions, se sont ajoutés des problèmes de disponibilité de sable suite à la fermeture de carrières illégales. La consommation de ciment dans les États du sud de l'Inde (Andhra Pradesh, Tèlangana, Tamil Nadu, Karnatàka, Kerala et Goa), ainsi que dans l'État du Maharashtra est estimée à 88 millions de tonnes en 2014, en baisse de 3,5% par rapport à 2013.

### CONSOMMATION DE CIMENT

(en millions de tonnes)

	2013	2014	Écart
Consommation Sud Inde			
+ Maharashtra	91,2	88,0	-3,5%



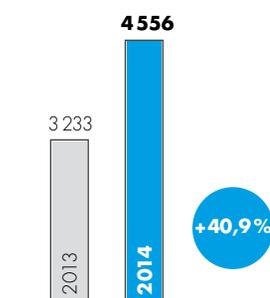
Un collaborateur indien en cimenterie.

### ACTIVITÉ COMMERCIALE

Les produits des deux sociétés cimenteries du Groupe en Inde sont commercialisés sous la marque premium *Bharathi Cement*. Les volumes de ciment vendus en 2014 sous cette marque sont en progression de près de 39% à 4486 millions de tonnes. Par ailleurs, Bharathi Cement a démarré une activité d'export de clinker qui s'élève à 70 milliers de tonnes. Cette performance, dans un marché en baisse de 3,5%, est le fruit du positionnement premium de la marque et de la montée en puissance de l'usine de Vicat Sagar Cement.

Le contexte de consommation de ciment au ralenti et de surcapacité a entraîné une certaine volatilité des prix de vente.

### VOLUME DES VENTES (en milliers de tonnes)



### MARCHE DES USINES

En 2014, l'usine de Bharathi Cement a produit 2219 millions de tonnes de clinker (+20,3%) et 2742 millions de tonnes de ciment (+15,0%). Les coûts de production du ciment à la tonne ont baissé notamment grâce aux programmes d'amélioration continue lancés en septembre 2013. L'usine a mis en service une centrale électrique de 30 MW au quatrième trimestre.

Vicat Sagar Cement a commencé la commercialisation en janvier 2013. En 2014, l'usine a produit 1530 millions de tonnes de clinker (+120,5%) et 1744 millions de tonnes de ciment (+100,0%). La construction de l'usine a été finalisée avec la mise en service de l'installation de cogénération de 8,4 MW Gulbarga Power et la connexion au réseau ferroviaire.

Les usines de Bharathi Cement et Vicat Sagar Cement continuent de développer l'utilisation de combustibles de substitution.



La centrale électrique  
de la cimenterie  
de Bharathi Cement.

# GRANULATS



## ACTIVITÉ DU GROUPE

La société Mines & Rock (filiale à 100% de Bharathi Cement) exploite une carrière de granulats située à environ 50 km de Bangalore, dans le Karnataka, et vend sa production dans la zone périurbaine du nord de Bangalore. Son activité a été dynamique au cours de ce premier semestre 2014 mais s'est contractée en deuxième partie de l'année.

# 1

CARRIÈRE DE GRANULATS

# 0,7

MILLION DE TONNES VENDUES

# INDICATEURS FINANCIERS

# 2014



RETROUVEZ  
LE DOCUMENT  
DE RÉFÉRENCE  
2014 SUR  
**vicat.fr**  
incluant  
les comptes 2014

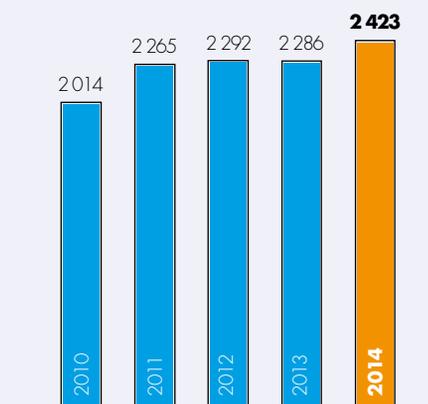


## LE GROUPE VICAT ENREGISTRE EN 2014 UNE SOLIDE PROGRESSION DE SON VOLUME D'ACTIVITÉ ET DE SA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE.

Le Groupe a su tirer parti des dynamiques de reprises aux Etats-Unis et en Egypte et capitalise désormais de façon croissante et visible sur la montée en puissance de ses usines au Kazakhstan et en Inde. Fort de cette diversité géographique, le Groupe est aujourd'hui engagé dans une stratégie de croissance rentable pérenne. En s'appuyant sur les investissements réalisés au cours des années récentes et sur ses fortes positions de marché, Vicat entend poursuivre son importante génération de *cash-flows* et continuer à réduire son niveau d'endettement.

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (EN MILLIONS D'EUROS)

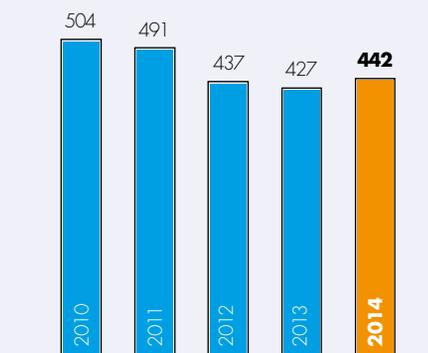
Le chiffre d'affaires consolidé sur l'exercice 2014 atteint 2 423 millions d'euros, un chiffre en progression de 6,0% en publié et de 8,0% à périmètre et taux de change constants par rapport à 2013.



## EBITDA\* (EN MILLIONS D'EUROS)

L'EBITDA consolidé du Groupe affiche une hausse de 3,6% par rapport à l'exercice 2013, à 442 millions d'euros, et de 7,0% à périmètre et taux de change constants.

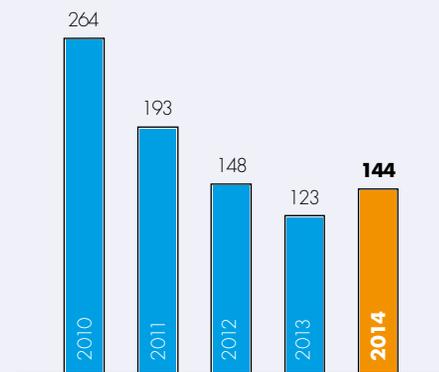
*\* Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization : se calcule en sommant l'Excédent Brut d'Exploitation et les autres produits et charges ordinaires. L'EBITDA n'est pas un agrégat défini par les principes comptables et est calculé différemment d'une société à une autre.*



## RÉSULTAT NET

(EN MILLIONS D'EUROS)

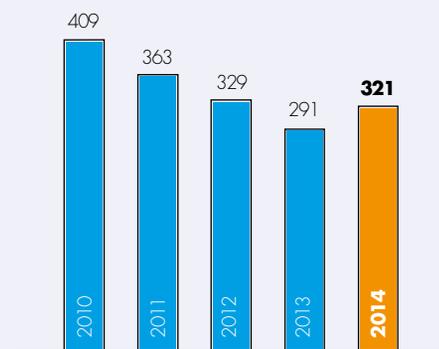
Le résultat net de l'ensemble consolidé est en progression de 16,5% et de 21,8% à périmètre et taux de change constants, à 144 millions d'euros, soit un taux de marge de 5,9%.



## CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

(EN MILLIONS D'EUROS)

La capacité d'autofinancement s'établit à 321 millions d'euros et a permis de dégager un *cash-flow* libre de 148 millions d'euros en 2014.



## INVESTISSEMENTS TOTAUX

(EN MILLIONS D'EUROS)

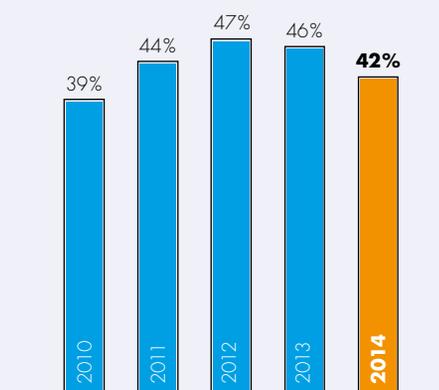
Conformément à la stratégie du Groupe, le montant des investissements industriels est en léger recul en 2014 à 156 millions d'euros par rapport au niveau de 175 millions d'euros enregistrés en 2013.



## ENDETTEMENT NET/ CAPITAUX PROPRES

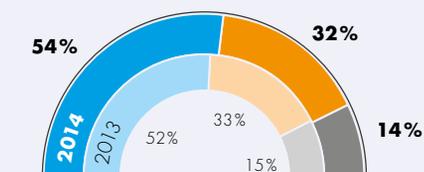
(EN %)

Le *gearing* s'établit à 41,6% des capitaux propres consolidés au 31 décembre 2014, contre 46,5% au 31 décembre 2013.



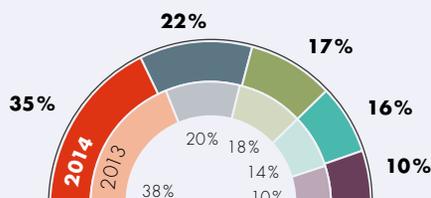
## RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ

● Ciment ● Béton & Granulats ● Autres Produits & Services



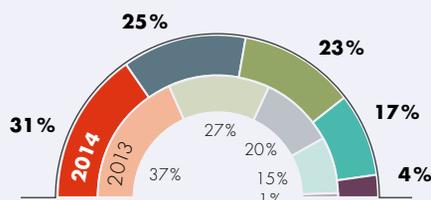
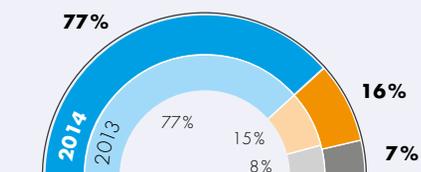
## RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

● France ● Europe (hors France) ● États-Unis ● Afrique & Moyen-Orient ● Asie

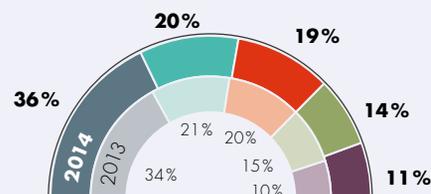
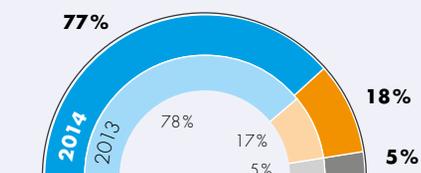


### CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

### EBITDA



### CAPITAUX NETS INVESTIS



## CALENDRIER DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

### 4 mai 2015

(publication après Bourse)  
Chiffre d'affaires  
du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

### 4 août 2015

(publication après Bourse)  
Chiffre d'affaires et résultats  
du 1<sup>er</sup> semestre 2015

### 6 mai 2015

Assemblée  
Générale annuelle

### 3 novembre 2015

(publication après Bourse)  
Chiffre d'affaires 9 mois 2015



RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS 2014 SUR

***vicat.fr***

#### LE RAPPORT D'ACTIVITÉ

illustrant la stratégie, les activités et les principaux faits et chiffres du Groupe.  
Groupe Vicat / Responsabilité sociale de l'entreprise / Activités / Finance

#### LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

incluant notamment les comptes 2014, le Rapport Financier Annuel et le rapport Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

Présentation du Groupe / Commentaires sur l'exercice / Responsabilité sociale de l'entreprise /  
Gouvernement d'entreprise / Informations sur la Société et le capital / Facteurs de risques /  
Informations financières / Assemblée Générale / Informations complémentaires



**VICAT ► POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE**

SIÈGE SOCIAL  
TOUR MANHATTAN  
6, PLACE DE L'IRIS  
92095 PARIS-LA DÉFENSE CEDEX  
TÉL. : 01 58 86 86 86 - FAX: 01 58 86 87 87  
[WWW.VICAT.FR](http://WWW.VICAT.FR)

SA AU CAPITAL DE 179 600 000 EUROS.  
RCS NANTERRE 057 505 539  
SIREN 057 505 539

